

LAMPIRAN

Interview Guide

Internal : Bucini

1. Promosi Online

- a. Apakah tujuan Bucini melakukan promosi melalui media online?
- b. Bagaimana proses merumuskan tujuan ini? Melalui keputusan pihak tertentu atau bersama?
- c. Mengapa itu yang menjadi tujuan promosi online? Apakah ada target tertentu?

2. Instagram sebagai media promosi

- a. Apakah tujuan Bucini menggunakan Instagram sebagai media promosi?
- b. Apa peran Instagram dalam proses promosi Bucini?
- c. Bagaimana peran tersebut diatur oleh Bucini?
- d. Mengapa peran tersebut yang diharapkan?
- e. Bagaimana caranya untuk menerapkan peran tersebut?
- f. Apa saja isi konten yang digunakan untuk melakukan promosi di Instagram?
- g. Apakah sudah rutin mengunggah gambar/ konten?
- h. Apakah ada penawaran khusus terhadap pelanggan melalui akun Instagram Bucini?
- i. Apakah fitur Instagram sudah dimaksimalkan pemanfaatannya?
- j. Fitur apa saja yang digunakan?

3. Website sebagai media promosi

- a. Apakah tujuan dari Bucini menggunakan Website sebagai media promosi?
- b. Apa peran website sebagai media promosi Bucini?
- c. Bagaimana peran tersebut diatur?
- d. Mengapa peran tersebut yang diharapkan?
- e. Bagaimana cara/ proses untuk menetapkan peran tersebut?
- f. Bagaimana respon dari pengguna website Bucini?

Eksternal : Konsumen Bucini

1. Apakah anda mengetahui Leather Craft Bucini? Dari mana Anda mengetahuinya?
2. Bagaimana dengan promosi online yang dilakukan oleh Bucini?
3. Bagaimana dengan penawaran yang dilakukan Bucini melalui Instagram?
4. Apakah Anda tertarik dengan promosi yang dilakukan Bucini melalui media online? Mengapa?