

BAB II

GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Radio Muara Jakarta

Radio Sabda Sosok Sohor atau dengan yang lebih dikenal dengan radio Muara Jakarta berdiri pada tanggal 31 Mei 1994, Diresmikan oleh Pangdam Jaya Mayor Jendral TNI A.W Hendipriyono dengan frekuensi 90.4 Fm. Pada tanggal 11 Agustus 2006, Radio Muara Jakarta mengalami pergantian manajer baru. Diresmikan oleh Gubernur DKI Jakarta pada saat itu yaitu Sutiyoso, dan dihadiri pula oleh KH. Abdurrahman Wahid, serta lebih dari seratus artis-artis dangdut Ibu Kota ikut meramaikan pergantian wajah baru radio Muara Jakarta.

Pada saat itu simbolnya adalah One Stop Dangdut, Dengan berjalannya waktu, radio Muara Jakarta mengalami beberapa kali perubahan frekuensi. Pada awal frekuensi radio Muara Jakarta adalah 90.4 Fm, berubah menjadi 88.3 Fm, kemudian 107.9 Fm dan 106.0 Fm dan terakhir 69,3AM sampai sekarang ini. Pada tahun 2000-an radio Muara Jakarta sempat menjadi radio dimana para musisi dangdut mempromosikan single atau album baru mereka. Slogan yang dimiliki radio Muara Jakarta pun juga cukup menarik yaitu “musik asik nusantara” dimana dimaksudkan radio Muara Jakarta sendiri lebih banyak menyajikan program-program yang bermuatan lokal seperti lagu-lagu dangdut dan campursari. Radio Muara Jakarta sendiri juga sempat berada pada masa jaya-jayanya di tahun 2000an dimana pada era tersebut

belum begitu banyak masyarakat yang menggunakan *sosial media* sehingga banyak masyarakat yang masih gemar mendengarkan radio. Namun, seiring dengan berkembangnya zaman dan teknologi semakin maju masyarakat lambat-laun mengikuti perkembangan teknologi yang semakin modern. Di samping itu banyak juga radio-radio yang sudah semakin maju dan menawarkan program-program yang menghibur dan dapat diakses dengan mudah dengan menggunakan *internet*. Hal tersebut membuat radio Muara Jakarta semakin menurun jumlah pendengarnya dikarenakan radio Muara Jakarta sendiri menggunakan frekuensi AM serta belum mengikuti arus perkembangan teknologi.

Karena jumlah pendengar yang semakin menurun secara signifikan mau tidak mau radio Muara Jakarta harus ber-inovasi dengan program-program dan strategi dengan mengikuti perkembangan zaman. Akhirnya pada akhir tahun 2017 radio Muara Jakarta menerapkan strategi *positioning* berupa program *live streaming* baik berupa *live streaming audio* maupun *video*. Dimana dengan adanya *live streaming* tersebut para pendengar setia radio Muara Jakarta dapat dengan mudah untuk mengakses dan mendengarkan program-program siaran radio Muara Jakarta sendiri.

B. Lokasi Perusahaan

Jalan Cipinang Baru Timur 15 Rawamangun Jakarta 13240 Telp.
62-214702550 Fax.62-214896427 Email: radiomuara@gmail.com
iklan@radiomuara.com

C. Visi Misi Radio Muara Jakarta

Radio Muara Jakarta memiliki Visi dan Misi, yakni :

Visi :

- 1) Menjadi station Radio dangdut No. 1 di Indonesia.
- 2) Menjadi Top Of Mind brand radio baik bagi pendengar maupun bagi pengiklan di Jabodetabek.

Misi :

- 1) Menjadi barometer musik dangdut di Jabodetabek.
- 2) Menjadi radio yang memiliki peran sebagai pusat perkembangan trend dan informasi dengan excellent service quality.
- 3) Menggunakan radio sebagai media utama dan didukung oleh internet, events, dan lainnya.
- 4) Memberikan layanan dan solusi optimal bagi mitra usaha untuk berbarengan dengan Radio Muara Jakarta mencapai tujuann serta keuntungan bersama.

