

**STRATEGI PROMOSI *EVENT JOGJA INTERNATIONAL BATIK BIENNALE 2018*  
UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS “*YOGYAKARTA WORLD BATIK CITY*”**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Riski Apriliani**

**20150530107**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Riski Apriliani

NIM : 20150530107

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "*Strategi Promosi Event Jogja International Batik Biennale 2018 untuk Meningkatkan Awareness Predikat Yogyakarta World Batik City*" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 11 Maret 2018



*Riski Apriliani*  
Riski Apriliani

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Karya tulis ini saya persembahkan untuk**

**Papah Rusjani A.S**

**Mamah Nurlia S.Kep, Ns., M.Pd**

**Kakak Nurul Afra Mauliani S.E**

**Adik Alya Nabiliani**

**Terimakasih untuk setiap harapan yang terhatur dalam do'a.**

**Terimakasih atas dukungan dan nasihat sehingga karya tulis ini dapat saya selesaikan  
tepat waktu.**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk segala bentuk proses, jalan cerita, rintangan, perjuangan hingga suka dan cita dalam menulis karya ini, penulis mempersembahkan tulisan ini kepada pihak – pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam berproses. Terimakasih yang sangat besar karena telah menjadi bagian dalam perjalanan hidup penulis.

1. **Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala.** Terimakasih ya Allah atas Rahman dan Rahim-Mu engkau lembutkan tiap hati yang berhadapan denganku, atas Izin-Mu tulisan ini selesai untuk membahagiakan orang tuaku tepat waktu, atas hati yang terbimbing oleh-Mu dapat menjalani dengan tenang meskipun banyak celah untuk menguji iman, terimakasih ya Allah telah menghadirkan Al-Qur'an dan do'a – do'a yang menjadi penenang dan penolong hati yang gusar.
2. **Papah Rusjani dan Mamah Nurlia tersayang.** Terimakasih Mama dan Papa menjadi orang tua terbaik yang Allah hadiahkan, penolong ketika pikiran dan hati tidak menemukan jawabannya sendiri. Terimakasih untuk setiap harapan yang membuat Kiki selalu termotivasi, terimakasih atas do'a yang tidak pernah putus keberhasilan ini adalah berkat dari do'a mama dan papa. Terlebih terimakasih atas setiap pengertian, nasihat, asupan, dan segala yang telah mama papa berikan. Terimakasih sudah menjadi saksi tangis terisak ketika sangat sangat bingung menghadapi gangguan diluar skripsi.  
*I love you more than Papah and Mama know.*
3. **Kakaku Nurul Afra Mauliani,** terimakasih sebagai pengingat di awal untuk segera mengurus skripsi. Terimakasih sudah menjadi kakak, sahabat, dan guru untuk menghadapi problema diawal- awal skripsi. Terimakasih ya tet atas pesan – pesan singkat yang selalu benar. Mulai dari mewajari bahwa tulisan awal memang sulit,

mengingatkan untuk tidak terlalu banyak berdiskusi diluar konteks agar tidak menambahkan kebingungan, dan ajaran untuk mempersiapkan skripsi yang terbaik. Terimakasih pula sudah menjadi Kakak yang menjadi panutan untuk adik adiknya semakin berprestasi. *Love never ending!*

