

BAB II

GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

Gambaran umum obyek penelitian berisi informasi yang dapat memberikan gambaran keadaan serta struktur perusahaan yang diteliti.

A. Sejarah dan Perkembangan Mimikri Invitation

Mimikri Invitation pertama berdiri pada tanggal 25 Agustus 2013 dengan nama Mimikri Papercraft, perusahaan ini menawarkan produk-produk yang berbahan dasar dari kertas seperti *invitation* (undangan), kartu ucapan, *stationery* dan juga *papercraft* lainnya. Setelah kurang lebih 1 tahun berjalan, Mimikri Papercraft berganti nama menjadi Mimikri invitation dengan beberapa pertimbangan. Salah satu alasan yang paling kuat adalah karena istilah '*papercraft*' belum banyak dikenal oleh masyarakat, khususnya di Yogyakarta. Mimikri Invitation beralamat di Jl. Mondorakan 67, Kotagede, Yogyakarta.

Pada awalnya usaha ini dirintis oleh Abdi selaku *owner* dengan mempekerjakan seorang desainer saja. Seiring perkembangannya, Mimikri Invitation meraup omset yang semakin besar dari tahun ke tahun hingga akhirnya perusahaan yang bergerak dibidang jasa ini sekarang sudah memiliki 5 karyawan. Pada tahun 2015 perusahaan ini gencar melakukan serangkaian promosi untuk menjaring *customer* dibidang *wedding invitation* dengan mengusung *style* desain Skanvinavia sebagai ciri khasnya. Mimikri Invitation juga memiliki *website* untuk memudahkan *customer* dalam memilih desain produk yang mereka inginkan yaitu www.mimikri-invitation.com.

Saat ini Mimikri Invitation juga sedang mengembangkan produk baru berupa *wedding souvenir* sehingga pasangan yang ingin mempersiapkan resepsi pernikahan dapat memesan undangan dan souvenir di satu tempat yang sama dengan nuansa yang sama sesuai permintaan konsumen.

B. Logo, visi dan misi Mimikri Invitation

1. Logo

Gambar 2.1

Logo Mimikri Invitation



Sumber: Dokumen Mimikri Invitation

2. Visi dan Misi

a. Visi

- 1) Menjadi sebuah perusahaan *papercraft* khususnya *wedding invitation* yang sukses, kreatif dan inovatif.

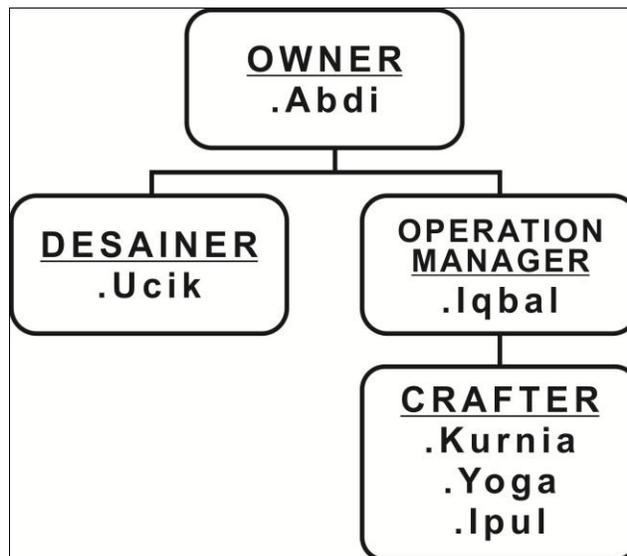
b. Misi

- 1) Menjual produk-produk yang berkualitas kepada konsumen.
- 2) Mengikuti perkembangan tren desain terkini.
- 3) Melakukan inovasi pada desain produk.

