

**STRATEGI PROMOSI PT. MANDIRI JOGJA
INTERNASIONAL(MJOINT) DALAM MEMPERKENALKAN PRODUK
KULIT MEREK BUCINI MELALUI WEBSITE DAN INSTAGRAM PADA
TAHUN 2016-2018**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Akademik Program Strata – 1 (S1)
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Rr Aprilia Nur Aini

20140530070

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

2018