4. **Adikku tersayang, Alya Nabiliani.** Sikecil cantik yang semakin bertambah dewasa. Maaf karena tidak menghabiskan waktu yang banyak dimasa-masa kamu mengenal dunia remaja karena kakak harus merantau belajar di kota orang. Terimakasih untuk sapaan di *videocall* yang selalu menghibur. Ucapan dan pesaanya menjadi pengingat untuk terus bersemangat. *I love you Alyakuh.*
5. Keluarga besar **Hasnol Adam dan Abdul Samad,** terimakasih atas do'a do'a dan dukungan selama ini. Terlebih untuk Mas Ogie Miyosa, sepupu yang juga belajar Ilmu Komunikasi satu konsentrasi pula. Terimakasih ya mas atas buku bukunya yang sampai skripsi sangat bermanfaat, apalagi buku Komunikasi Pemasaran Terpadu Mahmud Machfoedz yang hadir secara dadakan tepat diwaktu yang dibutuhkan. Terimakasih pula untuk abang Fariz Hazim Adhitama yang terus mendo'akan menyemangati.
6. **Ibu Dr. Adhianty Nurjanah., S.Sos., M.Si.** Ibu dosen pembimbingku yang sangat cantik dan terbaik. *MashaAllah* bimbingan dengan beliau adalah pilihan yang tepat. Terimakasih Ibu atas masukan dan arahan dalam proses menulis skripsi ini. Terimakasih pula karena selalu memberikan *support* dari hati, dan yang membuat saya sangat terkesan karena beliau adalah yang menyadarkan bahwa skripsi ini adalah Ibadah. Jadi tidak ada alasan untuk merasa berat dan beban. Dosen inspirasiku untuk menjadi perempuan yang cerdas dan berprestasi. Semoga ibu selalu sehat dan semangat diantara tugas dan kepercayaan yang diberikan. Semoga Allah memberikan pahala yang besar untuk Ibu, *Love ☺*

7. **Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., MM, dan Bapak Aswad Ishak S.IP., M.Si** selaku dosen penguji saya yang menjadikan tuisan ini jauh lebih baik atas masukan dan penilaian terbaiknya. Terimakasih atas ilmu yang diberikan selama saya mengemban ilmu di dunia *Public Relations*.
8. Terimakasih **Bapak Ronni M. Guritno, S.H**, selaku informan saya, Direktur Eksekutif Dewan Kerajinan Nasional DIY sebagai penyelenggara *event Jogja International Batik Biennale* dan pengusung predikat *Yogyakarta World Batik City*. Terimakasih atas data, waktu, dan kesempatan untuk meneliti event JIBB dengan pertemuan berkali – kali. Terimakasih pula telah menjadi sosok ayah yang saya kenal di Jogja saat magang.
9. Mba **Aisha Wai Yasmina, S.Ikom**, kakaku, sahabatku, dan informanku sebagai Strategis Komunikasi Event JIBB 2018. Terimakasih banyak Mba Aisha, yang sudah meluangkan waktunya disela sela kesibukan kerja untuk memberikan April data, tidak lelah untuk terus berdiskusi, dan memberikan arahan sehingga April semakin yakin dengan apa yang April tulis. Ucapan beribu terimakasih tidak akan cukup membalas kebaikanmu. *Thanks a lot!*
10. Informan partisipan **Mba Parnin Asfiah dan Mas Sulardiyono** yang sudah sangat baik melengkapi *insight* saya untuk melengkapi penelitian ini.
11. **Dosen – dosen Ilmu Komunikasi UMY**. Terimakasih banyak Ibu, Pak, Mas, Mba atas ilmu yang tercurahkan kepada saya, yang akhirnya memberikan banyak perubahan terhadap pola pikir dan perkembangan dalam dunia komunikasi. Terimakasih menjadi sumber pertama saya mengenal Ilmu mengenai Komunikasi.
12. **TU Ilmu Komunikasi UMY**, Terimakasih Mba Siti yang sering April repotkan karena sering pinjem ruangan *hehe*. Terimakasih pula atas kebaikan dan kesabaran Pak Murjono, karena telah banyak memberikan arahan dan saran serta mengingatkan untuk

persiapan ujian. Terlebih candaan dengan teman teman saat *spaneng – spaneng club hehe*. Terimakasih pula Pak Mul karena sudah sabar menginput nilai mahasiswa yang banyak.