C. Struktur Organisasi Mimikri Invitation

Struktur organisasi adalah kerangka antara hubungan satuan-satuan organisasi yang didalamnya terdapat pejabat, tugas, serta wewenang yang berbeda-beda sesuai dengan jabatan yang ada. Struktur organisasi yang jelas dan tepat dapat mempermudah pembagian tugas dan tanggung jawab yang saling berkontribusi antara satu jabatan dengan jabatan yang lain, sehingga tidak menimbulkan benturan dalam bekerja. Tidak terjadi kesalahan dalam melaksanakan pekerjaan, perintah yang salah prosedur, serta fungsinya sehingga dapat menghasilkan informasi yang diharapkan. Adapun struktur organisasi mimikri invitation adalah sebagai berikut:

Struktur Organisasi Mimikri Invitation



Sumber: Dokumen Mimikri Invitation

Dari bagan Struktur organisasi di atas dapat kita ketahui mengenai bagian-bagian apa saja yang terdapat pada mimikri invitation dan apa saja tugas serta wewenang dari masing-masing jabatan:

1. Owner

Owner atau pemilik usaha berperan sebagai pemimpin dalam perusahaan yang mempunyai wewenang untuk mengatur jalannya sebuah perusahaan sesuai dengan visi misi perusahaan secara efektif dan efisien sehingga membawa perusahaan untuk terus hidup dan berkembang dalam dunia usaha sejenis. Memberikan persetujuan dalam menjalankan kegiatan-kegiatan perusahaan, mengkoordinasikan kebijakan perusahaan ke bagian-bagian yang terdapat dalam perusahaan secara efisien dan efektif, mengevaluasi kegiatan-kegiatan perusahaan dan menentukan kebijakan baru jika dibutuhkan.

2. Desainer

Bagian desainer berisi seorang desainer yang bertanggung jawab atas desain yang akan diproduksi perusahaan. Bagian desainer merupakan bagian yang kreatif yang dimiliki perusahaan untuk menciptakan desain-desain sesuai dengan permintaan pasar agar produk-produk dari perusahaan tersebut tetap laku dan diminati oleh konsumen.

3. Operator manager

Bagian ini mempunyai wewenang mengatur jalannya proses produksi dalam perusahaan sesuai dengan kebijakan perusahaan. Bagian ini juga mengatur segala sesuatu yang berhubungan dengan kebutuhan produksi agar proses produksi lancar.

4. Crafter

Bagian ini mempunyai tugas untuk melakukan proses produksi, mulai dari memotong bahan hingga menempelkan dan menyatukan bagian-bagian dari produk yang berupa undangan hingga undangan tersebut siap untuk dikirim ke konsumen.

D. Produk –Produk Mimikri Invitation

1. Invitation (undangan)

Gambar 2.2

Contoh produk undangan



Sumber: Dokumen Mimikri Invitation

Gambar 2.3

Contoh produk undangan



Sumber: Dokumen Mimikri Invitation

Mimikri mempunyai dua jenis undangan yang bisa jadi pilihan, *soft cover* dan *hard cover*. Undangan *soft cover* tanpa memakai board (papan), sedangkan *hard cover* memakai board. Undangan *soft cover* lebih ditujukan untuk yang menginginkan desain undangan lucu namun dengan harga yang sangat ekonomis. Sedangkan *hard cover* ditujukan untuk yang menginginkan undangan lebih terlihat eksklusif. Harga *soft cover* mulai dari Rp 5.000,- sedangkan untuk yang *hard cover* dijual dengan harga mulai dari Rp 10.000,- per pcs. Selain itu Mimikri juga menawarkan produk undangan yang menggunakan teknik *paper crafting*, seperti undangan *pop up* dan *papercut*. Untuk harganya memang bisa dibilang cukup mahal karena memang membutuhkan keterampilan, ketelitian dan proses pengerjaan yang cukup panjang, biasanya Mimikri menjualnya dengan harga diatas Rp 15.000,- .

