

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT  
BELI MELALUI CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi pada *Smartphone* Apple di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH TOWARD  
PURCHASE INTENTION THROUGH BRAND IMAGE AND BRAND  
TRUST AS INTERVENING VARIABLE  
(Study on Smartphone Apple in Yogyakarta)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Retno Widowati PA., M.Si., Ph.d  
NIK: 196304071991032001

Tanggal: 28 Februari 2019

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT  
BELI MELALUI CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi pada *Smartphone* Apple di Yogyakarta)**

**THE THE INFLUENCE OF *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TOWARD  
PURCHASE INTENTION THROUGH BRAND IMAGE AND BRAND  
TRUST AS INTERVENING VARIABLE  
(Study on *Smartphone* Apple in Yogyakarta)**

Diajukan oleh

**MAULANA REZA MUHAMMAD**

**20140410067**

Skripsi ini telah Dipertahankan & Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


**Tanggal, 28 Februari 2019**

Yang terdiri dari

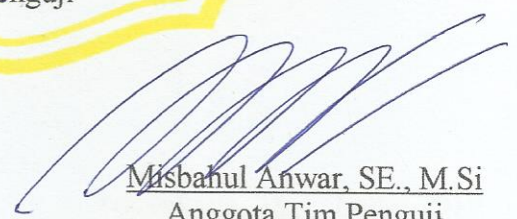


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.d

Ketua Tim Penguji




Sutrisno Wibowo, SE., MM  
Anggota Tim Penguji



Misbahul Anwar, SE., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rival Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK. 19751218199904 143 068