

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations**

**Annisa Rasyida
20120530228**

Wacana Patriarki dalam Lirik Lagu Karya Ahmad Dhani

Tahun Skripsi : 2016

Daftar Pustaka : 34 Buku + 5 e-book + 1 majalah + 6 sumber online

Patriarki terjadi ketika adanya sistem ketimpangan gender dimana laki-laki lebih dominan daripada perempuan. Ketidaksetaraan gender ini masih sering terjadi hampir di semua aspek kehidupan, salah satunya yang masih eksis sampai sekarang adalah dalam industri hiburan seperti musik. Salah satu komponen dalam musik yang bisa menjadi akses masuknya budaya patriarki adalah lirik lagu. Melalui bahasa pada lirik lagu, sebuah wacana dapat diekspresikan sesuai apa yang dirasakan dan dipikirkan oleh sang pencipta lagu.

Penelitian merupakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis wacana kritis model Norman Fairclough untuk menganalisis wacana patriarki yang terdapat dalam lirik lagu karya Ahmad Dhani yang berjudul *Dua Sejoli*, *Selir Hati*, dan *Wonder Woman*. Fairclough membagi analisis wacana dalam pendekatan 3 dimensi yaitu : *teks*, *discourse practice*, dan *sociocultural practice*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga lagu karya Ahmad Dhani mengandung wacana patriarki yang sengaja dibentuk. Dalam dimensi *teks*, wacana patriarki secara tersurat direpresentasikan ke dalam teks lagu melalui berbagai pemilihan kosakata. Sedangkan dalam dimensi *discourse practice* ditemukan bahwa pada proses produksi dan konsumsi teks, unsur-unsur patriarki juga mempengaruhi terbentuknya sebuah lirik lagu. Terakhir, *sociocultural practice* mengungkapkan bahwa dalam aspek sosial dan budaya patriarki sangat mendominasi.

Kata kunci : Patriarki, Analisis Wacana Kritis, Lirik Lagu Ahmad Dhani

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Politic Science

Communications of Public Relations

Annisa Rasyida

20120530228

Patriarchy discourse in Ahmad Dhani's lyrics (Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis of Ahmad Dhani's lyrics: *Dua Sejoli, Selir Hati, and Wonder Woman*)

Year of Thesis : 2016

References : 34 Buku + 5 e-book + 1 magazine + 6 website

Patriarchy is occurs due to the existence of gender imbalance system where the males are more dominant than the females. Gender imbalance is still frequently occurs in all aspects of life, one of them that still exist until this time is in the entertainment industry such as music. One of the music component that can be an access entry of a patriarchal culture is the song lyrics. Through the language of the song lyrics, a discourse can be expressed according to the songwriter's feels and mind.

This research is a quantitative research that using Norman Fairclough's critical discourse analysis model (atau bisa Norman Fairclough's model of critical discourse analysis) to analyze patriarchal discourse that contained in the song lyrics that created by Ahmad Dhani, entitled *Dua Sejoli, Selir Hati, and Wonder Woman*. Fairclough divides discourse analysis on a 3 dimensional approach : *text, discourse practice, and sociocultural practice*.

The result of this research shows all three songs that created by ahmad dhani were deliberately contains patriarchal discourse. On a text dimension, patriarchal discourse explicitly represented in the text of the song through various choice of voabularies. While on a discourse pratice dimension, it has been found that on the text production and consumption process, the elements of patriarchy also affect the creation of the song lyrics. Lastly, sociocultural practice revealed that patrirchal culture is very dominates in the social and cultural aspects.

Keywords : Patriarchy, Critical Discourse Analysis, Ahmad Dhani's lyrics