D. Data Perusahaan

Seperti yang kita ketahui bahwa setiap perusahaan memiliki data-data atau struktur yang menunjang demi berjalannya atau keberlangsungan perusahaan tersebut. Begitu pula radio muara berikut data radio muara jakarta :

Tabel 2.1 Data Perusahaan

Nama Perusahaan	PT. Radio Musik Asyik Nusantara
Nama Station	Radio Muara Jakarta
Frequency	AM 69,3 MHz
Sebutan Pendengar	Sobat Muara
Jam Siaran	24 jam / non-stop (sistem pemancar ganda)
Jangkauan Siaran	Terestial : Jabodetabek Cyberworld :Live streaming ke seluruh dunia
Slogan	Musik Asik Nusantara
Fasilitas Pendukung	Internet
Sistem Administrasi	Sistem administrasi terpadu, online client service, messaging system, dll
Studio	call box, produksi artistik, produksi talkshow
Alamat	Jalan Cipinang Baru Timur 15 Rawamangun Jakarta 13240 Telp. 62-21 4702550 Fax. 62-21 489 6427
Website	www.radiomuara.com
Email	radiomuara@gmail.com iklan@radiomuara.com

Sumber : Website Radio Muara Jakarta

E. Logo



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

F. Makna Logo

Secara keseluruhan logo radio Muara Jakarta berbentuk sebuah lingkaran dengan tulisan “Radio Muara 69,3 AM Jakarta” dimana dalam tulisan tersebut menggunakan *source sans pro black* yang terkesan menarik, serta tulisan tersebut di design dengan warna hitam putih yang memiliki arti atau tujuan bahwa tidak hanya kalangan tertentu yang dapat mendengarkan radio ini melainkan semua kalangan atau universal.

Radio Muara Jakarta bisa dibilang salah satu pilar yang turut mengembangkan kebudayaan musik asli nusantara yaitu musik dangdut selain itu radio Muara Jakarta juga turut menjaga ke-eksistensian musik dangdut agar selalu didengar oleh masyarakat Indonesia. Selain menjaga ke-eksistensian musik dangdut radio Muara Jakarta juga menjaga kebudayaan musik campursari yang notabene campursari sendiri merupakan kebudayaan di Jawa.

Tanda Lingkaran

Diharapkan radio Muara Jakarta dapat menjadi lingkaran radio para pendengar, tetap eksis dan mampu menghibur pendengar.

Warna Hitam Putih

Menunjukkan bahwa radio Muara Jakarta dapat di dengar oleh semua kalangan.

G. Slogan

Slogan “**Musik Asik Nusantara**” bermakna :

Radio Muara Jakarta berharap para pendengar tidak memandang musik bergenre asli Indonesia yakni “Dangdut” sesuatu yang membosankan untuk didengar tapi musik yang asik untuk menemani segala aktivitas para pendengar dikala suka dan duka.

H. Segmentasi Radio Muara Jakarta

Tabel 2.2 Segmentasi Radio Muara Jakarta

Target	Keterangan
<i>Geography</i>	Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi
<i>Demography</i>	<ul style="list-style-type: none">- Laki-Laki dan perempuan- Usia 20-45 Tahun- Berasal dari kelas sosial ekonomi menengah dan menengah keatas- Latar belakang pendidikan tamatan SMA/Universitas- Latar belakang pekerjaan Pekerja kantor, Ibu Rumah Tangga, Pengusaha, Mahasiswa dan wiraswasta.
<i>Behavioristics</i>	<ul style="list-style-type: none">- Menyukai musik dangdut Indonesia.- Mengakses social media, internet, radio.

Sumber : Website Radio Muara Jakarta

I. Struktur Organisasi

Hampir sama dengan stasiun radio lainnya, struktur organisasi PT. Radio

Musik Asyik Nusantara dibuat sedemikian rupa, karena tingkat material dan sistem keorganisasian yang mantap adalah mutlak dibutuhkan. Hal ini karena didalam pelaksanaan kegiatan, hal itu akan memudahkan dalam pembagian tugas, sehingga garis pelaksanaan perusahaan yang telah ditetapkan dapat dilaksanakan dengan baik sesuai dengan apa yang diinginkan. Baik buruknya radio tergantung dari kemampuan perusahaan atau radio tersebut dalam mengatur seluruh elemen yang ada didalamnya. Untuk itu radio Muara Jakarta mengatur seluruh elemen yang ada didalamnya dalam formasi berikut:

