

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penulis yang telah dilakukan, penulis dapat menyimpulkan bahwa komunikasi kelompok terbukti memberikan peran besar dalam membangun kohesivitas kelompok ICI Regional Jogjakarta. Intensitas komunikasi yang tinggi membuat hubungan antar anggota kelompok menjadi semakin erat. Sehingga, kohesivitas kelompok juga semakin kuat.

Komunikasi memiliki peran besar dalam membentuk kohesivitas kelompok. Hal itu bisa dilihat langsung dari aktivitas keseharian dari semua anggota ICI Regional Jogjakarta. Pola komunikasi bintang (Semua saluran) yang digunakan dalam kelompok membuat semua anggota ICI Regional Jogjakarta merasa menjadi pemilik dan peduli terhadap kelangsungan organisasi, karena setiap anggota dapat menyuarakan apapun tanpa ada batasan senior dan junior atau jabatan.

Kohesivitas kelompok dibangun melalui kegiatan-kegiatan yang rutin diselenggarakan, seperti ‘nonton bareng’, fun futsal, dan ‘ngopi bareng’ di kedai kopi. Kegiatan ini dapat menimbulkan keakraban antar anggota dan menumbuhkan rasa kebersamaan.

B. SARAN

Melalui penelitian ini dan berdasarkan kesimpulan penulis diatas, penulis dengan segala kerendahan hati memberikan saran kepada pembaca:

1. Komunitas internal antara sesama anggota ICI Regional Jogjakarta bisa lebih ditingkatkan lagi dengan membuat beberapa inovasi didalam event. Tetap seperti nonton bareng, fun futsal, dan kopdar, sehingga terciptanya suasana yang lebih kekeluargaan didalam komunitas dan tetap menjaga keharmonisan didalam komunitas.
2. Rasa kekeluargaan yang merupakan filosofi dari komunitas ini harus tetap terjaga karena hanya dengan inilah komunitas ini bisa berjalan dan mampu menjaga para anggota ICI Regional Jogjakarta bisa tetap kompak dan selalu mendukung Inter Milan.
3. Lebih mengoptimalkan kembali akun komunitas ICI Regional Jogjakarta di jejaring sosial. Dengan tujuan agar tetap menjaga komunikasi dengan para anggota di jejaring sosial, serta memberikan info terbaru seputaran Inter Milan, dan menjaga keharmonisan dengan komunitas lain di jejaring sosial.