

**“REPRESENTASI ETNIS PAPUA DALAM IKLAN
TOKOPEDIA”**
(Analisis Semiotika pada Iklan Tokopedia Versi “Kejar Jodoh Dimulai dari
Tokopedia”)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dalam skripsi terbukti merupakan menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 03 Desember 2018

Imam Yudhanto

Penulis

MOTTO

“Berbahagialah wahai para tersepelekan, dengan begitu kau punya kesempatan besar untuk mengejutkan”

(Farid Stevy)

“Orang yang paling bijaksana adalah orang yang mengetahui bahwa dirinya tidak tahu”

(Socrates)

“Yang memisahkan kita sebenarnya bukanlah ras, agama, dan pilihan politik tapi kebodohan”

(Cepi Sabre)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur yang tiada henti kepada Tuhan yang maha tak terduga, terimakasih atas segala nikmat revisian yang selalu engkau curahkan. Berkat rahmat dan karuniaNya, jalan untuk menyelesaikan skripsi ini menjadi tidak biasa-biasa saja. Maka skripsi yang penuh perjuangan ini saya dedikasikan kepada:

Kedua Orang Tua Saya

Bapak Asnawi dan Ibu Tri Nuryani yang telah menjadikan saya seorang ‘manusia’ yang (semoga) kelak akan bermanfaat.

Kakak dan Adik Saya

Hanum Nur Azizah, Ario Arif Ardiansyah dan Sholeh Bachrul Fanani terimakasih atas dorongan dan petuahnya sehingga saya bisa lulus diwaktu yang tepat.

Dosen Pembimbing Saya

Ibu Tri Hastuti yang telah menyadarkan saya bahwa skripsi bukan hanya soal syarat mendapatkan gelar namun skripsi adalah proses memahami apa saja. Terimakasih telah mendorong saya untuk terus membaca.

Chandra Permatasari

Terimakasih telah menjadi partner yang serba bisa yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan kepada saya dalam mengerjakan apapun.

Sudibyو, Riska, Bima, Bayu, David, Helmi, Bagus ‘bacep’ Sumartono, Aam, Gani, Shindy, Pipit, Arizal, JAFF dan keluarga besar MM KineKlub UMY yang telah mengenalkan saya pada hobi yang sangat menyenangkan ‘F I L M’.

Keluarga Mahardika Bakti Nusantara (MBN)

Sukma, Nensy, Riky, Intan, Darus, Vita, Riana, Syahrul, Adiba, Fuad, Robby, Damas, Sulha, Eriz, Iqbal, Akbar, Zuhro, Amor, Ilham, Ihsan, Angga, Riardi, dan seluruh anggota MBN #2, #3, dan generasi yang akan datang yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Yang menjadi rumah untuk saya belajar tentang apa saja.

Seperjuangan

Aldi, Damar, Agus, Krisna, Novitra, Bangkit, Bagas

Dan seluruh Keluarga Besar Ilmu Komunikasi UMY

Skripsi ini saya persembahkan untuk setiap orang yang selalu melontarkan pertanyaan-pertanyaan romantis ini ketika bertemu:

“Kapan Wisuda?”

“Kapan Skripsimu selesai?”

dan kapan-kapan lainnya. Terimakasih!

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW atas segala karunianya sehingga skripsi berjudul **Representasi Etnis Papua Dalam Iklan Tokopedia Versi “Kejar Jodoh Dimulai Dari Tokopedia”** telah selesai disusun. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana S-1 Program Ilmu Komunikasi pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tersusunnya skripsi ini berdasarkan adanya bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak dan untuk itulah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing atas segala bimbingan dan nasehatnya demi kesempurnaan skripsi ini.
3. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP.,M.I.Kom selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan berupa kritik dan saran yang membangun pada sidang pendadaran skripsi ini.
4. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan berupa kritik dan saran yang membangun pada sidang pendadaran skripsi ini.

5. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi atas segala Ilmu yang diberikan selama saya menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, semoga dapat bermanfaat.
6. Bapak Asnawi dan Ibu Tri Nuryani yang telah memberikan dukungan moril dan materiil, Hanum Nur Azizah dan Sholeh Bachrul Fanani yang selalu memberikan dorongan.
7. Chandra Permatasari yang selalu memberikan masukan-masukan yang sangat berharga pada skripsi ini.
8. Mbak Siti, Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuli yang selalu senang hati memberikan bantuan.
9. Rekan dan sahabat yang tidak dapat saya sebutkan persatu, terimakasih telah membantu dalam penulisan skripsi saya ini.

Serta kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan semangat, saran, kritik, motivasi dalam bentuk apapun. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis membutuhkan saran dan kritik yang membangun guna menjadikan penelitian ini lebih baik. Semoga skripsi ini bisa di terima dan memberikan banyak manfaat bagi semua pihak.

DAFTAR ISI

REPRESENTASI ETNIS PAPUA DALAM IKLAN TOKOPEDIA.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	I
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	III
MOTTO	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL	XII
INTISARI	XIII
ABSTRAK.....	XIV
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	7
1.3. TUJUAN PENELITIAN	7
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5. KERANGKA TEORI.....	8
1.5.1. Teori Representasi	8
1.5.2. Teori Identitas	11
1.5.3. Paradigma konstruktivistik	13
1.6. METODE PENELITIAN	17
1.6.1. Jenis Penelitian.....	17
1.6.2. Obyek Penelitian.....	18
1.6.3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.6.4. Teknik Analisis Data.....	19
1.6.5. Sistematika Penulisan	23
BAB II	24
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	24
2.1 SINOPSIS IKLAN	24
2.2 PROFIL ETNIS PAPUA DALAM MEDIA	26
2.2.1 Film.....	26
2.2.2 Iklan	28
2.2.3 Program Televisi.....	29
2.3 PROFIL TOKOPEDIA	30
1. Visi, misi dan Brand	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2. Slogan	33
3. Pengguna Tokopedia.....	33

4. Penghargaan.....	34
5. Iklan Tokopedia	34
BAB III	39
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
3.1 KETERBELAKANGAN ETNIS PAPUA	40
3.2 DISKRIMINASI RASIAL ETNIS PAPUA	54
3.3 ETNIS PAPUA PEKERJA KERAS DAN BERSOLIDARITAS TINGGI.....	65
BAB IV.....	82
PENUTUP	82
A. KESIMPULAN.....	82
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	27
Gambar 2.2	28
Gambar 2.3	29
Gambar 2.4	32
Gambar 2.5	32
Gambar 2.6	33
Gambar 2.7	35
Gambar 2.8	36
Gambar 2.9	37
Gambar 2.10	37
Gambar 3.1	41
Gambar 3.2	47
Gambar 3.3	49
Gambar 3.4	55
Gambar 3.5	61
Gambar 3.6	66
Gambar 3.7	70
Gambar 3.8	75
Gambar 3.9	77
Gambar 3.10	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	15
Tabel 1.2	16
Tabel 1.3	20
Tabel 1.4	21
Tabel 1.5	22
Tabel 3 2	42
Tabel 3 3	55
Tabel 3 4	61
Tabel 3 5	66
Tabel 3 6	71
Tabel 3 7	75
Tabel 3 8	80