

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Sampel yang digunakan yaitu 61 perusahaan dengan jumlah 184 sampel penelitian. Berdasarkan analisis yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Hal tersebut disebabkan investor tertarik menanamkan saham pada perusahaan yang memiliki laba yang tinggi karena perusahaan dipandang memiliki prospek kedepannya. Banyaknya investor yang tertarik menanamkan saham akan menaikkan harga saham sehingga nilai perusahaan akan meningkat.
2. *Leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya semakin tinggi *leverage* suatu perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Investor lebih memperhatikan keuntungan yang diperoleh perusahaan sehingga tidak memperhatikan proporsi hutang.

3. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya semakin besar ukuran perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar akan lebih memudahkan perusahaan untuk mendapatkan modal, hal tersebut tentunya akan membuat perusahaan lebih mudah mengembangkan perusahaan. Investor akan tertarik pada perusahaan yang sudah berkembang dan memiliki prospek dimasa mendatang. Meningkatnya persepsi investor terhadap perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan.
4. Kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya semakin tinggi kebijakan dividen suatu perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan. Hal tersebut sesuai dengan teori Signaling yang menyatakan bahwa akan ada kecenderungan meningkatnya harga saham pada saat pengumuman kenaikan dividen dan menurunnya harga saham pada saat pengumuman penurunan dividen. Pengumuman kenaikan dividen akan meningkatkan rasa kepercayaan para investor terhadap perusahaan sehingga harga saham dapat meningkat yang akan meningkatkan nilai perusahaan.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan peneliti memiliki beberapa masukan yaitu :

1. Bagi investor sebelum menanamkan saham pada suatu perusahaan diharapkan untuk melakukan penilaian terhadap perusahaan dengan

media laporan keuangan sehingga modal yang ditanam akan memberikan keuntungan yang sesuai dengan yang diharapkan.

2. Nilai koefisien determinasi menunjukkan hasil sebesar 0.446803 atau 44.68%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen yaitu profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen mampu menerangkan variabel dependen yaitu nilai perusahaan sebesar 44.68%., sedangkan sisanya sebesar 55.32% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak masuk dalam model regresi. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain.

C. KETERBATASAN

Berdasarkan hasil dari kesimpulan dari penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan 4 variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan
2. Periode yang digunakan dalam penelitian 5 tahun
3. Penelitian ini meneliti sektor manufaktur yang ada di BEI