13. **Teman Sepermainanaku (TS)**, Lulu Nurhayyu, Sari Murinda, Yuni Aditya P, Zulfrani F, Fauqa Nurzuhri, Iftitah W. Izzati, Hanifa, Rido M , Nurizky. Terimakasih *support* dan doa-do'anya dari jauh. Temenan dari SD, *supporter* terbaik buat selalu meyakini dan menguatkan. Semoga kita semua disegerakan kesuksesannya!
14. **Kak Anggita Anggriana S.Hum., M.Hum**, Kakakku terimakasih atas doa dan cerita yang selalu menginspirasi. Terimakasih sudah menguatkan dan mendoakan disaat pikiran tak lagi jernih.
15. **Tekad Syaifullah Rahman**, terimakasih banyak telah menjadi saksi dari awal sampai akhir dalam proses penyelesaian masa kuliah ini. Terimakasih atas proses pendewasaan bersamanya dan sudah sangat sabar mendukung dan ringan tangan untuk selalu membantu dalam segala hal. Hanya Allah yang dapat membalas kebaikanmu yang tulus.  
*Thank You.*
16. **Pinasthi Mahardhika Ayuning Ratri**. Terimakasih ya Nes, dari dulu udah percaya cerita tentang banyak hal sampai sekarang kamu adalah teman satu se-frekuensiku. Banyak sekali cerita jatuh bangun dan kamu menyaksikan proses skripsiku. Terimakasih sudah menjadi pendengar kerandoman dan keanehanku hehe. Kamu sudah banyak mempermudah urusan orang lain, semoga kamu juga selalu dimudahkan dan dilancarkan ya *sister! Best wishes for you, always!*
17. **Laila Rahmi Zalsabila**, terimakasih sudah menjadi teman dari semester 1. Naik turun dan kisah perjalanan kuliahku kamu menyaksikan semua yaa beb. Terimakasih sudah

selalu menemankan makan yang Alhamdulillah *taste* kita sama - sama suka kacang *haha*.

18. **Putri Citra Larasati dan Baiq Okti Sulisnia**. Hei makasih yaaa sudah membuktikan bersama. Makasih sudah jadi tempat saling bertukar informasi tapi lebih sering untuk meminta solusi ☺. Kosan Nabila jadi saksi kita belajar sidang skripsi berkali kali. Alhamdulillah kita bisa mewujudkan impian kita sama sama lulus. *Congrats for you both!*
19. **Teman Begadank-Ku**, Diensa Btari Lolita, Rizki Cesira, Ahmad Syafi'i Lubis, Krisna Putra, Irfan, Sukma Surya. Terimakasih *gengs* sudah menjadi pelengkap memburu ratusan SKS bersama di konsentrasi PR UMY. Makasi ya sudah menjadi pelengkap proses skripsi ini agar tidak spaneng – spaneng *club*.
20. **Cucu Mbah Online**, Laila Rahmi, Faricha Leyla, Dimas Mandegani, Zulma Aji, Pinasthi Ratri, Baiq Okti, Linda Suryani, Larasati, Fida, Evi Hafsari Anggi Anggreini, dan adek Fifek. Terimakasih banget atas lawak lawak yang tidak ada habisnya. Selalu terhibur kalau bareng kalian!
21. **Organisasi Nuansa**, terimakasih sudah menjadi wadah tulis menulis dan masih selalu diterima meskipun April banyak kurangnya. Terimakasih Idhea, Nabila, Ais, Elsi yang sudah berproses di perusahaan bersama – sama ☺
22. **Temen – temen Ikom Radio**, Linda, Pines, Kak Tutus, Zulma, Erly, Ainun, Mba Alen, teman yang setara dan adek tingkat yang nggak bisa di sebutin satu satu. Kalian seperti rumah dan tempat ternyaman untuk bersinggah. Akan rindu ruang *call box* yang super dingin dan kehangatan orang orang didalamnya.
23. Temen temen pengurus **Komunitas PR UMY, PRedator** angkatan 2, Fadlani Aji Zulma dan Yunisha Dhifa. Terimakasih yaa kita sudah berproses bersama, melengkapi



untuk semakin memajukan konsenrasi *Public Relations* Ilmu Komunikais UMY. Dan penerus PRedator, Hera, Ryan, Iqbal titip PRedator ya!

