

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan pada permasalahan yang telah dibahas dalam Bab I, khususnya pada rumusan masalah penelitian, “Bagaimana strategi *Integrated Marketing Communication* Bimbingan Belajar *Youth Educational Centred* dalam meningkatkan jumlah peserta didik”, maka dapat peneliti tarik kesimpulan pembahasannya sebagai berikut:

1. Bimbingan belajar YEC melakukan strategi *Integrated Marketing Communication*, yaitu menjalankan komunikasi pemasaran terpadu dengan mengkombinasikan elemen bauran promosi seperti *advertising, sales promotion, PR, direct marketing, word of mouth* dan *personal selling* menjadi satu kesatuan memiliki pesan yang sama dalam meningkatkan jumlah peserta didik.
2. Bimbingan belajar YEC menerapkan konsep *soft selling* dengan lebih banyak memanfaatkan media sosial atau media *online* seperti Instagram, Line official, Facebook, dan Twitter dibanding dengan media *offline* seperti brosur atau *voucher*. Artinya, bimbel YEC melakukan komunikasi pemasaran dengan konsep 80% *sharing* dan 20% *marketing* dengan lebih banyak membagikan informasi-informasi yang dapat memotivasi para peserta didik atau para

pengikut media sosial bimbel YEC. Tujuannya agar mereka tetap bertahan mengikuti media sosial bimbel YEC.

3. Bimbingan belajar YEC memiliki program kemitraan dengan beberapa cafe di Yogyakarta sebagai penjualan personal bimbel YEC untuk menarik para calon peserta didik untuk bergabung dengan bimbel YEC. Program tersebut menjadi program belajar yang menjadi pembeda antara bimbingan belajar lainnya.
4. Bimbingan belajar YEC memiliki arahan khusus untuk para peserta didiknya dengan menggunakan tes bakat sidik jari yang digunakan untuk menganalisa bakat, minat dan kemampuan belajar setiap peserta didik. Tes bakat sidik jari ini menjadi salah satu keunggulan yang dimiliki bimbel YEC untuk menarik para calon peserta didik untuk bergabung dengan bimbel YEC.
5. Melakukan komunikasi pemasaran yang dilakukan di setiap media sosial selama dua kali sehari dan membagikan brosur atau *voucher* selama tiga bulan sekali merupakan proses pengembangan dan implementasi berbagai bentuk program komunikasi persuasif kepada pelanggan dan calon pelanggan secara berkelanjutan.

B. SARAN

Pelaksanaan strategi *Integrated Marketing Communication* yang dilakukan bimbingan belajar YEC sudah berjalan dengan baik dan terdapat beberapa kegiatan yang perlu dilakukan untuk lebih meningkatkan jumlah

peserta didik. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, maka peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. Memperbanyak kegiatan kunjungan gratis yang dilakukan di beberapa perusahaan di Yogyakarta untuk lebih meningkatkan ketertarikan calon peserta didik agar ikut bergabung dengan bimbel YEC. Untuk peserta didik bimbel YEC dengan adanya kunjungan gratis tersebut agar mereka tidak merasa bosan telah bergabung dengan bimbel YEC dan mereka mendapatkan lebih banyak pengalaman dan ilmu baru.
2. Dalam kegiatan *Public Relations*, ditambahkan pula beberapa kegiatan yang menguntungkan masyarakat dengan kegiatan sosial. Memberikan pembelajaran gratis untuk anak-anak dari keluarga kurang mampu di masyarakat sekitar. Untuk menjaga para peserta didik agar loyal dengan bimbel YEC dengan selalu memberikan *reward* dan selalu terbuka dengan keluhan-keluhan para peserta didik.
3. Untuk kedepannya bimbingan belajar YEC bisa menambahkan *website* untuk mempermudah para calon peserta didik dalam mengakses informasi tentang bimbingan belajar YEC dan mempermudah mereka melakukan pendaftaran via *online*.
4. Meningkatkan komunikasi pemasaran yang dilakukan melalui media sosial, karena media sosial di tahun yang akan datang menjadi media yang banyak dikenal dan banyak pengguna.

5. Memperbanyak program mitra dengan cafe-cafe di Yogyakarta untuk program belajar baru yang akan dilakukan bimbel YEC. Agar para calon peserta didik mempunyai banyak pilihan tempat belajar yang berada di beberapa cafe sebagai tempat belajar dengan suasana santai dan menyenangkan.
6. Mengarahkan tim pengajar untuk menjadi tim yang lebih solid dan kompak dalam hal mengajar dan kedisiplinan.