

**ANALISIS *CONSUMER RESPONSES* PADA STRATEGI PEMASARAN
DIGITAL PERBANKAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN
*CONSUMER- BRAND RELATIONSHIP QUALITY***

Studi pada Media Sosial Instagram

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Umi Nurchayati

NPM: 20140730087

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