24. **Teman – teman kelas C**, Elsi, Edo, Dimas, Ica, Airin, Devin, Lia, Diensa, Kiki, Faiz dll terimakasih banyak sudah banyak berbagi dan menjadi bagian kerja keras diawal - awal kuliah. Terimakasih sudah sangat kompak mulai dari *camping* ke Pantai sampai main ke Solo jalan kaki dari Mall sampai stasiun ({}).
  25. Terimakasih untuk teman teman **Bimbingan Ibu Adhianty**, Dea Anindya, Sofia Hasna, Fida, Dessy, Assha, dan terutama Meutia dan Latri. Terimakasih selalu berbagi semangat dan informasi serta saling memotivasi dan mendo'akan.
  26. Terimakasih untuk Khanza, Ayu, Billa, Dinda, **teman teman Ilmu Komunikasi 2015** yang maha asik, temen temen konsentrasi PR, terimakasih banyak!
  27. Serta kepada setiap orang yang telah datang dan berjasa dalam penulisan skripsi ini.
- Matur Nuhun ☺

## MOTTO

*Do It Now,  
Sometime "Later" Become "Never"*

*"Skripsi (tugas) adalah bentuk ibadah  
kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala dan orang tua.  
Tidaklah sebuah ibadah menjadi sulit ketika dijalankan  
dengan ikhlas, sabar dan memohon Ridho-Nya"*

*- Riski Apriliani -*

*سَهْلًا شِئْتِ إِذَا الْحَزْنَ تَجْعَلُ وَأَنْتِ سَهْلًا جَعَلْتَهُ مَا إِلَّا سَهْلٌ لَا اللَّهُمَّ*

*"Allahumma laa sahla illa maa ja'altahu sahlaa, wa anta taj'alul hazna idza syi'ta sahlaa"*

*Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali yang Engkau buat mudah. Dan engkau menjadikan kesedihan (kesulitan), jika Engkau kehendaki pasti akan menjadi mudah.*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Promosi Event *Jogja International Batik Biennale 2018* untuk Meningkatkan *Awareness* Predikat *Yogyakarta World Batik City*” guna memperoleh gelar sarjana strata I di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penulisan skripsi ini tentunya penulis juga berkesempatan bertemu, berinteraksi, dan berdiskusi dengan pihak-pihak yang sangat luar biasa dan dengan rendah hati membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua pihak yang telah mendukung dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Terkhusus, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan keajaiban, kesempatan, kemudahan, bimbingan, dan ridho-Nya yang tak terhingga untuk sehingga Skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Isipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan baik telah memberikan *support* dan arahan saat berproses menulis skripsi.
4. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP. MM dan Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si yang telah menjadi dosen penguji saya, terimakasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan ilmu kepada penulis.
6. Bapak Ronni M. Guritno, S.H , selaku *Director Executive* Dewan Kerajinan Nasional DIY yang dengan sangat luar biasa baik memberikan informasi – informasi terkait penelitian event JIBB 2018 dan predikat *Yogyakarta World Batik City*.
7. Mba Aisha Wai Yasmina, S.Ikom, selaku informan penelitian skripsi saya, strategis komunikasi pada event JIBB 2018.
8. Informan Parni Asfiyah dan Mas Sulardiyono, serta semua pihak dan orang-orang yang pernah penulis temui dan bekerjasama dengan penulis, terimakasih atas respon yang sangat luar biasa hangat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap dapat diberikan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak atas penelitian ini. Akhir kata, kurang lebihnya penulis mohon maaf. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat. Terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum wr.wb*

Penulis

Riski Apriliani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	9
C. TUJUAN PENELITIAN .....	10
D. MANFAAT PENELITIAN .....	10
E. KAJIAN TEORI .....	11
1. Strategi Promosi.....	11
2. Bauran Promosi .....	17
3. Strategi Promosi Event .....	25
F. PENELITIAN TERDAHULU .....	32
G. METODE PENELITIAN	
1. Jenis Penelitian .....	38

2. Informan dan Lokasi Penelitian .....	40
3. Teknik Pengumpulan Data .....	40
4. Teknik Analisis Data .....	43
5. Uji Validasi Data .....	45
H. SISTEMATIKA PENULISAN .....	47

