

**STRATEGI PROMOSI LAKONE WEDDING ORGANIZER SEMARANG
DALAM MENARIK MINAT CALON KONSUMEN
TAHUN 2017**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Disusun oleh:
Arif Darma Wiraparasdya
20100530040**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**