

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan sektor manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017). Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 184 sampel dari 61 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Berdasarkan analisis yang dilakukan menunjukkan hasil bahwa (1) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (2) *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; (3) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (4) kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan