

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2017). Ekonomi UIN raden Intan Lampung. *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.*
- Akram.1997. *Ajaran Nabi Muhammad Tentang Ekonomi.* Jakarta: PT. Bank Muamalat Indonesia.
- Alma, B.2013. *Motif-motif pembelian.* Retrieved from psychologymania Available from URL: <https://www.psychologymania.com/2013/08/motif-motif-pembelian.html> Accessed Agustus 2013. diakses pada tanggal 3 November 2018, 23:25 WIB
- APJII. (2017). *Asosiasi Penyelenggara Data Internet Indonesia.* Retrieved from APJII 2018 Available from URL: <https://apji.or.id/survei2017/kirimlink> diakses pada tanggal 4 Juli 2018, 02:30 WIB
- Ayu, N. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Produk Simpanan Berhadiah Wisata. *Ekonomi Syariah*, 27.
- BAZNAS.2017. *Outlok Zakat Indonesia.* Retrieved from BAZNAS Available URL:file:/Downloads/OUTLOOK_ZAKAT_2017_PUSKASBAZNAS.pdf diakses pada tanggal 2 Januari 2019, 13:00 WIB
- Danang, S. (2012). In *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (p. 253). Jakarta: PT. Buku Seru.
- Fatimah, K.2018. *berapa jumlah internet di Indonesia.* Retrieved from KOMPAS, Available from URL: <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna> Accessed February 2018 diakses pada tanggal 4 Juli 2018, 02:00 WIB
- Fernando, Z. (2016). International Bisnis Administrastion Program Vol. 4 2 Juni. *Evaluating the Service Quality of BNI Manado Automated Teller Machine (ATM) Using Importance and Performance Analysis (IPA)*, 363-371.
- Fitri, F. (2016). Ekonomi Islam. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah Tekhnologi Informasi, Kepercayaan dan Mutu E- Banking Terhadap Minat Bertransaksi Online.*
- Fitria, W. (2017). Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Analisis Perilaku Masyarakat Dalam Bertransaksi Tunai.*
- Jogiyanto. (2017). In *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman* (p. 89). Yogyakarta: BPFE.

- Kasmir. (2012). In *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya* (p. 300). Jakarta: Raja Grafindo.
- Landung. (2016). Ekonomi. *Pengaruh Nilai Pelanggan Kualitas Sistem dan Trust terhadap Intensitas Penggunaan Aplikasi Infak VIA ATM Bank Syariah Mandiri Pada Karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Maryanto. (2011). In *Buku Pintar Perbankan* (p. 19). Yogyakarta: C.V ANDI.
- Metrawan. (2009). *Kepribadian Dalam Perilaku Konsumen*. Retrieved from Scribd Available URL : <http://www.scribd.com/doc/28601689/kepribadian-dalam-perilaku-konsumen> diakses pada tanggal 12 Oktober 2018, 16:17 WIB
- Mujaddidul. (2010). In *Infaq Shodaqoh Pelindung Api Neraka* (p. 35). Jakarta: Delta Prima Press.
- Praktiko, R. (2017). Ekonomi dan Bisnis. *Fakto-faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat, Infaq dan Sedekah (Zis) Melalui Lembaga Amil Zakat di Yogyakarta*.
- Pramungtyas, D. (2017). Ekonomi. *Study Persepsi Tentang Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Masyarakat Menggunakan Kartu ATM + Debet Sebagai Alat Transaksi*.
- Rachman, D. (2015). S1 Ekonomi Perbankan Islam. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Resiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan E- Banking*.
- Riyadi, T. *BAZNAZ akan salurkan dana zakat dan infaq*. Retrieved from Sorot Magelang Available URL: <http://magelang.sorot.co/berita-4189-baznas-akan-salurkan-rp-16-miliar-dana-zakat-dan-infak.html> diakses pada tanggal 29 November 2018, 14:12 WIB
- Sidik, J. (2016). In *Skripsi Metodologi dan Romantikanya* (p. 50). Yogyakarta: Samudra Internasional.
- Sunyoto. (2013). In *Teori, Kuisoner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (p. 63). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syariah, M. (2017). *Sejarah Bank Syariah Mandiri*. Retrieved from Mandiri Syariah Available URL : <https://www.syariahmandiri.co.id> Accessed 2017 diakses pada tanggal 15 November 2018 pukul 18.05 WIB
- Widi, J. (2017). Ekonomi Islam. *Efektifitas Upaya Pencegahan dan Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Dalam Pelaksanaan Akad Murabahah*, 20.