Tabel 2.3 Struktur Organisasi

Direktur Utama	Syn NS
Direktur Operasional	Ajat Sutdrajat
Produser & <i>Program Director</i>	Widi Dung
<i>Control Room & Mixman</i>	Arya BK
Koordinaror Teknik	Raul
<i>Music Director</i>	Andre Yahya
<i>Camera Person</i>	Astrid, Ade MB
<i>Creative Director</i>	Olla
Penyiar	Andre Yahya, Raul, Astrid, Ade, Olla, Rusli, Angga, Cak Met, Chandra

Sumber : Website Radio Muara Jakarta

1) Direktur utama

Tugas dan tanggung jawab Direktur adalah:

a. Bertanggung jawab kepada Komisaris atas seluruh tugas yang dilimpahkan kepadanya.

- b. Membantu Komisaris di dalam menjalankan tugas sehari-hari.
- c. Mengawasi kegiatan operasional perusahaan.
- d. Menetapkan metode, teknologi dan sumber daya untuk mencapai strategi.

2) Direktur operasional

- a. Mengkoordinasikan tugas bidang pemasaran dan program, produksi dan penyelenggaraan siaran, teknik, administrasi dan keuangan, serta melakukan pengawasan pelaksanaan.
- b. Mengembangkan sistem pelaksanaan tugas, baik secara teknik maupun administrasi tugas-tugas di bidang pemasaran dan program, produksi dan penyelenggaraan siaran, teknik, administrasi dan keuangan serta pelaksanaan positioning.
- c. Melakukan evaluasi dan penyusunan program atas pelaksanaan tugas dibidang pemasaran dan program, produksi dan penyelenggaraan siaran, teknik, administrasi dan keuangan

3) Produser

- a. Bertanggung jawab kepada Direktur
- b. Bertanggung jawab terhadap isi program dan pemberitaan yang tayang.
- c. Bertugas mengatur dan mengawasi kelancaran proses pembuatan program dan pemberitaan dalam setiap divisi.

- d. Berkoordinasi dengan Direktur Operasional dan *crew* dalam pengaturan rundown acara.

4) *Program Director*

- A. Bertanggung jawab kepada Direktur
- b. Bertugas mengawasi jalannya kegiatan jajaran atau staff yang berada dalam pengawasannya.
- c. Bertugas menjaga kelancaran tugas-tugas operasional staffnya dan menjalin hubungan dengan divisi-divisi lain yang berhubungan dengan program.
- d. Menyusun program-program.

5) *Control Room*

- a. Bertanggung jawab kepada Direktur
- b. Bertugas mengawasi jalannya kegiatan jajaran atau staff yang berada dalam pengawasannya.
- c. Bertugas menjaga kelancaran tugas-tugas operasional staffnya dan menjalin hubungan dengan divisi-divisi lain yang berhubungan dengan *Master Control*
- d. CG (Character Generator) Membuat running teks/teks berjalan, judul acara dan logo untuk acara *live* maupun *non live*.
- e. Mengatur *audio* acara *live (record)* dan mengatur sambungan telephone

dari audience dengan pembawa acara. Alat yang digunakan yaitu, *mover*, *audio processor* dan hybrid.

- f. *Server* Menyambungkan acara-acara dari iklan, *bumper*, dan promosi untuk acara *live* maupun *non live*.
- g. *Switcher* Memilih salah satu dari input-input (gambar) untuk ditayangkan kembali. Biasanya untuk acara *live*.
- h. *Teleprompter* Mengeluarkan teks berita untuk acara-acara *live*. Selain itu juga sebagai *timer* acara.

6) Koordinator Teknik

- a. Bertanggung jawab kepada Direktur
- b. Bertugas mengawasi jalannya kegiatan jajaran atau staff yang berada dalam pengawasannya.
- c. Bertugas menjaga kelancaran tugas-tugas operasional staffnya dan menjalin hubungan dengan divisi-divisi lain yang berhubungan dengan teknisi.

Bagian teknik dibagi menjadi 2 bagian, yaitu:

- a. Teknisi Bertugas memantau, mengawasi dan mengecek bagian pemancar (Studio luar).
- b. *Maintenance* Mengecek dan mencatat keluar masuknya alat operasional seperti *microphone*, kamera, kabel, lampu, dan lain-lain. Selain itu bertugas mengurus dan membenahi semua kerusakan-kerusakan komputer dan alat

operasional lainnya yang ada di radio Muara Jakarta.

