

**KOHESI KELOMPOK DALAM KOMUNITAS *ROCKABILLY*
YOGYAKARTA TAHUN 2015**

(The Group Cohesion in The Community of Rockabilly Yogyakarta in 2015)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

M. Fadhil Yarda Gafallo

20120530079

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 14 Juni 2016

Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji I


Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji II


Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 14 Juni 2016

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Haryadi Arief Nuzul Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fadhil Yarda Gafallo

NIM : 20120530079

Program Studi : Ilmu Komunikasi UMY

Konsentrasi : Advertising

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis,

Muhammad Fadhil Yarda Gafallo

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Terimakasih kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahNya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam penulisan ini.
- Terimakasih kepada Junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan sehingga semua umat Muslim berbondong-bondong mengikuti jejakmu.
- Terimakasih kepada Bapak tertanggung atas dukungan yang tak terhingga. Terimakasih sebanyak-banyaknya, Skripsi ini saya persembahkan kepada bapak Anhar Rafiudin S.Sos.
- Terimakasih Ibunda terkasih atas semangat dan doa yang selalu diberikan, Skripsi ini saya persembahkan kepada Ibu Siti Fatimah Tallo.
- Terimakasih kepada keluarga besar Gazali dan keluarga besar Tallo, Skripsi ini juga saya persembahkan untuk keluarga besar tercinta.
- Terimakasih juga kepada bang adit, bunda Ne, Etek abang, Uni dedek, Bang Maman, Bos Gufi, Bang Dian, Om budi, Tante Minah, Ata, Uwi, Nabila, serta ponakan Naila, Raiqa, Moza, Faiqah, Darun, Fiza dan Kila.
- Terimakasih Embun, Ateng, Gaga, Batak, Yudhi, Redha, Wak, Echas, Renggo, Hafis, Hikmah, Roswan, Om jin, Ican bungsu, Bang Yos, Kedau, Bertus, Bogor, Bang Kader dan lain-lain. Sukses ye budak!
- Terimakasih kepada Siti Khabir Rasyida SA atas dukungan dan semangatnya hehe.
- Makaseh banyak kawan seperjuangan Icam, Rilo, Agil, Encol, Hada, Tancak, Enclim, Meisya dan Dwi balek ke Pontianak jangan jadi tongkang ye!
- Terimakasih Rumah Cinta, Adit, Lek Slem, Angga, Ipeh, Tiwul, Erna, Kiram, Kecil, Jojoe, Ten Agoes, Roy, lisong, Heri, Riri, Mamon, Cepi, Nisa, Mamake, Sandro, Yoga, Dita dan lain-lain. See you on top guys!
- Terimakasih Rumah Kite sebagai tempat merawak. Makaseh ye Edo dan Bayi Yahya.

- Terimakasih Kontrakan Nangka Agam, Wulan, Yudit, Eki, Dangke dan Angga. Jang lupa nanti tong bertemu di Timur sob!!
- Terimakasih kepada semua Dosen Ilmu Komunikasi dan Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti.
- Terimakasih teman-teman dari Advertising maupun teman-teman Ilmu Komunikasi 2012.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. WB.

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang Maha pengasih lagi Maha penyayang yang selalu memberikan rahmat dan hidayahNya kepada kita semua sehingga kebaikan senantiasa bersama kita. Penulis merasa bersyukur atas kelancaran yang telah di berikan oleh Allah SWT yang dimana atas kehendakNya skripsi ini dapat selesai dengan lancar. Tak lupa shalawat serta salam kita panjatkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW atas teladan yang telah diberikan. Semoga kita semua menjadi orang yang beruntung yang menerima syafaat dari beliau kelak.

Penulis melakukan penelitian ini guna memenuhi syarat gelar S-1 Ilmu Komunikasi. Adapaun judul dalam penelitian ini **“Kohesi Kelompok dalam Komunitas *Rockabilly* Yogyakarta Tahun 2015”**. Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

- Bapak Prof. Dr Bambang Cipto, M.A., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Bapak Dr Ali Muhammad, S.IP., M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
- Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. dan bapak Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., MA., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
- Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya.

- Komunitas *Rockabilly* Yogyakarta khususnya kepada Mas Athonk Sapto Raharjo, Mas Kiki Pea, Mas Gurdo dan Mas Bowo yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan data-data yang penulis butuhkan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan sarannya guna menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Selain itu penulis mengharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat serta memberikan pengetahuan bagi pembaca.

Yogyakarta, 23 Agustus 2016

Muhammad Fadhil Yarda Gafallo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Teori	9
1. Komunikasi Kelompok	9
1. Definisi Komunikasi Kelompok	9
2. Ciri-Ciri Komunikasi Kelompok	11
3. Proses-Proses Komunikasi Kelompok	14
4. Bentuk-Bentuk Komunikasi Kelompok	15
4.1. Komunikasi Tugas	15
4.2. Komunikasi Prosedural	16
4.3. Komunikasi Iklim	16
4.4. Komunikasi Egosentris	17
2. Kohesi Kelompok	17
F. Metodologi Penelitian	25
1. Jenis Penelitian	26
2. Informan	27
3. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Observasi	28
2. Wawancara	30
3. Dokumentasi	31
4. Teknik Analisis Data	32
1. Pengumpulan Data	33
2. Reduksi Data	33
3. Penyajian Data	33

4. Menarik Kesimpulan	34
5. Validitas Data	35

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah dan Perkembangan <i>Rockabilly</i> di Dunia	39
B. Sejarah dan Perkembangan <i>Rockabilly</i> di Indonesia	42
C. Gambaran Umum Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta	45
D. Penelitian Terdahulu	51

