

**MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN ACARA *STREAMING* DAN ACARA
ON DEMAND PADA WEBSITE JOGJA BELAJAR (JB) RADIO TAHUN
2017**

***PRODUCTION MANAGEMENT CONTENT OF EVENTS ON STREAMING
AND EVENT ON DEMAND ON 2017 JOGJA LEARNING (JB) RADIO
WEBSITE***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Bibit Dermawan

20140530241

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESALAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 12 Februari 2019

Tempat : Ruang Negosiasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.

Penguji I



Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Penguji II



Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Selasa, 12 Februari 2019

Mengesahkan,



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.
NIP. 19701122199702163051

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SEKRIPI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Bibit Dermawan
Nomor Mahasiswa : 20140530241
Konsentrasi : *Broadcasting*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Manajemen Produksi Konten Acara *Streaming* dan Acara *On Demand* pada *Website* Jogja Belajar Radio Tahun 2017” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 8 Februari 2019



Bibit Dermawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur dituturkan kepada

Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW

Atas segala ridho dan dilimpahkan karunia-Nya

Skripsi ini saya persembahkan khusus untuk

Pak Ismail, Ibu Marliyani, Abang, dan Mba

Atas perhatian, kasih, dan sayang tak terhingganya.

MOTTO

“Jadilah orang yang berani jujur, sebab orang jujur lebih hebat dari orang yang pintar disegala bidang” – **Bibit Dermawan**

“Semakin tinggi ilmu seseorang, maka semakin besar rasa toleransinya” – **KH. Abdurrahman Wahid (Gus Dur)**

“Jangan mati-matian mengejar sesuatu yang tidak bisa dibawa mati” – **Cak Nun**

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr.wb

Alhamdulillah segala puji syukur bagi kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan segala ridho-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Manajemen Produksi Konten Acara *Streaming* dan Acara *On Demand* pada *Website* Jogja Belajar Radio Tahun 2017” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini berhasil terselesaikan dengan dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih syukur Alhamdulillah kepada Allah Subhana Wa Ta'ala atas segala nikmat sehat, kemudahan, dan ridho-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.S.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat sabar, baik, ikhlas, dan segala kebaikan lain yang telah memberikan nasihat dan arahan kepada penulis.
4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn selaku dosen Penguji I yang telah memberikan masukan-masukan dan saran positif.
5. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn selaku dosen Penguji II yang telah memberikan masukan-masukan dan saran positif.
6. Staf TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, Mas Yuli dan staf lainnya yang bersedia memberikan informasi dan membantu penulis atas kepentingan akademik dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.

7. Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Badan Kesatuan Bangsa dan Politik yang telah memberikan izin penelitian ini hingga selesai.
8. Balai Tekkomdik Yogyakarta dan Jogja Belajar Radio yang telah memberikan tempat dan waktunya atas penelitian ini sampai selesai.
9. Mba Bening selaku Program Director JB Radio, Mas Rian selaku Administrasi dan Teknik JB Radio, dan juga seluruh crew JB Radio sebagai informan selama penelitian ini berlangsung.
10. Cak Nun selaku guru besar penulis atas segala siraman rohani dan motivasi-motivasi hidupnya hingga penelitian ini selesai.
11. Para kolega penulis Abiyoga Bimo, Sandi Dies, Dika Sinatra, Eko, Adi, Rizki Ichwan, Gesti, dan Komunitas Fotografi Komunikasi (FOTKA) 053 atas waktu, kerjasama, dan kebersamaannya selama ini.
12. Rima Rizki selaku *partner* dan penyemangat penelitian ini hingga penulis dapat menyelesaikannya dengan bahagia.
13. Teman-teman seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi 2014 atas waktu dan kemesraan selama ini dan selamanya.
14. Semua pihak yang telah membantu proses penelitian dan penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 8 Februari 2019

