

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Grup

Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis Edisi Keempat Jilid 2*. Jakarta: Erlangga

Gitosudarmo, Indriyono. 2001. *Manajemen Strategis*. BPFE: Yogyakarta

Singarimbun, Masri, 1995. *Metode Penelitian Survei, LP3S*, Jakarta.

Hamdani A dan Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba empat

Kolter, Philip. 1997. *Marketing Jilid 2*. Jakarta: Erlangga

Kolter, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Lincoln, Arsyad, dan Soeratno. 1993. *Metode Penelitian untuk ekonomi dan bisnis*. Yogyakarta: UPP Akademi manajemen perusahaan YKPN

Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat

- Matthew B, Miles dan Huberman, A Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku sumber tentang metode-metode baru*. Jakarta: UI Press
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morrison. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Reamaja Rosdakarya
- Noor, Any. 2017. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Pendit, Nyomas S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PradnyParamita
- Saladin, Djaslim. 1991. *Unsur – Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju
- Solatun dan Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Spillane dan James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Suseno, Indro K. 2009. *Untung Besar Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta:
Indonesia Cerdas

Swastha, Basu, dan Irawan. 2002. *Manajemen pemasaran modern Edisi
Kedua*. Yogyakarta: Liberty

Swasta, Basu, 1984. *Azas-Azas Marketing Edisi Ketiga*. Yogyakarta:
Liberty

Tjiptono, Fandy. 2000. *Edisi ke II. Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Wahab, Salah. 1989. *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: Pradnya
Paramita

Warman, Andri, dan Muljadi. 2016. *Kepariwisataaan dan Perjalanan*.
Jakarta: Rajawali Pers

Yoeti, Oka A. 2000. *Manajemen wisata konvensi*. Jakarta: Pertja

Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi
Ilmu Semesta Anggota IKAPI

Internet:

[https://kominfo.go.id/content/detail/12849/strategi-baru-pemerintah-
datangkan-17-juta-wisman-dan-275-juta-wisnus-di-tahun-
2018/0/artikel_gpr](https://kominfo.go.id/content/detail/12849/strategi-baru-pemerintah-datangkan-17-juta-wisman-dan-275-juta-wisnus-di-tahun-2018/0/artikel_gpr)) di akses pada minggu 14 Oktober 2018

(<http://ugm.ac.id/news/16635-boksi..sejarah.filosofi.dan.wisata.dalam.satu.genggaman>) diakses pada minggu 14 Oktober 2018

Jurnal:

Aryanti, Masita Desi. 2016. *Strategi Promosi Solo Paragon Mall Melalui Event TNI Military Festival Dalam Rangka Meningkatkan Pengunjung*. Diakses

<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/15984>

Azizah, Khusnia. 2016. *Strategi Promosi Event Dieng Culture Festival Dalam Menarik Wisatawan Periode 2015*. Yogyakarta: UMY.

Diakses <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/2502>

Dwi, Bernadetta. 2016. *Bauran Promosi Ditaman Wisata Ratu Boko*. *Jurnal Nasional Pariwisata*. Vol. 5, No. 3. Di akses

https://jurnal.ugm.ac.id/tourism_pariwisata/article/view/6691

Miswar, Riky. *Strategi Komunikasi pemasaran Pokdarwis Wukirsari Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Batik Tulis Giriloyo Desa Wisata Wukirsari Imogiri*. Diakses

<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/15952>

Mukti, R. Adi Kuncoro. 2018. *Aktivitas Promosi Desa Wisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan*. Yogyakarta: UMY.

Diakes

<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/23423/Jurnal.pdf?sequence=11&isAllowed=y>

Nizar, Muhhamad. *Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Halal Ditaman Wisata Religi Gunung Mujur Karangploso Malang*. Jurnal al-Ghazwah. Vol 1 No.1 di akses <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/elgozwah/article/view/589>

Prananingrum, Putri. *Strategi Promosi Desa Wisata Brayut Kabupaten Sleman Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisatawan Domestik Kedesa Wisata Brayut Pada Tahun 2007-2011*. Diakses <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/9256>

Rahmi, Nur, Sri A, dkk. 2016. *Aktivitas Promosi Toraja Destination Management Organization (DMO) Dalam Mempromosikan Objek Wisata Di Toraja*. Jurnal Komunikasi Kareba, 2 (1), 56-57. Di akses di : <https://media.neliti.com/media/publications/95634-ID-aktivitas-promosi-toraja-destination-man.pdf>

Wirawan, Marceline Livia Hedynta. 2016. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscius Choccolste Potato Snack*. Jurnal Performa Vol. 1 No. 1 di akses <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/108>