

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka diambil kesimpulan bahwa:

Dalam perencanaan *event* Tari Saman terdiri dari menentukan tujuan, pencarian informasi dan mengumpulkan informasi, menyusun anggaran, merealisasikan anggaran, menetapkan sumber pemasukan, menyusun staff yang terlibat, merencanakan peralatan dan logistik, menentukan tempat lokasi, rencana jadwal pemasaran, target pasar, mempengaruhi target pasar, legalitas, merencanakan materi pementasan, tata panggung dan dekorasi, dan menentukan tema. Dari perencanaan tersebut Dinas Pariwisata Gayo Lues sebagai penyelenggara acara tidak menerapkan pencarian informasi dengan menyebarkan kuesioner berupa masukan kepada masyarakat untuk meminta ide masukan untuk penyelenggaraan *event* tari Saman, kemudian Dinas Pariwisata Gayo Lues tidak mengambil keuntungan berupa materi dari *event* Tari Saman ini dan Dinas Pariwisata tidak memetakan target pasar secara khusus mereka terbuka untuk pengunjung yang hadir untuk menyaksikan *event* Tari Saman 10.001 penari. Selebihnya dari perencanaan Dinas Pariwisata sudah menerapkan semua komponen perencanaan yang ada di atas.

Dalam pengorganisasian Dinas Pariwisata sudah menerapkan divisi-divisi dalam kepengurusan *event* operasional pelayanan pengunjung, operasional pelayanan pendukung, marketing, administrasi dan keuangan dimana divisi-divisi

tersebut dibagi menjadi beberapa seksi panitia. Kemudian untuk sukarelawan *event* Dinas Pariwisata Gayo Lues juga sudah menggaet sukarelawan yang berasal dari daerah terdekat lokasi *event* untuk membantu suksesnya *event* Tari Saman 10.001. Adapun yang tidak dilakukan oleh Dinas Pariwisata ialah tidak menseleksi calon sukarelawan yang direkrut untuk membantu panitia *event*.

Untuk pelaksanaan *event* Tari Saman 10.001 Dinas Pariwisata Gayo Lues juga sudah menerapkan gladi resik untuk persiapan penari Saman, dimana gladi dilakukan dua kali yaitu pada saat H-10 dan H-2. Kemudian untuk persiapannya pihak panitia sudah memeriksa persiapan setiap kegiatan dimana pihak panitia sudah mempersiapkan tempat dari pihak Inews TV untuk menyorot *event* Tari Saman secara langsung. Kemudian konfirmasi setiap kegiatan dimana panitia sudah mengingatkan para penari saman melalui surat yang disebar ke setiap kecamatan untuk menghadiri *event* pada saat hari penyelenggaraan *event* pukul 7 pagi. Lalu periksa media yang meliputi kegiatan hal ini juga sudah dilakukan Dinas Pariwisata dimana mereka sudah mengundang Inews TV untuk menyorot *event* Tari Saman ini secara langsung. Adapun yang tidak dilakukan Dinas Pariwisata ialah tidak mengecek kondisi panggung saat sebelum *event* digelar, tidak melibatkan sponsor, dan tidak mengecek fasilitas lokasi area *event*.

Pada tahap Controlling Dinas Pariwisata sudah membuat laporan pertanggungjawaban dimana dalam laporan tersebut Dinas Pariwisata sudah menjelaskan mengenai kegiatan jalannya *event*, mencantumkan evaluasi *event* dan mencatat arus keuangan selama *event* berlangsung. Adapun yang tidak dibuat oleh

Dinas Pariwisata dalam laporannya ialah tidak mencantumkan hasil kerja masing-masing divisi dan tidak memetakan beberapa kendala selama *event* berlangsung.

B. Saran untuk panitia

- Sebaiknya Dinas Pariwisata membuat studi kelayakan untuk para calon berupa kuesioner pengunjung untuk meminta saran dan ide masukan dari mereka.
- Sebaiknya Dinas Pariwisata merencanakan sumber pemasukan dari *event* ini misalnya seperti menjual produk di sekitar lokasi *event* yang berkaitan dengan *event* saman agar pemasukan yang didapat bisa dialihkan pada kegiatan lain yang berkaitan dengan kegiatan Dinas Pariwisata.
- Untuk *event* Tari Saman ini sebaiknya panitia membuat target pasar secara khusus agar *event* Tari Saman ini memiliki nilai jual yang tinggi.
- menggaet sponsor untuk pendanaan *event* supaya dana *event* yang berasal dari dana pemerintah daerah bisa disalurkan ke sektor yang lain.

C. Saran untuk penelitian selanjutnya

Saran untuk peneliti selanjutnya peneliti menyarankan agar mengambil judul penelitian strategi promosi Tari Saman dengan pendekatan kualitatif.