

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 3 Desember 2018

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya menerangkan bahwa skripsi saudara:

Nama : **Umi Nurchayati**

NPM : **20140730087**

Judul : **ANALISIS CONSUMER RESPONSES PADA STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PERBANKAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN CONSUMER-BRAND RELATIONSHIP QUALITY**

Studi pada Media Sosial Instagram

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum wr.wb

Dosen Pembimbing



(Syarif As'ad, S.E.I., MSI.)

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS CONSUMER RESPONSES PADA STRATEGI PEMASARAN
DIGITAL PERBANKAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN
CONSUMER- BRAND RELATIONSHIP QUALITY**

Studi pada Media Sosial Instagram

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Umi Nurchayati

NPM : 20140730087

Telah diuji dalam sidang Munaqasyah pada hari Rabu, 12 Desember 2018

Skripsi ini telah memenuhi syarat diterima sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

Ketua Sidang : **Dr. Maesyaroh, MA.**

(.....)

Pembimbing : **Syarif As'ad, S.E.I., M.SI.**

(.....)

Penguji : **Dyah Pikanti Diwanti, SE., M.M.**

(.....)

Yogyakarta, 24 Desember 2018



Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

NIK: 19680212199202113016

PERNYATAAN KESLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umi Nurchayati

NPM : 20140730087

Judul : **ANALISIS CONSUMER RESPONSES PADA STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PERBANKAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN CONSUMER-BRAND RELATIONSHIP QUALITY**

Studi pada Media Sosial Instagram

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 Desember 2018

Yang membuat pernyataan


METERAI
TEMPEL
Rp. 6000
ENAM RIBU RUPIAH
FF585278700
Umi Nurchayati