## **BAB 2 GAMBARAN OBJEK PENELITIAN**

A. Dewan Kerajinan Nasional DIY .....	48
B. Jogja International Batik Biennale .....	52

## **BAB 3 SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA**

A. SAJIAN DATA .....	65
1. Konsep Strategi Promosi JIBB 2018 .....	66
2. Tahapan Strategi Promosi JIBB 2018 .....	67
3. Anggaran Event JIBB 2018 .....	79
4. Bentuk Promosi Event JIBB 2018 .....	81
5. Hasil Pemberitaan Promosi Event JIBB 2018 .....	135
B. ANALISIS DATA .....	147
1. Konsep Strategi Promosi Event .....	147
2. Tahapan Strategi Promosi .....	150
3. Bauran Promosi .....	162

## **BAB IV PENUTUP**

A. KESIMPULAN .....	186
B. SARAN .....	189

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	192
-----------------------------	-----

## **DAFTAR GAMBAR**

### **BAB I**

Gambar 1.1 : Penghargaan World Batik City Dongyang, Cina .....	3
Gambar 1.2 : Pemberitaan Impact JIBB 2018 .....	5
Gambar 1.3 : Pemberitaan Impact JIBB 2018 .....	6
Gambar 1.4 : Tranding Topic 3 Oktober 2018 .....	9
Gambar 1.5 : Tranding Topic 6 Oktober 2018 .....	9
Gambar 1.6 : Triangulasi Sumber Pengumpulan Data .....	46

### **BAB II**

Gambar 2.1 : Logo Dekranas DIY .....	50
Gambar 2.2 : Logo JIBB 2018 .....	52
Gambar 2.3 : Gebyar Batik .....	56
Gambar 2.4 : Pameran Batik JIBB .....	58
Gambar 2.5 : Simposium JIBB .....	60
Gambar 2.6 : Kegiatan Heritage Tour .....	61
Gambar 2.7 : Pemberian Materi Workshop .....	62
Gambar 2.8 : Kegiatan Karnaval JIBB .....	63
Gambar 2.9 : Fashion Show Batik .....	64

### **BAB III**

Gambar 3.1 : Target Audiens JIBB 2018.....	68
Gambar 3.2 : Desain Pesan Media Offline .....	77
Gambar 3.3 : Desain Pesan Media .....	77
Gambar 3.4 : Perencanaan Timeline .....	78

Gambar 3.5 : Contoh Desain Billboard Horizontal .....	81
Gambar 3.7 : Billboard Bekerjasama dengan BPD DIY di Jalan Tempel .....	82
Gambar 3.8 : Billboard Bekerjasama dengan BPD DIY di Jalan Kalasan .....	83
Gambar 3.9 : Baliho Bekerjasama dengan Dinas Pariwisata di Candi Prambanan .....	83
Gambar 3.10 : Baliho Bekerjasama di Depan Kantor Dinas Pariwisata .....	84
Gambar 3.11 : Billboard Jalan Mataram Belakang Kantor Dinas Pariwisata .....	85
Gambar 3.12 : Desain Spanduk JIBB 2018 .....	87
Gambar 3.13 : Desain Umbul – umbul JIBB 2018.....	88
Gambar 3.14 : Desain Cover Leaflet Event JIBB 2018.....	89
Gambar 3.15 : Desain Isi Informasi Leaflet Event JIBB 2018 .....	90
Gambar 3.16 : Penerapan Branding Pada Trans Jogja .....	91
Gambar 3.17 : Branding Booth Grab di Prambanan .....	92
Gambar 3.18 : Branding Booth di Jogja City Mall .....	93
Gambar 3.19 : Desain Head Seat Grab Car .....	94
Gambar 3.20 : Desain Branding Mobil Dekranas .....	95
Gambar 3.21 : Desain Iklan JIBB 2018 di Koran .....	97
Gambar 3.22 : Iklan Event JIBB 2018 di Koran Tribun Jogja .....	98
Gambar 3.23 : Iklan Event JIBB 2018 di Koran Harian Jogja .....	99
Gambar 3.24: Iklan Event JIBB 2018 di Koran Radar Jogja .....	99
Gambar 3.25 : Iklan Event JIBB 2018 di Kedaulatan Rakyat .....	100
Gambar 3.26 : Iklan Event JIBB 2018 di Kedaulatan Rakyat .....	100
Gambar 3.27 : Cover Iklan Televisi Event JIBB 2018 .....	102
Gambar 3.28 : Cover Iklan Televisi Lokal Event JIBB 2018 .....	103
Gambar 3.29 : Konten pada Instagram .....	105
Gambar 3.30 : Feed Promosi Melalui Instagram .....	106
Gambar 3.31 : Feed Rangkaian Acara JIBB 2018 .....	107



