

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relation**

**Dedi Setiawan**

**20120530181**

**Manajemen *event* Tari saman 10001 Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Gayo Lues Provinsi Aceh tahun 2017**

**Tahun Skripsi : 2019 + Halaman 162**

**Daftar Pustaka: 31 buku + 12 internet + 10 jurnal**

Penelitian ini membahas tentang manajemen *event* yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata kabupaten Gayo Lues Provinsi Aceh tahun 2017. Tujuan dari diselenggarakannya *event* tari saman ini adalah bagian dari amanat UNESCO yang mewajibkan pemerintah daerah Kabupaten Gayo Lues untuk menyelenggarakan berupa kegiatan yang dapat menjadi landasan untuk pelestarian dan pengembangan Tari Saman minimal dua tahun sekali yang dikarenakan tari saman sudah ditetapkan sebagai warisan budaya tak benda pada tanggal 12 November 2011 di Nusa Dua Bali. Kemudian dari pagelaran ini pemerintah daerah kabupaten Gayo lues ingin memecahkan rekor MURI dengan jumlah penari terbanyak sekaligus ingin mempromosikan tari saman ini baik di tingkat nasional maupun Internasional. Kerangka teori yang digunakan adalah teori manajemen yang terdiri dari *planning, Organizing,Actuating, Controlling*. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dengan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan adalah dengan mengumpulkan data, reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, manajemen *event* yang dilakukan oleh dinas pariwisata Gayo Lues telah cukup baik dan sesuai dengan teori perencanaan dilakukan dengan membuat tujuan *event* sampai dengan menentukan tema. Pengorganisasian dilakukan dengan membentuk struktur organisasi sampai dengan memberikan kepada karyawan dan sukarelawan. Pelaksanaan dilakukan sebagaimana perencanaan dan kemudian dalam evaluasinya panitia membuat laporan pertanggungjawaban sebagai bahan evaluasi.

Kata kunci : Manajemen, *Event*, Tari, Saman, promosi, Budaya

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social Science and Political Science**

**Departement of Communication**

**Concentration of Public Relations**

**Dedi Setiawan**

**20120530181**

**Manejemen of Saman Dance 10.001 by Tourism Office of the Gayo Lues  
Regency in Aceh province in 2017**

**Undergraduate thesis Year: 2019+162**

**Bibliography : 31 books +12 Internet +10 Journals**

This study discusses the manajemen of events that carried out by the tourism office of the Gayo Lues regency of Aceh province in 2007. The purpose of the saman dance event is part of the UNESCO mandate that requires the Gayo Lues Regency local government to organize activities that can become the foundation for preservation and develeopment of saman dance is at least once every two years because the saman dance has been designated as an intangible cultural haritage on november 12, 2011 in Nusa Dua, Bali. Then from this performance the Gayo Lues district goverment wanted to break the record of muri with the most number of dancers while at the same time wantinto promote the saman dance at the national and international levels The theoretical framework used is manajemen theory consisting of planning, organizing, actuating, and controlling. The research method used is descriptive Qualitative, while the date collection techniques used by interviews and documentation. The date analysis technique that is carried out is by collecting date, reducing date, presenting date, drawing conclusionsBased on the results of research conducted by research conducted by researches, the event management carried out by the tourism office of Gayo Lues has been quite good and in accordance with the theory. Planning is done by making the event destination up to determine the theme. Organizing is done by forming an organizational structure up to providing employess and volunteers. The implementation is carried out as planned and then in its evaluation the committee makes an accountability report as an evaluation material.

**Keywords : Management, Event, Saman, Dance, Promotion, Culture**