7) *Music Director*

- a. Mengatur *Time Clock Beat Music*.
- b. Menerima dan membalas *CD sample* dari label company.
- c. Membuat *Playlist* harian, mingguan, dan bulanan.
- d. Membuat *management data base* lagu.
- e. Mengawasi penyiar untuk menjaga *air personality*nya.

8) *Camera Person*

- a. Bertugas mengawasi jalannya kegiatan jajaran atau staff yang berada dalam pengawasannya.
- b. Bertugas menjaga kelancaran tugas-tugas operasional staffnya dan menjalin hubungan dengan divisi-divisi lain yang berhubungan dengan kamera.
- c. Mengoperasikan kamera untuk *Sooting live* atau *taping program*, baik di dalam maupun di luar studio.
- d. Mengikuti instruksi *director/pengarah acara* untuk memperoleh gambar sesuai *script*.
- e. Memberikan saran ke *Director* untuk pengambilan gambar terbaik.
Bertanggung jawab untuk pemeliharaan kamera agar tetap siap operasi.
- f. Membuat laporan tertulis/lisan bila ada kerusakan pada kamera.

- g. Bertanggung jawab terhadap kualitas gambar, komposisi dan lensa. Selalu menggunakan istilah teknik dalam operasional Produksi.
- h. Bekerjasama dengan baik bersama semua crew produksi.

9) *Creative Director*

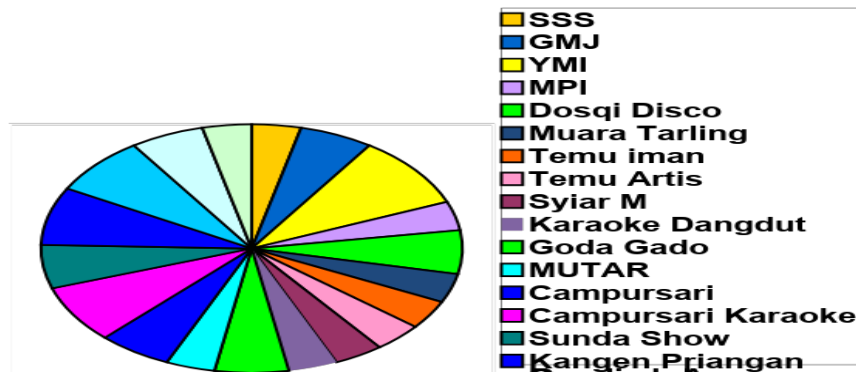
- a. Bertemu dengan klien atau manajemen untuk menjelaskan strategi kampanye dan solusi dari permasalahan yang dihadapi.
- b. Mengulas pekerjaan, memecahkan masalah, dan memberikan masukan kepada tim, Memimpin proses kreatif, dari konsep sampai selesai.
- c. Menerjemahkan tujuan pemasaran klien menjadi strategi kreatif yang jelas
Memastikan standar komunikasi visual di proyek yang dibuat buat terpenuhi.

10) *Penyiar*

- a. Menyiapkan *script/outline*.
- b. Menyampaikan pesan baik komersial atau non-komersial.
- c. Memutar lagu melalui playlist yang telah tersedia.
- d. Menyampaikan iklan
- e. Melakukan *talkshow/interview*.
- f. Meng-eksplor topik-topik yang sedang hangat beredar/dibicarakan.

J. Program Siaran Radio Muara Jakarta

Diagram 2.1 Program Siaran Radio Muara Jakarta



Sumber : Website Radio Muara Jakarta

Tabel 2.4 Jadwal Siaran Radio Muara Jakarta

Program	Durasi	Jam Siaran	Hari
Good Morning Jakarta	3	07.00-10.00	Senin-Minggu
You Minta I Kasih	2	10.00-13.00	Senin-Minggu
Syiar Muslimah	2	11.00-13.00	Jum'at
Muara Pop Indonesia	2	12.00-14.00	Jum'at
Dosqi Disqo Muara	3	14.00-17.00	Senin-minggu
Gado-Gado Muara	3	14.00-17.00	Minggu
Ceramah Agama	1	17.00-18.00	Senin-Minggu
Muara Tarling	2	19.00-21.00	Senin-Sabtu
Campursari Show	3	10.00-13.00	Minggu

