

**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION***  
**BIMBINGAN BELAJAR *YOUTH EDUCATIONAL CENTRE***  
**DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK**

**(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Kegiatan Strategi *Integrated Marketing Communication* dalam Rangka Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Bimbingan Belajar *Youth Educational Centre*)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**  
**LIA AINUN MAFTUKHAH**  
**20120530030**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2016**