

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *leverage*, profitabilitas, *size*, dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan. Obyek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2017. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling sebagai teknik pengambilan sampel dengan total sampel 90 perusahaan atau 321 sampel. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan program E-views 9. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *size* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Leverage* , Profitabilitas, *Size*, *Growth Opportunity* dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of leverage, profitability, size, growth opportunity on firm value. The object is manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in period 2013-2017. The research using purposive sampling method as technique sampling with the number of samples acquired is 90 companies and in total 321 samples. The data analysis technique of this study using multiple regression analysis with E-views 9 program. Based on the analysis that have been made the result are the leverage has a significant and positive on the value of the company, profitability has a significant and positive on the value of the company, size has a significant and positive on the value of the company, and growth opportunity has no effect on the value of the company.

Keyword: Leverage, Profitability, Size, Growth Opportunity, Value Company