Tamba Kangen Banyumasan	4	21.00-01.00	Minggu
Muara Bollywood	3	19.00-21.00	Sabtu
Bincang-Bincang Muara	3	13.00-15.00 & 20.00-22.00	Selasa & Rabu
Kenang Kuno Muara	3	19.00-21.00	Sabtu
Pojok Sutra	1	22.00-23.00	Kamis dan jumat
Warung gaul miuara	2	15.00-17.00	Senin

Sumber : Website Radio Muara Jakarta

1) Muara Bollywood

Program bollywood disiarkan setiap hari sabtu pukul 19.00 sampai 21.00 program tersebut menyajikan musik-musik bollywood untuk menghibur para sobat muara pecinta lagu india. Pada program ini dibawakan secara bergantian oleh penyiar muara dan di bawakan dengan santai.

2) Gado-Gado Muara

Acara ini menyuguhkan keceriaan di minggu siang menjelang sore. Menemani pendengar yang sedang libur akhir pekan dengan informasi ringan dari daerah–daerah di Indonesia, banyol-banyol dan humor ringan tapi mengundang gelak tawa. Pendengar juga bisa berinteraksi dengan penyiar bertukar informasi/berita/trend dari daerah masing-masing pendengar yang diselingi obrolan ringan di acara ini.

3) Tamba Kangen Banyumasan (TBA)

Program ini memberikan hiburan musik untuk para pendengarnya pada minggu malam pukul 21.00-24.00. Acara ini menyuguhkan musik-musik banyumasan dimana banyak sekali komunitas-komunitas Banyumasan yang ada di Jakarta sendiri. Para pendengar dapat merequest lagu maupun menyampaikan salam baik via telfon maupun via sms.

4) Bincang Bintang Muara (BBM)

Setiap hari rabu radio muara slalu menghadirkan artis-artis yang lagi promo album ataupun artis-artis yang lagi *hits* saat ini. Pendengar juga bisa bertanya seputar artis yang hadir di acara temu artis tentang kegiatannya atau profile sang artis tersebut, dan artis tersebut akan memberikan hadiah buat pendengar yang bisa menjawab pertanyaan artis.

5) Ceramah Agama

Untuk acara ini di siarkan setiap hari dari jam 17.00-18.00 atau menjelang adzan magrib. Aksi acara berisikan Tausyiah dari Ustad dan bertujuan untuk menebarkan siraman Rohani kepada pendengar, serta menambah pengetahuan tentang agama Islam.

6) Syiar Muslimah

Terkadang kita ingin mengetahui tentang pengetahuan Agama Islam. Dan Muara Jakarta menghadirkannya dalam acara ini dengan mengundang narasumber seorang pakarnya. Para Sobat Muara diajak untuk menyimak dan mendengar

Ustadzah dalam memberikan materi pembahasan, yakni mengenai ; Fiqih, Tauhid, Akhlaq, ataupun Tarikh/Sejarah Islam dari masa silam hingga kini. Pendengar bisa berinteraksi dengan Ustadzah melalui layanan Tlp. 4702552-53 sms 081212884693 acara ini khusus kaum hawa.

7) Campursari Show

Buat pencinta lagu-lagu campursari seperti lagu-lagu didi Kempot, Sony Joss, Manthous dll. Pendengar bisa merequest lagu campursari melalui layanan tlp. 021 4702552 – 021 4702553 dan sms 081212884693. Pendengar juga bisa berinteraksi dengan penyiar dengan menggunakan bahasa Jawa. Acara ini disiarkan setiap hari minggu pukul 10.00-13.00 untuk menemani para pendengar setia.

8) Kenang Kuno Muara

Untuk para pendengar yang kangen dengan lagu-lagu dangdut tahun 80-90 an radio Muara memiliki program Kenang Kuno Muara yang di siarkan pada setiap hari Sabtu malam pukul 19.00-21.00. Dalam acara ini para pendengaran juga dapat merequest lagu favorit dengan cara sms maupun telfon.

9) Muara Tarling

Untuk para pecinta musik-musik pantura radio Muara juga memiliki program muara tarling yang disiarkan pada setiap hari Senin sampai Sabtu pukul 21.00-24.00. Acara ini terbentuk karena banyak sekali komunitas-komunitas yang suka lagu-lagu tarling di daerah Jabodetabek. Para pendengar juga dapat merequest lagu-lagu dangdut favorit khas pantura dan dapat juga mengirim salam.