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	53
1. Ketertarikan Anggota dengan Anggota Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta	54
2. Ketertarikan Terhadap Kegiatan Komunitas	67
3. Komitmen Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta	78
4. Tujuan Bersama Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta	83
5. Partisipasi di Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta	87
6. Rasa Aman Anggota	89
7. Peraturan di Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta	94
B. Pembahasan	96
1. Ketertarikan Anggota dengan Anggota Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta	96
2. Ketertarikan Terhadap Kegiatan Komunitas	102
3. Partisipasi di Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta	107
4. Rasa Aman Anggota	111
5. Menyoroti Konflik di Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta	113
6. Bentuk Perhatian Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta	115
7. <i>Trend Rockabilly</i> Sebagai Tantangan Kohesi Kelompok	126

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	127
B. Saran	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1. Data Jumlah Anggota Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta.....	7
3.1. Tabel Partispasi Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta	109

DAFTAR BAGAN

1.1. Model Interaktif	35
-----------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta	46
Gambar 2.2. Tribute Elvis Presley Tahun 2011	48
Gambar 2.3. <i>Jam Session</i> Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta Tahun 2012	48
Gambar 2.4. Tribute Elvis Presley Tahun 2012	49
Gambar 2.5. Tribute Elvis Presley 2013	49
Gambar 2.6. Album Kompilasi Kustomfest 2015	49
Gambar 3.1. Kegiatan Pada Saat <i>Jamming</i> di Rumah Athonk	68
Gambar 3.2. Perwakilan Komunitas <i>Rockabilly Event</i> Hotrodiningrat	70
Gambar 3.3. <i>Facebook</i> Komunitas <i>Rockabilly</i> Yogyakarta	78

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising**

**Nama : Muhammad Fadhil Yarda Gafallo (20120530079)
Judul Skripsi : Komunikasi Kelompok Dalam Komunitas *Rockabilly*
Yogyakarta Tahun 2015**

Tahun Skripsi : 2016. 127 halaman + 1 lampiran
Daftar Pustaka : Buku 19 + Jurnal 3 + Media Online 6

Komunitas *Rockabilly* Yogyakarta merupakan komunitas bagi para pecinta musik *Rockabilly* dan *sub culture Rockabilly*. Berbagai kegiatan komunitas dilakukan sehingga terjalin komunikasi kelompok antar anggota. Komunitas *Rockabilly* Yogyakarta mengalami perkembangan anggota dari awal komunitas tersebut berdiri. Komunikasi kelompok yang terjalin berdampak pada kohesi kelompok. Adanya hubungan yang terjalin antar anggota, kedekatan antar anggota, ketertarikan anggota maupun ketertarikan dengan kegiatan komunitas memupuk kohesi kelompok dalam komunitas *Rockabilly* Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan kohesi kelompok yang dibangun komunitas *Rockabilly* Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian berdasarkan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Setelah data yang diperoleh sudah lengkap maka selanjutnya peneliti melakukan analisis data yang berupa pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan selanjutnya dilakukan pembahasan sehingga dapat menarik kesimpulan. Anggota komunitas *Rockabilly* Yogyakarta merasa bagian dari komunitas dan betah sehingga terciptanya kepuasan anggota setelah bergabung di komunitas *Rockabilly* Yogyakarta. Kepuasan yang dirasakan, anggota dapat bertemu dengan sesama penyuka musik *Rockabilly* serta *sub culture Rockabilly* serta komunitas sebagai tempat menyalurkan hobi dalam menyukai *Rockabilly*. Anggota tertarik kepada anggota yang lainnya karena adanya persamaan menyukai *Rockabilly* dan sepakat membuat kegiatan sebagai sarana menyalurkan hobi bermusik *Rockabilly* maupun *subculture Rockabilly*.

Kata kunci : Kohesi kelompok, komunikasi kelompok, komunitas *Rockabilly* Yogyakarta

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political
Departement of Communication Study
Majoring in Advertising**

**Name : Muhammad Fadhil Yarda Gafallo (20120530079)
Title Thesis : The Group Cohesion In The Community Of Rockabilly
Yogyakarta In 2015**

Year Thesis : 2016. 126 pages + 1 attachment
Resource library : 19 Books + 3 Journals + 6 Online Media

The community of Yogyakarta Rockabilly is the community for the music lovers of the Rockabilly and subculture Rockabilly. Various community activities did, so intertwined group communication between members. Community of Yogyakarta Rockabilly has been experiencing member expansion since the community existed. The intertwined of group communication impact on cohesion of the group. The existence of intertwined between members, the closeness between members, members anxiety although an anxiety to community activities increase the community of yogyakarta rockabilly group cohesion. The purpose of this research is to describe a group cohesion built by community of yogyakarta rockabilly. This research form is based on the qualitative approaches with the kind of descriptive research. There is kind of data collection in this research there are interviews, observation, and documentation. After the data has been completed, then the researcher does kind of analyzing data there are data collecting, reduction, representation and then make a discussion so the conclusion can be drawn. The member of the Yogyakarta Rockabilly community feels the part of the community and feel endures so satisfaction of the members could be made after joined the community. The satisfied feeling, the member can meet with another music lover of Rockabilly and sub culture Rockabilly and as the place to distribute the hobby in the love of Rockabilly. The interested between members based on the similarities of loving rockabilly and agreed to create the activities as a medium to distribute the hobby of rockabilly music and rockabilly subculture.

**Kata kunci : Group cohesion, group communication, community of Rockabilly
Yogyakarta**