

DAFTAR PUSTAKA

- Haroen, N. (2007). *Fiqh Muamalah* . Jakarta: Penerbit Gaya Media Pratama Jakarta .
- Karim, A. (2001). *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer* . Jakarta: Gema Insani Press.
- Mardani. (2015). *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Moleong, L. J. (1996). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT Sigma.
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : Rosda.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi penelitian Kualitatif* . Bandung: Pt. Rosda .
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Rosda.
- Muslich. (2007). *Bisnis Syariah*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN .
- Rahman, Ghazaky. A, et. al. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta : KENCANA.
- Rivai, V. (2009). *Islamic Human Capital dari teori ke praktik Manajemen Sumber Daya Islami*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Rozalinda. (2016). *Fikih Ekonomi Syariah* . Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung : CV ALFABETA.
- Sugiyono. (1999). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung : Alfabeta .
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung : Alfabeta .

Syafei, R. (2001). *Fiqih Muamalah* . Bandung : CV PUSTAKA SETIA .

Sumber Jurnal

Arishanti, K. b. (2009). Pengaruh Budaya Organisasi dan Komitmen Organisasional Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, & Sipil*, A44.

Dewi, Y. A. (2018). Analisis Brand Switching Pengguna Transportasi Online Gojek dengan Metode Markov Chain Di kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah valid* , 153.

Dwi Intan Damayantri, T. L. (2017). Evaluasi sistem informasi akuntansi atas siklus penggajian pada Perusahaan Outsourcing untuk menghindari adanya kecurangan pada Pt. Human In Partner Surabaya . *Jurnal Ekonomi Akuntansi Vol. 3. Issue. 3* , 774.

Ekonomi, A. P. (2018, november sabtu). *Kepuasan Pelanggan Dalam Perspektif Islam* . Diambil kembali dari Tips Serba-serbi: <https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2015/03/kepuasan-pelanggan-dalam-perspektif.html>

Evita Adilah Putri, Z. A. (2017). Analisis Fiqih Muamalah Terhadap Praktik Driver Go-JEK . *Prosiding Hukum Ekonomi Islam*, 916-920.

Fatuh, M. (2017). pengaruh promosi penjualan, perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap keputusan menggunakan transportasi online (studi kasus pada pengguna uber di surabaya pusat). *jurnal ilmu manajemen volume 5 nomor 4*, 1.

Flinsia Debora Wurangian, D. E. (t.thn.). Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas SAM Ratulangi Yang Kost di Kota Manado. *Pola Konsumsi* , 78 .

Isa, L. M. (2017). Komitmen dan Kinerja Driver Ojek Online Di Kota Surakarta . *posiding perkembangan konsep dan Riset E-Business di Indonesia* , 508.

islam, A. T. (2017). Sutono. *jurnal Pemikiran dan pendidikan Islam*, 69-89.

Mar'ati, N. C. (t.thn.). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi ojek online (studi pada konsumen Gojek di Surabaya). *Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi ojek online (studi pada konsumen Gojek di Surabaya)*, 1-2.

Mar'ati, N. C. (t.thn.). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi ojek Online (studi kasus konsumen gojek di surabaya). 1-2.

Muttaqien, F. (2014). Pengaruh Kepemimpinan dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Kartawan OUTSOURCING Pada PT. BRI (Persero),tbk. Cabang Lumajang. *Jurnal WIGA vol.4 no.1*, 20.

Sitepu, N. I. (2016). Pelaku Konsumsi Islam di Indonesia . *Prilaku Perspektif Ekonomi Darussalam* , 93.

Sumantri, G. (2016). Sistem Bagi Hasil antara Pengelola dengan Sopir Go-Jek di Bandung : Prspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam. *Inklusif* , 70.

Sutono. (2017). Analisis Taxi Online (UBER) dalam Perspektif Ekonomi Islam. *jurnal pemikiran dan pendidikan islam*, 69-89.

Sumber Internet

<https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2015/03/kepuasan-pelanggan-dalam-perspektif.html>

<https://visimisi95.blogspot.com/2018/08/visi-misi-profil-grab.html>

<https://www.grab.com/id/terms/driver/>

GRAB. (2018, November sabtu). *PT GRAB INDONESIA* . Diambil kembali dari VISI MISI :

<https://visimisi95.blogspot.com/2018/08/visi-misi-profil-grab.html>