10) Doski Disco Muara

Untuk acara Doski Disco Muara memutarakan lagu dangdut bernuansa Dangdut Disco untuk menghibur pendengar dan memunculkan semangat pendengar di sore hari. Acara ini disiarkan pada pukul 15.00-17.00 selain itu pendengar bisa ikut berpartisipasi melaporkan informasi-informasi Lalu lintas, cuaca , kebakaran, atau Informasi terhangat di lingkungan pendengar sendiri. lewat sms di 0813 821 5555 6

11) Muara Pop Indonesia

Untuk para pendengar yang suka dengan lagu-lagu pop Indonesia dapat mendengarkan lagu pop Indonesia sambil beristirahat dari pekerjaannya sambil menikmati makan siangnya, selain itu bisa juga mendengarkan pengetahuan tentang Tips-Tips apapun yang ada disekitar pendengar, Tips yang disuguhkan slalu berbeda setiap harinya oleh penyiar yang energik. untuk acara muara pop Indonesia sendiri disiarkan setiap hari jum'at pukul 13.00-15.00. Pendengar bisa berkomentar melalui SMS 081212884693 atau melalu *facebook* dan *twitter*.

12) You Minta I Kasih

Acara You Minta I Kasih ini sendiri lebih ditujukan untuk para pendengar yang ingin merequest lagu dangdut favoritnya, dalam acara ini penyiar akan langsung memutarakan musik dangdut yang telah direquest oleh para pendengar melalui telfon ke 4702552 ataupun sms ke 53081212884693. Selain merequest lagu para pendengar juga dapat megirim salam untuk teman, saudara maupun pacar. Acara You Minta I Kasih sendiri di siarkan pada setiap hari kecuali hari

jum'at dan hari minggu pada jam : Siang jam 10.00 - 13.00 Malam :Jam 19.00 - 22.00 (kecuali Selasa& Sabtu).

13) Good Morning Jakarta

Acara Good Morning Jakarta ini merupakan acara yang ada beberapa paket yang memiliki beragam materi. Acara ini disiarkan pada setiap hari senin sampai minggu pada pukul 06.00-10.00.

Berikut merupakan beberapa paket acara Good Morning Jakarta yang materinya sangat bervariasi :

a. Opini (Obrolan Pagi Ini)

Membahas permasalahan yang lagi hangat di media, parasobat /pendengar bisa memberikan komentar melalui layanan Tlp. Di 4702552 dan 4702553 sms 0813 821 55556

b. Mas Koki (Masalah Kota Kita)

Buat parasobat yang merasa dilingkungannya ada permasalahan Jalan, PAM, PLN, Sering kemalingan dilingkungan parasobat muara. pokonya buat masyarakat punya keluhan atau ucapan terimakasih kepada para instansi terkait disini tempat di acara Mas Koki (Masalah Kota Kita) dan radio Muara Jakarta akan menyampaikan keluhan pendengar kepada instansi yang terkait.

c. Pasar Senggol

Penyiar seperti tukang obat yang sedang membaca iklan baris di koran-koran.

Paket ini merupakan bantuan kepada para "pengusaha terlalu lemah" yang kepengen pasang iklan tapi tidak punya dana banyak, sehingga dagangnya bisa didengar orang banyak. Misalnya : sepeda bekas, motor bekas, warung tegal, rumah kost, oper rumah BTN, dan sejenisnya.

d. Hadiah Ulang Tahun

Berdasarkan data tanggal kelahiran pendengar yang telah masuk dalam database radio Muara 69,3 AM, maka yang berulang tahun secara otomatis akan dibacakan. Baik ucapan dari Muara Jakarta 69,3 AM maupun ucapan dari pendengar lainnya. Tak terkecuali itu, sosok kondang atau tokoh populer yang juga berulang tahun pun akan dihubungi via telepon yang disiarkan secara langsung kepada pendengar yang berulang tahun.

Yang paling banyak mendapatkan ucapan dari teman-temannya via telepon, maka ia berhak mendapatkan hadiah khusus. Bonusnya, panyiar akan memberi ramalan gratis kepada mereka yang lahir pada tanggal tersebut.