

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

Bibit Dermawan

20140530241

Manajemen Produksi Konten Acara *Streaming* Dan Acara *On Demand* Pada *Website* Jogja Belajar (JB) Radio Tahun 2017

Tahun Skripsi: 2019 + 97 + 7 Gambar + 1 Tabel + 6 Bagan + 32 Lampiran

Daftar Pustaka: 31 Buku + 3 Jurnal

ABSTRAK

Radio merupakan sebuah media komunikasi yang menyajikan sebuah konsep penyampaian pesan melalui audio. Sebagai media komunikasi yang sudah sangat lama radio mulai banyak ditinggal. Hal ini dikarenakan adanya media-media baru yang bermunculan. Di Indonesia radio sudah ada sejak zaman dahulu baik yang bersifat swasta atau komersil maupun radio pemerintahan. Penyajian radio yang disiarkan secara baik tentu tidak lepas dari prosesnya juga yang baik dengan manajemen yang baik juga. Dengan adanya standar operasional dan pengelolaan sebuah radio membuat stasiun radio dapat terus berjalan. Berkembangnya sebuah radio yang tidak lagi menggunakan konsep secara analog melalui sinyal FM dan berkembang ke yang lebih baru melalui konsep streaming membuat manajemen produksinya pun ikut berubah dan berkembang. JB Radio adalah salah satu stasiun radio pemerintah yang memiliki konsep siarannya secara streaming. Berkembangnya sebuah JB Radio juga melibatkan proses manajemen produksi yang harus dilalui untuk menyiarkan siarannya secara langsung dan tapping. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan ada beberapa hal yang diperlukan untuk menyiarkan sebuah media radio yaitu melalui proses manajemen produksi. Memiliki konsep baru berupa streaming tentu akan ada mempunyai perbedaan dengan konsep penyiaran yang lama berupa analog yang biasa didengarkan lewat radio konvensional. Penggunaan media baru sebagai sebuah inovasi untuk bisa menyiarkan radio dengan tampilan baru tentu sangat membantu dan membuat media radio hadir seperti media yang baru.

Kata kunci: Manajemen Produksi, Radio, Media Baru

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
BROADCASTING CONCENTRATION**

Bibit Dermawan

20140530241

**PRODUCTION MANAGEMENT CONTENT OF EVENTS ON STREAMING AND
EVENT ON DEMAND ON 2017 JOGJA BELAJAR (JB) RADIO WEBSITE**

Thesis Year: 2019 + 97 + 7 Figure + 1 Table + 6 Chart + 32 Attachments

Bibliography: 31 Books + 3 Journals

ABSTRACT

Radio is a communication media that presents a concept of delivering messages through audio. As a communication medium that has been around for a long time, the radio has been left behind a lot. This is due to the emergence of new media. In Indonesia, radio has existed since ancient times, both private and commercial or radio government. Radio presentation that is broadcast well is certainly not free from the process which is also good with good management too. With the operational standards and management of a radio, radio stations can continue to run. The development of a radio that no longer uses the concept analogously through FM signals and develops to a newer one through the concept of streaming makes its production management also changes and develops. JB Radio is one of the government radio stations that has the concept of broadcasting in streaming. The development of a JB Radio also involves the production management process that must be passed to broadcast broadcasts directly and tapping. The results of this research reveal that there are several things needed to broadcast a radio media, namely through the production management process. Having a new concept in the form of streaming will certainly have a difference with the old broadcasting concept in the form of analog which is usually heard through conventional radio. The use of new media as an innovation to be able to broadcast radio with a new look is certainly very helpful and makes radio media present like new media.

Keywords: Production Management, Radio, New Media