

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana: Jakarta.
- Daymon, Christine dan Holloway, Immy. (2008). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications*. Bentang: Yogyakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu: Yogyakarta.
- Madjadikara. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Masri, Singarimbun dan Sofian Effendi. (1987). *Metode Penelitian Survei, Edisi Revisi*. LP3S: Jakarta.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia.
- Saladin, H. Djaslim. (1991). *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, William J. (1996). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Penelitian

Gustriani, Media (2012). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Hotel Inna Garuda dalam Menghadapi Persaingan Pasar*. Jurusan Ilmu Komunikasi. Yogyakarta.

Nugraha, Windarta (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu XT-Square dalam Mengokohkan Brand Produk Kerajinan dan Kesenian XT-Square*. Jurusan Ilmu Komunikasi. Yogyakarta.

Nasha, Sholehatun (2010). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mengokohkan Brand Dagadu Djogdja*. Jurusan Ilmu Komunikasi. Yogyakarta.

Internet

http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/05/150513_majalah_asia_sekolah_terbaik(diakses pada hari Minggu tanggal 31 Januari 2016)