

**STRATEGI PROMOSI KONVEKSI KAOS INTEESHIRT YOGYAKARTA**

**DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN TAHUN 2015**

*(Promotional Strategy Inteeshirt Tshirt Screen Printing Yogyakarta to Increase  
the Number of Consumers in 2015)*

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

**Hada Syahputra**

20120530063

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**