Penulis

Bibit Dermawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SEKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II PERKEMBANGAN RADIO DAN GAMBARAN UMUM OBJEK	
PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Sejarah Radio	Error! Bookmark not defined.
B. Radio Pemerintah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Jb Radio Streaming Dan On Demand	Error! Bookmark not defined.
D. Nama, Logo, Dan Slogan.....	Error! Bookmark not defined.
E. Visi Dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
F. Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
BAB III PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Sajian Data	Error! Bookmark not defined.
B. Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata – Rata Pengakses Layanan JogjaBelajar.org Per Hari Tahun 2017 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 penelitian terdahulu yang sejenis **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Tampilan beranda website Jogja Belajar (JB) Radio streaming **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Tampilan halaman website Jogja Belajar (JB) Radio on demand **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 3 Pembagian struktur organisasi pada manajemen penyiaran radio **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 4 Pembagian format radio menurut Peter Pringle **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Logo JB Radio **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Proses produksi siaran on air JB Radio **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 2 Tampilan Post-Production Konten On Demand **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi **Error! Bookmark not defined.**

MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN ACARA *STREAMING* DAN ACARA *ON DEMAND* PADA WEBSITE JOGJA BELAJAR (JB) RADIO TAHUN 2017

PRODUCTION MANAGEMENT CONTENT OF EVENTS ON STREAMING AND EVENT ON DEMAND ON 2017 JOGJA LEARNING (JB) RADIO WEBSITE

Bibit Dermawan¹, Fajar Junaedi²

¹ Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jalan Brawijaya Kasihan Tamantirto
Bantul Yogyakarta

² Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jalan Brawijaya Kasihan Tamantirto
Bantul Yogyakarta

Alamat Email : bitbitdermawan88@gmail.com, fajarjun@umy.ac.id

ABSTRAK

Radio merupakan sebuah media komunikasi yang menyajikan sebuah konsep penyampaian pesan melalui audio. Sebagai media komunikasi yang sudah sangat lama radio mulai banyak ditinggal. Hal ini dikarenakan adanya media-media baru yang bermunculan. Di Indonesia radio sudah ada sejak zaman dahulu baik yang bersifat swasta atau komersil maupun radio pemerintahan. Penyajian radio yang disiarkan secara baik tentu tidak lepas dari prosesnya juga yang baik dengan manajemen yang baik juga. Dengan adanya standar operasional dan pengelolaan sebuah radio membuat stasiun radio dapat terus berjalan. Berkembangnya sebuah radio yang tidak lagi menggunakan konsep secara analog melalui sinyal FM dan berkembang ke yang lebih baru melalui konsep streaming membuat manajemen produksinya pun ikut berubah dan berkembang. JB Radio adalah salah satu stasiun radio pemerintah yang memiliki konsep siarannya secara streaming. Berkembangnya sebuah JB Radio juga melibatkan proses manajemen produksi yang harus dilalui untuk menyiarkan siarannya secara langsung dan tapping. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan ada beberapa hal yang diperlukan untuk menyiarkan sebuah media radio yaitu melalui proses manajemen produksi. Memiliki konsep baru berupa streaming tentu akan ada mempunyai perbedaan dengan konsep penyiaran yang lama berupa analog yang biasa didengarkan lewat radio konvensional. Penggunaan media baru sebagai sebuah inovasi untuk bisa menyiarkan radio dengan tampilan baru tentu sangat membantu dan membuat media radio hadir seperti media yang baru.

Kata kunci: Manajemen Produksi, Radio, Media Baru

ABSTRACT

Radio is a communication media that presents a concept of delivering messages through audio. As a communication medium that has been around for a long time, the radio has been left behind a lot. This is due to the emergence of new media. In Indonesia, radio has existed since ancient times, both private and commercial or radio government. Radio presentation that is broadcast well is certainly not free from the process which is also good with good management too. With the operational standards and management of a radio, radio stations can continue to run. The development of a radio that no longer uses the concept analogously through FM signals and develops to a newer one through the concept of streaming makes its production management also changes and develops. JB Radio is one of the government radio stations that has the concept of broadcasting in streaming. The development of a JB Radio also involves the production management process that must be passed to broadcast broadcasts directly and tapping. The results of this research reveal that there are several things needed to broadcast a radio media, namely through the production management process. Having a new concept in the form of streaming will certainly have a difference with the old broadcasting concept in the form of analog which is usually heard through conventional radio. The use of new media as an innovation to be able to broadcast radio with a new look is certainly very helpful and makes radio media present like new media.

Keywords: Production Management, Radio, New Media