

DAFTAR PUSTAKA

Amanda, S, 2009, Analisis Willingness to Pay Objek Wisata Danau Situgede dalam Upaya Pelestarian Lingkungan, *Skripsi* Institut Pertanian Bogor.

Annisa, M, 2009. Analisis Willingness to Pay Masyarakat Terhadap Pembayaran Jasa Lingkungan Mata Air Cirahab. 2009. *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Arianto. 2004 *Valuasi Ekonomi: Metode Kontinjen*, Untuk Program Pelatihan Analisis Biaya-Manfaat LPEM-FEUI.

A.Yoeti, Oka. 1997 *Perencanaan dan Perkembangan Pariwisata*. Jakarta: Penerbit PT Pradyanta Paramita

Badan Pusat Statistik 2013. *Provinsi Nusa Tenggara Barat Dalam Angka*

Badan Pusat Statistik 2014. *Kabupaten Dompu Dalam Angka*

Badan Pusat Statistik Provinsi Nusa Tenggara Barat, 2012. *Provinsi Nusa Tenggara Barat*

Badan Pusat Statistik 2013, *Nusa Tenggara Barat dalam Angka*.

ccsenet.org/journal/index.php/jsd/article/download/3029/2795

Damar Y,P, 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to pay Perbaikan Kualitas Lingkungan Kawasan Wisata Dieng di Kabupaten Wonosobo dan Kabupaten Banjarnegara Studi Kasus Museum Purbakala Kaliasa. *Skripsi*, UMY

Dinas Pariwisata Kabupaten Dompu, 2014

Dinas Pariwisata Kabupaten Bima, 2014

Dinas Perhubungan dan Kominfo Kabupaten Dompu, 2012. *Dalam Angka*

Djijono, 2002, Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Taman Wisata Hutan di Taman Wisata Wan Abdul Rahman, Propinsi Lampung, *Makalah Pengantar Falsafah Sains*, IPB.

Fadilah, Siti Devi. 2011 Analisis Willingness To Pay Pengunjung Terhadap Paket Wisata di Wana Wisata Curug Nangka (WWCN)

Kabupaten Bogor. *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Hermawan, B 2012 Economic Valuation Past Merapi's Eruption On Tourism Sector in Borobudur Temple of Cental Java Travel Cost Method Approach. *Skripsi* UMY.

<http://abstraksiekonomi.blogspot.co.id/2015/10/valuasi-ekonomi.html>

[http://gjournals.org/GJEA/Publication/2015/July/HTML/012315012_Akhter and Yew.htm](http://gjournals.org/GJEA/Publication/2015/July/HTML/012315012_Akhter_and_Yew.htm)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Pantai>

Hufschmidt, M. M., 1987, *Lingkungan Sistem Alami dan Pembangunan*, Terjemahan UGM Press.

journal.umy.ac.id/index.php/esp/article/download/1259/1316

Khorshiddoust, 2004. *Contingent Valuation in Estimating the Willingness to Pay for Environmental Conservation in Tabriz, Iran*

Kodyat, H. 1983. *Sejarah Pariwisata dan Perkembangan di indonesia*. Jakarta: Gramedia Sarana Indonesia.

Novia Anisa Sasmi, 2016, Faktor-faktr yang mempengaruhi Willingnes to pay objek wisata pantai Cemara menggunakan Contingen Valuation Method (CVM) *Skripsi*, UMY

Nuva, R. & Mad Nasir Shamsudin, Alias Radam, Ahmad Shuib 2009. Willingness to Pay towards the Conservation of Ecotourism Resources at Gunung Gede Pangrango National Park, West Java, Indonesia, *Jurnal Faculty of Environmental Studies, Universiti Putra Malaysia*.Vol.2

Prasetyo, N, dan Saptutyningasih, E 2013. Bagaimana Kesiediaan untuk Membayar Peningkatan Kualitas Lingkungan Desa Wisata?. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*. Vol. 14

Shammi Akhter and Tai Shzee Yew, 2013. Tourists'Willingness to pay for Marine Resource Conservation at Pulau Perhentian Marine Park, *Jurnal Institute of Agricultural and Food Policy Studies, Universiti Putra Malaysia*.Vol.10

SK Menparpostel No.KM 98 PW.102 MPPT – 87

Statistik Provinsi Nusa Tenggara Barat, 2013

Suparmok, 2008. *Economic Journal of Emerging Markets (EJEM)*. Tesis Center for Economic Studies, Faculty of Economics. Universitas Islam Indonesia.

UU No.9 Tahun 1990 Bab III Pasal IV.

UU No. 9 Tahun 1990. Tentang Kepariwisataaan.

Wahab, S. 1989. *Tourism Management*. London: Tourism International Press.