Gambar 3.32 : Promosi Melalui Instagram Ads .....	108
Gambar 3.33 : Respon Melalui Instagram Ads .....	109
Gambar 3.34 : Promosi Video Melalui Instagram Ads .....	110
Gambar 3.35 : Twitter Tranding Topic ke 3 Nasional .....	111
Gambar 3.36 : Twitter Tranding Topic ke 1 Nasional .....	112
Gambar 3.37 : Video Youtube Channel BatikBiennale .....	113
Gambar 3.38 : Tampilan Website JIBB 2018 .....	114
Gambar 3.39 : Pemberitaan setelah Audiensi .....	116
Gambar 3.40 : Pemberitaan setelah Audiensi oleh Radar .....	117
Gambar 3.41: Kegiatan Press Conference JIBB di Yogyakarta .....	118
Gambar 3.42 : Kegiatan Press Conference JIBB di Jakarta .....	119
Gambar 3.43 : Press Release General .....	120
Gambar 3.44 : Press Release Opening .....	122
Gambar 3.45 : Press Release Simposium Nasional .....	123
Gambar 3.46 : Press Release Simposium Internasional .....	124
Gambar 3.47 : Press Release Heritage Tour .....	125
Gambar 3.48 : Press Release Workshop .....	126
Gambar 3.49 : Press Release Pameran .....	127
Gambar 3.50 : Press Release Karnaval .....	128
Gambar 3.51 : Video Promotion with Influencer .....	130
Gambar 3.52 : Hasil Insight Video Promotion with Influencer .....	131
Gambar 3.53 : Announcement Instagram Photo Contest.....	132
Gambar 3.54 : Partisipasi Pengunjung Pameran JIBB 2018.....	133
Gambar 3.55 : Partisipasi Pengunjung Pameran JIBB 2018.....	134
Gambar 3.56 : Hasil Pemberitaan Press Conference JIBB 2018.....	135
Gambar 3.57 : Pemberitaan Setelah Pembukaan JIBB 2018.....	136

Gambar 3.58 : Pemberitaan Pembukaan melalui Media Online .....	137
Gambar 3.59 : Pemberitaan Acara Simposium.....	138
Gambar 3.60 : Pemberitaan Heritage Tour .....	139
Gambar 3.61 : Pemberitaan Workshop.....	140
Gambar 3.62 : Pemberitaan Pameran .....	141
Gambar 3.63 : Pemberitaan Karnaval dan Bantuan Donggala .....	142
Gambar 3.64 : Liputan Net.TV .....	145
Gambar 3.65 : Liputan AdiTV.....	145

#### **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 : Data Perbandingan JIBB 2016 dan 2018 .....	8
---	---

#### **DAFTAR TABLE**

Table 1.1 : Perbandingan <i>Event Culture International</i> dengan Event JIBB .....	7
Table 3.1 : Lokasi Pemasangan <i>Billboard</i> Event JIBB 2018.....	86
Table 3.2 : Perbedaan Tahapan Strategi Promosi .....	150
Table 3.3 : Perbandingan Timeline Pelaksanaan dan Teori .....	159
Table 3.4 : Perbandingan Penerapan Bauran Promosi .....	163