

## DAFTAR PUSTAKA

- Aesthetika, Nur Maghfirah 2012. *Strategi Promosi Wisata Pulau Baewan Melalui Event Festival Molod Bawean*. Jurnal Kanal. Vol 1. No.1
- Ardianto, Soemirat Soleh. 2010. *Dasar – Dasar Public Relation*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Aryanti, Masita Desi. 2017. *Strategi Promosi Solo Paragon Lifestyle Mall Melalui Event TNI Military*. Yogyakarta
- Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Social*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana
- Dokumen Dewan Kerajinan Nasional Daerah Istimewa Yogyakarta
- Dokumen Dinas Pariwisata. 2018. *Kalender Event Yogyakarta*
- Dokumen Panitia *Jogja International Batik Biennale 2018*
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif, edisi pertama, cetakan pertama*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Hengky, S H. 2014. *Image Analysis: Performance Gaps of Batik Craft in Yogyakarta, Indonesia*. Business Management and Strategy
- Irkhanuyanti. 2017. *Evaluasi Persiapan Perpustakaan Stiker 'Aisyiyah Yogyakarta dalam Membangun Perpustakaan Digital*. Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi. Vol. 13 No.1 Yogyakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *PR Writing: Teknik Produksi Media Publik Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi : Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Noor, Any. 2017. *Management Event*. Bandung: CV. Alfabeta
- Permassanty, Tanty Dewi & Muntiani. 2018. *Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial*. Jurnal Penelitian Komunikasi Banten. Vol. 21 No.2
- Peter, Paul J dan Olson, C Jerry. 2008. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: The McGraw Hill
- Pienrasmi, Hanindyalaila. 2015. *Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Gajah Mada Vol.9 No.2
- Rahma, Ade. 2017. *Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth)* dalam Jurnal of Communication. Vol.1 No. 2.
- Satriawan, Dwiga. 2017. *Strategi Promosi Jogja Chinese Art and Culture Centre (JCACC) Pada Event Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta 2017 untuk Menarik Kunjungan Wisatawan Nusantara*. Yogyakarta : Ilmu Komunikasi
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sumadi Suryabrata. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali
- Suseno, KMRT Indro “Kimpling”. 2007. *Untung Besar Bisnis Event Organizer, Ilmu Sukses di Balik Proses*. Yogyakarta: Indonesia Cerdas
- Suryana, Liga dan Octavia Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Sutopo, HB. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.

Undang – Undang Republik Indonesia No. 13 Tahun 2012 Tentang  
Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta

Wibowo, Arie . 2015. *Strategi Promosi Event Namaste*. Jurnal Visi  
Komunikasi. Volume 14. No.2

Wicaksono, Tri Lestari, Nasionalita. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran  
“KKUM FEST” untuk Membangun Brand Identity Dejavoo Event  
Organizer*. E-Proceeding of Management. Vol. 4 No.1

Winantya, Rizka Firli. 2017. *Event Live Music Sebagai Strategi Promosi*.  
Yogyakarta

Tsaruddin, Ramsiah. 2015. *Strategi Promosi Efektif*. Makasar : Fakultas  
Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makasar

<https://www.channelnewsasia.com/news/asia/innovation-and-sustainability-to-ensure-future-of-indonesian-9982266> diakses pada 24 September 2018.

<https://highlight.id/jogja-international-batik-biennale-2018-representasi-kota-batik-dunia-event-terbaru/> diakses pada 10 Januari 2019.

<https://www.hipwee.com/event/jogja-international-biennale-2018-resmi-dibuka-yuk-intip-gimana-keseruan-acaranya/> diakses pada 10 Januari 2019.

<https://www.brilio.net/news/ini-4-negara-yang-ternyata-juga-memproduksi-batik-1510026.html> diakses pada 12 November 2018.

<http://www.bpkp.go.id/uu/filedownload/2/89/2242.bpkp> diakses pada 13

November 2018