

Daftar Pustaka

- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga
- Gitosudarmo, Indriyo. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar – Dasar Periklanan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Kotler, Phillip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Phillip dan Susanto AB. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Kurtz, D.L., Clow, K.E. 1998. *Service Marketing*. New York : John Wiley & Sons Inc.
- Liliweri, Alo Prof. Dr. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mufarrih, Zein. (2015), *Periklanan: Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Silviana, Marlin., Melone, Melina., & Sumardy. 2013. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Terence, Shimp. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Erlangga
- Yusuf, Muri Prof. Dr. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana

Website

<https://gaya.tempo.co/amp/839343/bisnis-pernikahan-di-indonesia-capai-us7-miliar-per-tahun>

<http://radarsemarang.com/2016/10/21/wedding-anti-mainstream-di-gedung-angker-nan-romantis-para-tamu-tertarik-susuri-gedung-tua/>

<http://berita.baca.co.id/11372385?origin=relative&pageId=bc6d613f-deb4-4ae2-89be-e88d61515f22&PageIndex=>