

**STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA KEDUNG PEDUT KULON PROGO OLEH
POKDARWIS UNIT KEDUNG PEDUT DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG
TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Wahyu Eka Hermawan

20150530203

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**