

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan**

**Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Arif Prada**

**20140530048**

**STRATEGI *POSITIONING* 69,3 AM RADIO MUARA JAKARTA**

**Tahun Skripsi : 2018**

**Daftar Pustaka : 29 buku + 3 Jurnal Penelitian + 1 sumber internet**

Radio Muara Jakarta merupakan salah satu radio yang berfrekuensi AM, Di dalam penelitian ini peneliti akan menyajikan data dan analisis bagaimana radio Muara Jakarta sampai saat ini masih eksis dan bahkan menjadi radio dangdut yang cukup populer di daerah JABODETABEK. Radio Muara Jakarta berhasil menarik para pendengarnya dengan menggunakan strategi *positioning* yang cukup inovatif. Melalui metode deskriptif kualitatif penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana strategi *positioning* yang dijalankan oleh radio Muara Jakarta. Adapun data penelitian dikumpulkan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa strategi *positioning* yang telah dijalankan oleh radio Muara Jakarta terbentuk melalui konsep *Segmentasi, Targetting, Positioning, Formatting, Programing* yang tepat dan juga dengan pengimplementasian teknologi terbaru yaitu *live streaming*. Dengan adanya program *live streaming* ini dapat memudahkan para pendengar untuk mengakses program acara favorite para pendengarnya. Bahkan dalam *live streaming* tersebut juga menyajikan *video live streaming* seputar pembahasan musik dangdut dan *talkshow* bersama penyanyi dangdut ternama.

**Keywords : *Positioning, Radio Komersil, Radio Muara Jakarta, Live streaming***

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Department Communication Studies**

**Broadcasting concentration**

**Arif Prada**

**20140530048**

**POSITIONING STRATEGY 69.3 AM RADIO MUARA JAKARTA**

**Thesis Year: 2018**

**Bibliography: 29 books + 3 Research Journals + 1 internet source**

Radio Muara Jakarta is one of the AM radio frequencies. In this study, researchers will present data and analysis on how Muara Jakarta radio still exists and even become a dangdut radio which is quite popular in the JABODETABEK area. Radio Muara Jakarta managed to attract its listeners by using a quite innovative positioning strategy. Through a qualitative descriptive method this study aims to describe how positioning strategies are run by Muara Jakarta radio. The research data was collected using interview techniques and documentation.

Based on the results of the research that the positioning strategy that has been carried out by Muara Jakarta radio is formed through the concept of Segmentation, Targetting, Positioning, Formatting, proper Programing and also by implementing the latest technology, namely live streaming. With the live streaming program, it can make it easier for listeners to access their listeners' favorite programs. Even in the live streaming it also presents live streaming videos about dangdut music and talk shows with famous dangdut singers.

***Keywords: Positioning, Commercial Radio, Muara Radio Jakarta, Live streaming***