

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Mochamad Anam Maulana (20110530118)**

**Strategi Promosi Budaya Lokal Melalui Upacara Tradisi Ruwatan Rambut Gembel Di Hari Jadi Kabupaten Wonosobo Ke 191 Tahun 2016**

**Tahun Skripsi: 2018 + 87 Hal**

**Daftar Kepustakaan: 13 buku +3 Sumber Online.**

Penelitian ini berusaha menganalisis strategi promosi budaya lokal melalui upacara tradisi ruwatan rambut gembel di Hari Jadi Kabupaten Wonosobo ke 191 Tahun 2016.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori strategi promosi untuk menganalisis kegiatan promosi yang dilakukan dinas pariwisata wonosobo. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Dengan sumber data berasal dari wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan tiga orang informan.

Hasil penelitian menunjukkan strategi promosi yang dilakukan berjalan efektif dengan memanfaatkan periklanan sebagai alat promosi utama dalam menyebarkan informasi. Kegiatan periklanan dilakukan dengan menggunakan media-media komunikasi seperti baleho, leaflet dan spanduk yang ditempatkan di jalan-jalan utama. Selain itu, dinas pariwisata juga melakukan kegiatan public relations dalam kegiatan promosinya.

**Kata Kunci: Strategi Promosi, Pariwisata, Rambut Gimbal.**