

## INTISARI

Ekspor merupakan salah satu sumber utama pemasukan negara, terutama bagi negara berkembang. Berdasarkan laporan Bank Dunia, dan total ekspor Indonesia pada tahun 2015 mencapai USD 135.076 juta. Pada penelitian ini, penulis menggunakan model gravitasi untuk melihat hubungan ekspor dengan jarak dan ukuran ekonomi suatu negara, yakni apakah semakin jauh negara tujuan ekspor akan mengurangi ekspor dan sebaliknya, dan apakah semakin besar ukuran ekonomi negara tujuan ekspor akan menambah ekspor dan sebaliknya. Kemudian, penulis menggunakan beberapa variabel seperti Produk Domestik Bruto (PDB) negara asal (Indonesia), Produk Domestik Bruto (PDB) negara tujuan, jarak antara negara asal dengan negara tujuan, nilai tukar negara tujuan, inflasi negara tujuan, dan jumlah populasi negara tujuan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup 30 negara tujuan ekspor dari tahun 2005-2015. Alat analisis yang digunakan adalah data panel melalui pendekatan *Fixed Generalized Least Squares* (FGLS) yang dipilih untuk mengatasi masalah heteroskedastisitas. PDB negara asal, PDB negara tujuan, jarak, nilai tukar negara tujuan, inflasi negara tujuan, jumlah populasi negara tujuan, berpengaruh terhadap ekspor Indonesia. Hasil temuan adalah sebagai berikut, variabel jarak berpengaruh negatif, PDB negara asal berpengaruh positif, sementara PDB negara tujuan berpengaruh positif terhadap ekspor Indonesia. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa model gravitasi cukup relevan diterapkan pada kasus ekspor Indonesia.

**Kata Kunci:** Ekspor, model gravitasi, nilai tukar, inflasi, populasi, Indonesia

## **ABSTRACT**

*Export is one of the main resources of country's income, especially for developing countries. According to the World Bank report, total export of Indonesia in 2015 reached USD 135,076 million. In this study, the gravity model is tested to find the impact of distance and the size of host countries toward export, whether the further the distance of the host countries will reduce the remittance and whether the greater the economic size of the host countries will increase the total export. The author used several variables, such as Gross Domestic Product (GDP) of home country (Indonesia), Gross Domestic Product (GDP) of host countries, the distance between Indonesia to host countries, the exchange rate of host countries, the inflation of host countries, the total of population of host countries.*

*Using bilateral data of 30 major countries from 2005-2015, panel data with Fixed Generalized Least Squares (FGLS) approach is selected to resolve the problem of heteroskedastisity. GDP of home country, GDP of host countries, exchange rate of host countries, inflation of host countries, total population of host countries have significant effect on the export of Indonesia. As a result, distance and GDP of host countries have negative effect on Indonesian export, whereas GDP of Indonesia has positive impact on Indonesian export. Therefore, the gravity model is relevant in the context of Indonesian export.*

**Keyword:** *export, gravity model, exchange rate, inflation, population, Indonesia*