2. Card

Gambar 2.4

Contoh produk kartu ucapan bentuk *post card*



Sumber: Dokumen Mimikri Invitation

3. Papercraft

Gambar 2.5

Contoh produk *papercraft*



Sumber: Dokumen Mimikri Invitation

4. Stationery

Gambar 2.6

Contoh produk *stationery*



Sumber: Dokumen Mimikri Invitation

Gambar 2.7
Contoh produk *stationery*



Sumber: Dokumen Mimikri Invitation

E. Media Promosi Mimikri Invitation

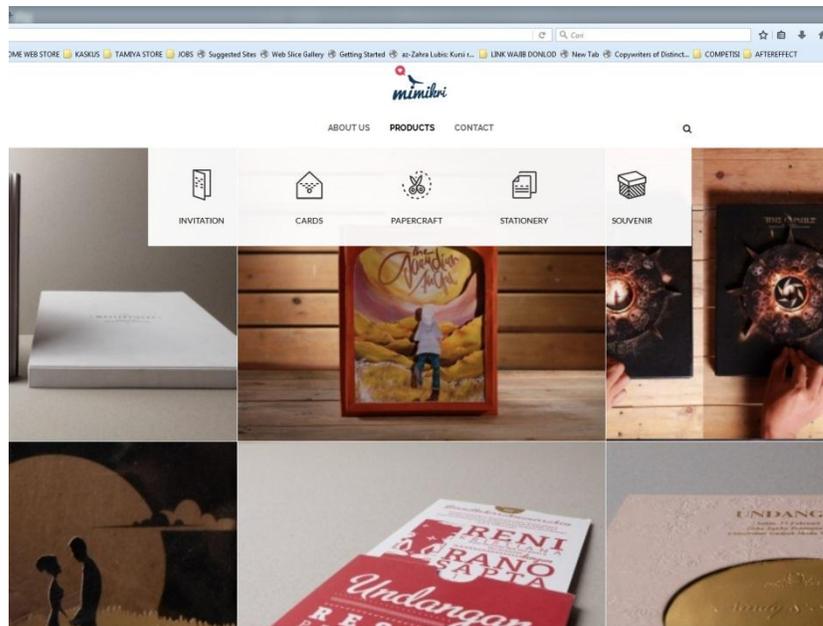
Gambar 2.8
Contoh media promosi Mimikri Invitation



Sumber: Dokumen Mimikri Invitation

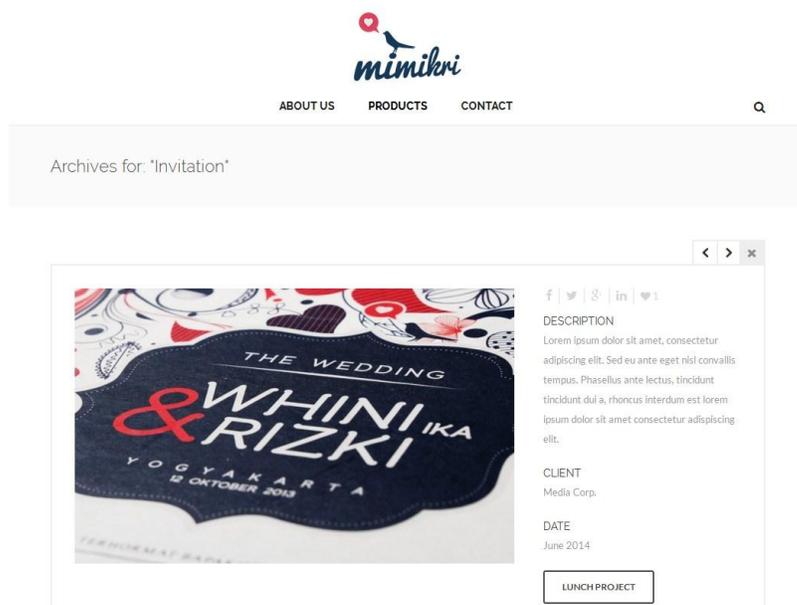
Selain menggunakan *post card* sebagai sampel produk, Mimikri Invitation juga menjadikan *post card* sebagai salah satu media promosi. Dengan menyebarkan free postcard dengan desain bergaya Skandinavia dan mencantumkan alamat website Mimikri Invitation.

Gambar 2.9
Tampilan website Mimikri Invitation



Sumber: Dokumen Mimikri Invitation

Gambar 2.10
Tampilan website Mimikri Invitation



Sumber: Dokumen Mimikri Invitation