

**STRATEGI PROMOSI *EVENT JOGJA INTERNATIONAL BATIK BIENNALE 2018*  
UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS “*YOGYAKARTA WORLD BATIK CITY*”**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Riski Apriliani**

**20150530107**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**