

## Daftar pustaka

- Aaker,D.A.1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of Brand Name*. Free Press: New York
- Effendi, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.
- Kasali, Rhenald. 1999. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Keller, Kevin Lane.2003.*Strategic Branding Management:Building, Measuring, and Managing Brand Equity*.Second edition. Upper Saddle River: New Jersey
- Kotler,Philip.1997. *Manajemen Pemasaran:Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT.Prenhallindo: Jakarta
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2008. *Marketing: An Introduction My Marketing Lab*. Jakarta:Pearson Pretine Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution. 1992. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: PT. Taksito.
- Rangkuty, Freddy.2002.*The Power of Brand*.Gramedia: Jakarta
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2006. *Metode Perencanaan Komunikasi Visual Periklanan*.

Yogyakarta: Dimensi Press.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.

Suyanto, M. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*,

Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

(<https://www.klasika.kompas.com>) diakses pada tanggal 17 November 2015

(<https://www.livingloving.net/>) diakses pada tanggal 10 September 2015

(<https://www.ngulik.co/sejarah-papercraft-dan-perkembangannya>) diakses pada tanggal

14 September 2015