

**CORPORATE CULTURE UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
DALAM UPAYA MERAHAIH “*WORLD CLASS UNIVERSITY*”**

(Studi Deskriptif tentang *Corporate Culture Values* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
dalam Upaya Meraih *World Class University*)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Penyusun:

Fitri Kurniaty

20110530124

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016