

**STRATEGI *POSITIONING* MIMIKRI INVITATION YOGYAKARTA DALAM
MENANAMKAN *STYLE* DESAIN SKANDINAVIA PADA BENAK
CALON KONSUMEN**

(Studi Deskriptif Strategi *Positioning* Mimikri Invitation Yogyakarta)

***POSITIONING STRATEGY OF MIMIKRI INVITATION YOGYAKARTA TO
EMBED SCANDINAVIAN DESIGN STYLES IN THE MINDS OF
PROSPECTIVE CONSUMERS***

(*Descriptive Study of Mimikri Invitation Yogyakarta Positioning Strategy*)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

ROHMAT

20100530159

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

2016

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Rohmat
NIM : 20100530159
Konsentrasi : Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dan penelitian dengan judul "*Strategi Positioning Mimikri Invitation Yogyakarta Dalam Menanamkan Style Desain Skandinavia Pada Benak Calon Konsumen Tahun 2015*", adalah benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggung jawabkan keasliannya. Semoga bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya juga dapat memperkaya penelitian sebelumnya.

Yogyakarta, Juni 2016



Rohmat

Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada:

Yang terhormat ayah dan Ibu, terima kasih atas segala do'a, cinta kasih dan jerih payahnya telah membesarkanku dan mendidikku.

Untuk kakak-kakak dan adik-adikku, terima kasih telah mengajarkan kesabaran dan memberikan semangat pada ku.

Seluruh keluarga besarku yang selama ini telah mendukungku dan mendo'akanku.

Untuk teman hidupku Dian Fatmala yang sudah membantu mati-matian. Suwunnn bantuannya...

Sahabat – sahabatku khususnya mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2010 (Anis, Eric, Fatang, Lukman, Sitrek dkk)

Untuk Kak Abdi dan segenap keluarga besar Mimikri Invitation

Untuk Almamaterku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Rohmat

20100530159

Strategi Positioning Mimikri Invitation Yogyakarta Dalam Menanamkan Style

Desain Skandinavia Pada Benak Calon Konsumen

Tahun Skripsi : 2016 + 101 Halaman + 9 Lampiran + 1 Bagan + 13 Gambar

Daftar Pustaka : 17 Buku (Tahun 1991-2010) + 3 Internet

ABSTRAK

Mimikri Invitation merupakan sebuah studio kreatif yang bergerak di bidang desain dan *papercraft* dengan *wedding invitation* sebagai produk utama. Mimikri Invitation menawarkan *style* desain yang berbeda dari pesaingnya yakni *style* desain Skandinavia. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi *positioning* yang dilakukan Mimikri Invitation yang berlokasi di Jl Mondorakan 67, Kotagede, Yogyakarta untuk mengenalkan dan menanamkan *style* desain tersebut di benak calon konsumennya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara dengan direktur/ pemilik dan karyawan Mimikri Invitation. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa proses strategi *positioning* harus dilakukan melalui beberapa tahapan yang saling berhubungan yaitu tahap perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Mimikri Invitation melakukan *positioningnya* dengan menonjolkan desain Skandinavia pada logo dan media promosi. Penggunaan media promosi masih kurang optimal karena Mimikri Invitation hanya menggunakan *flyer*, *free postcard* dan *website* saja, dan belum melibatkan media sosial seperti facebook, twitter dan instagram yang berpotensi lebih efektif untuk menjangkau target sasarannya. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan wawasan sekaligus sebagai panduan untuk melakukan strategi *positioning* serta memberikan celah untuk penelitian berikutnya dalam meneliti kajian strategi promosi terutama strategi *positioning*.

Kata Kunci : Positioning, Style Desain Skandinavia, Konsumen

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi *Positioning* Mimikri Invitation Yogyakarta Dalam Menanamkan *Style* Desain Skandinavia Pada Benak Calon Konsumen”. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat. Secara langsung maupun tidak langsung, yang telah membantu penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Harapan dan do’a penulis semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca. Terimakasih.

Yogyakarta, Juni 2016

Rohmat

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
1. Strategi Pemasaran STP	11
2. Strategi Positioning	22
3. Brand Association	30
4. Desain Komunikasi Visual	39
F. Metodologi Penelitian	39
1. Jenis Penelitian	40
2. Objek Penelitian	40
3. Lokasi Penelitian	40
4. Teknik Pengumpulan Data	42
5. Teknik Analisis Data	44
6. Validitas Data	
BAB II. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	45
A. Sejarah dan Perkembangan Mimikri Invitation	46
B. Logo, Visi dan Misi Mimikri Invitation	47
C. Struktur Organisasi Mimikri Invitation	49
D. Produk-produk Mimikri Invitation	52

E. Media Promosi Mimikri Invitation	54
BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	55
A. Sajian Data	62
1. Perencanaan Strategi Positioning Mimikri Invitation	69
2. Pelaksanaan Strategi Positioning Mimikri Invitation	69
3. Evaluasi Strategi Positioning Mimikri Invitation	69
B. Pembahasan	81
1. Perencanaan Strategi Positioning Mimikri Invitation	88
2. Pelaksanaan Strategi Positioning Mimikri Invitation	
3. Evaluasi Strategi Positioning Mimikri Invitation	
	91
BAB IV. PENUTUP	93
A. Kesimpulan	
B. Saran	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

1. Contoh Style Desain Skandinavia	4
2. Logo Mimikri Invitation	46
3. Contoh Produk Invitation (Undangan) Mimikri Invitation	49
4. Contoh Produk Invitation (Undangan) Mimikri Invitation	49
5. Contoh Produk Kartu Ucapan Mimikri Invitation	50
6. Contoh Produk Papercraft Mimikri Invitation	51
7. Contoh Produk Stationery Mimikri Invitation	51
8. Contoh Produk Stationery Mimikri Invitation	52
9. Media Promosi Mimikri Invitation	52
10. Tampilan website Mimikri Invitation	53
11. Logo Mimikri Invitation	63
12. Tampilan website Mimikri Invitation	89