

**MODEL *CITY BRANDING* “PEMALANG PUSERE JAWA” SEBAGAI
STRATEGI PENINGKATAN PARIWISATA DI KABUPATEN
PEMALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu
Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah
Yogyakarta**



Disusun oleh:

DEWI MARDIKAWATI

20150520036

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Dewi Mardikawati

Nim : 20150520036

Judul : MODEL *CITY BRANDING* “PEMALANG PUSERE JAWA”
SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN PARIWISATA DI KABUPATEN
PEMALANG.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun adalah hasil karya tulis saya sendiri. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi manapun. Sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh pihak lain. selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti adanya duplikasi pada karya ini, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima konsekuensinya. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 22 Maret 2019

Dewi Mardikawati

HALAMAN MOTTO

“Kita merancang dengan Cita, Allah merancang dengan Cinta. Selalu berprasangka baiklah padaNya.”

HALAMAN PERSEMBAHAN



Yang utama dari segalanya, puji syukur kehadiran Allah SWT telah memberikan nikmat kesehatan dan kasih sayang yang tureruhkan untuk semua hambaNya. Oleh sebab itu, dengan segala rasa terima kasih skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, karena atas izin dan ridho-Nya lah skripsi ini dapat selesai tepat waktu. Segala puji syukur atas kekuasaan Allah Tuhan Semesta Alam.
2. Kedua orang tuaku, Bapak Sumardi dan Ibu Arintowati, terima kasih atas segala dukungan moral dan materil dari awal memasuki dunia perkuliahan hingga akhirnya selesai tepat waktu. halaman persembahan skripsi ini tidak akan pernah cukup untuk mendeskripsikan kebaikan, kasih sayang yang telah kalian berikan. Insha allah ini adalah langkah awal untukku membahagiakan bapak ibu.
3. Kakak dan adikku, like a Tom and Jerry. Untuk kakakku, terima kasih telah berbagi cerita dan semangat. Untuk adikku, terima kasih atas segala dukungannya.
4. Dosen pembimbing Pak Awang Darumurti, S.IP., M.Si. terima kasih telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan sabar dan ikhlas sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
5. Teman-temanku PJJ, sejak zaman seragam putih abu-abu dan sampai kapanpun. Terima kasih banyak cerita senang dan sedihnya selama ini, saling menguatkan dan memberikan semangat satu sama lain.
6. Teman-temanku B'squad. Terima kasih banyak telah memberikan memori senang dan sedihnya selama di kota jogja.

7. Teman-teman IP'A angkatan 2015, yang telah menjadi bagian dari proses perkuliahan.
8. Teman-teman Ilmu Pemerintahan angkatan 2015, yang telah berjuang bersama mendapatkan gelar S1.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Model *City Branding* “Pemalang Pusere Jawa” Sebagai Strategi Peningkatan Pariwisata Di Kabupaten Pemalang”.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu dengan penuh kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Zaenuri, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Bapak Awang Darumurti S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak telah membimbing dan memberikan masukan dengan sabar, tulus, ikhlas selama penulis menyelesaikan karya tulis ini.
6. Seluruh dosen Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Pihak Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang, BAPPEDA Kabupaten Pemalang, yang telah bersedia memberikan waktu dan informasi data terkait skripsi ini.
8. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang tulus sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Ilmu Pemerintahan angkatan 2015.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, Maret 2019

Yang membuat pernyataan

Dewi Mardikawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1.Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2.Manfaat Praktis	7
1.5.Literature Review	8
1.6.Kerangka Teori.....	17
1.6.1. Pemerintah Daerah.....	17
1.6.2. City Branding.....	21
1.6.3. Pariwisata.....	25
1.7.Definisi Konseptual	27
1.8.Definisi Operasional.....	28
1.9.Kerangka Pikir Penelitan.....	28

1.10. Metodologi Penelitian	28
1.10.1. Jenis Penelitian	28
1.10.2. Lokasi Penelitian.....	29
1.10.3. Subjek Penelitian	29
1.10.4. Unit Analisis.....	30
1.10.5. Jenis Data	32
1. Data Primer	30
2. Data Sekunder	31
1.10.6. Teknik Pengumpulan Data	32
1 Wawancara.....	32
2. Dokumentasi	32
1.10.7. Teknik Analisis Data	33
1. Reduksi data	33
2. Penyajian data	33
3 Penarikan Kesimpulan	33
BAB II	34
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	34
2.1. Gambaran Umum Pemerintah Kabupaten Pemalang	34
2.2. Visi dan Misi Kabupaten Pemalang	35
2.3. Slogan Kabupaten Pemalang.....	36
2.4. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Pemalang.....	38
2.5. Objek Wisata Kabupaten Pemalang	42
BAB III.....	44
PEMBAHASAN	44
3.1. Latar belakang <i>City Branding</i> Pemalang Pusere Jawa.	45
3.2. Pelaksanaan Program <i>City Branding</i> Pemalang Pusere Jawa.	49
Daftar Pustaka	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1.	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Indonesia.....	6
1.2.	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Jawa Tengah	7
1.3.	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Pemalang	9
1.4.	Tahapan Kerangka Kerja Brand Kota.....	26
1.5.	Subjek Penelitian	32
1.6.	Data Primer	34
1.7.	Data Sekunder	35
3.1.	Penugasan Personel	47
3.2.	Data Produk Kabupaten Pemalang.....	50
3.3.	Data Produksi Kain Tenun	53
3.4.	Daftar Acara Festival Wong Gunung	54
3.5.	Daftar Wisata Tambahan Kabupaten Pemalang.....	55
3.6.	Data Anggaran Peningkatan Pariwisata Kabupaten Pemalang.	67
3.7.	Daftar Wisata Alam Kabupaten Pemalang.....	69
3.8.	Daftar Wisata Buatan Kabupaten Pemalang.....	71
3.9.	Daftar Wisata Religi Kabupaten Pemalang.....	72
3.10	Daftar Harga Oleh-oleh Khas Kabupaten Pemalang	73

DAFTAR GAMBAR

3.1. Produk Olahan Buah Nanas Khas Kabupaten Pemalang.....	53
3.2. Kain Tenun Goyor Khas Kabupaten Pemalang.....	55
3.3. Aplikasi Visit Pemalang	80

DAFTAR GRAFIK

3.1. Pengunjung Objek Wisata Tahun 2018.....	77
---	-----------