

INTERVIEW GUIDE

DINAS PARIWISATA DIY

Muhammad Halim, Kabid Destinasi Dinas Pariwisata DIY Tahun 2015

1. Apa itu Jogja Air Show, serta bagaimana sejarah awal diselenggarakannya *event* Jogja Air Show?
2. Tujuan apa yang hendak dicapai Dinas Pariwisata DIY terhadap *event* Jogja Air Show Tahun 2015?
3. Bagaimana usaha Dinas Pariwisata DIY dalam mencapai tujuan tersebut?
4. Bagaimana penyelenggaraan *event* Jogja Air Show 2015 dibandingkan tahun-tahun sebelumnya?
5. Apa yang menjadi keistimewaan *event* Jogja Air Show 2015 dibandingkan tahun-tahun sebelumnya?
6. Siapa yang menjadi target *audience* dalam penyelenggaraan *Event* Jogja Air Show 2015?
7. Bagaimana Dinas Pariwisata DIY dalam mengkomunikasikan penyelenggaraan *event* tersebut terhadap target *audience*?
8. Siapa saja yang terlibat dalam penyelenggaraan *event* Jogja Air Show 2015?
9. Bagaimana strategi promosi untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke dalam penyelenggaraan *event* Jogja Air Show 2015?
10. Apa dampak *event* Jogja Air Show 2015 terhadap pariwisata pantai selatan Kabupaten Bantul?
11. Apa ada pengaruh terhadap jumlah pengunjung pantai selatan kabupaten bantul dibandingkan dengan hari-hari biasa?

12. Bagaimana Perencanaan promosi *event* Jogja Air Show dilakukan?
13. Apa saja yang dilakukan dalam perencanaan promosi *event* Jogja Air Show 2015?

Pelaksanaan Promosi

1. Bagaimana strategi promosi *event* Jogja Air Show 2015 dilakukan?
2. Promosi apa saja yang digunakan dalam *event* Jogja Air Show 2015?
3. Promosi dengan media apa yang berhasil dalam *event* tersebut?
4. Apa yang menjadi hambatan dalam promosi *event* Jogja Air Show?

Evaluasi

1. Kapan dilakukan kegiatan evaluasi *event* Jogja Air Show 2015?
2. Apa yang menjadi evaluasi dalam *event* tersebut?
3. Apa tindakan yang dilakukan setelah evaluasi?
4. Apa harapan setelah dilakukan evaluasi?

KETUA PELAKSANA KEGIATAN

Bambang Nugroho, Wawancara dengan pelaksana kegiatan

1. Sejak kapan terlibat dalam panitia penyelenggaraan *event* Jogja Air Show?
2. Peran apa saja yang dilakukan dalam *event* Jogja Air Show 2015?
3. Bagaimana penyelenggaraan *event* Jogja Air Show 2015 dibandingkan tahun-tahun sebelumnya?
4. Apa yang menjadi keistimewaan *event* Jogja Air Show 2015 dibandingkan tahun-tahun sebelumnya?
5. Apa yang menjadi perbedaan *event* Jogja Air Show 2015 dibandingkan tahun-tahun sebelumnya?
6. Bagaimana konsep acara *event* Jogja Air Show 2015?
7. Kegiatan apa saja yang ada di dalam *event* Jogja Air Show 2015?
8. Apa saja yang menjadi hambatan dalam pelaksanaan *event* Jogja Air Show 2015?

DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BANTUL
Sudiyantoro, Kabid Kesekretariatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bantul

1. Apa peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul dalam *event* Jogja Air Show 2015?
2. Apa manfaat JAS 2015 bagi pariwisata pantai selatan Kabupaten Bantul?
3. Apa ada dampak pengunjung pantai selatan?
4. Apa hambatan yang dialami Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul dalam gelaran *event* JAS 2015?
5. Sebagai tuan rumah persiapan infrastruktur apa saja untuk membuat nyaman semua peserta dan pengunjung?
6. Apa tujuan *event* JAS 2015 secara umum bagi pariwisata Kabupaten Bantul?
7. Apa harapan *event* Jogja Air Show kedepan?

Jawab:

TRANSKRIP WAWANCARA

DINAS PARIWISATA DIY

Muhammad Halim, Kabid Destinasi Dinas Pariwisata DIY

Perencanaan

1. Apa itu Jogja Air Show, serta bagaimana sejarah awal diselenggarakannya event Jogja Air Show?

Jawab: Jogja Air Show merupakan perlombaan olahraga kedirgantaraan seperti Aeromodeling, paramotor, gantole, paralayang. Sejarah awal Jogja Air Show adalah berawal dari kecintaan olahraga dirgantara yang dilakukan oleh FASI (Federasi Aero Sport Indonesia) DIY yang kemudian pada tahun 2005 di bangunlah *Runway* yang berada di pantai Depok, selanjutnya diadakanlah kegiatan Jogja Air Show yang pertama.

2. Tujuan apa yang hendak dicapai Dinas Pariwisata DIY terhadap event Jogja Air Show Tahun 2015?

Jawab: sebagai upaya untuk mendongkrak perekonomian masyarakat sekitar dan meningkatkan PAD Pemerintah Daerah melalui kegiatan *event* pariwisata tersebut.

3. Bagaimana usaha Dinas Pariwisata DIY dalam mencapai tujuan tersebut?

Jawab: kami berupaya untuk meningkatkan promosi dan pengelolaan *event* Jogja Air Show.

4. Bagaimana penyelenggaraan *event* Jogja Air Show 2015 dibandingkan tahun-tahun sebelumnya?

Jawab: berjalan lancar dan dalam JAS 2015 pengelola meningkatkan kemasan atraksi kedirgantaraan pada atraksi akrobatik.

5. Apa yang menjadi keistimewaan *event* Jogja Air Show 2015 dibandingkan tahun-tahun sebelumnya? Dari segi pelaksanaan berjalan sukses, pengunjung meningkat signifikan, dan diikuti atlet dari Luar Negeri.

6. Siapa yang menjadi target *audience* dalam penyelenggaraan *event* Jogja Air Show 2015?

Jawab: seluruh atlet olahraga dirgantara di Indonesia dan Luar Negeri dan wisatawan nusantara dan mancanegara.

7. Bagaimana Dinas Pariwisata DIY dalam mengkomunikasikan penyelenggaraan *event* tersebut terhadap target *audience*?

Jawab: kami berusaha dengan meningkatkan promosi baik promosi secara langsung, maupun promosi melalui internet dan media masa.

8. Siapa saja yang terlibat dalam penyelenggaraan *event* Jogja Air Show 2015?

Jawab: Kemenpora, Kemenpar, Dinpar DIY, Dinpar Kabupaten Bantul, FASI DIY.

9. Bagaimana strategi promosi untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke dalam penyelenggaraan *event* Jogja Air Show 2015?

Jawab: pengemasan *mindset* desain *event*, menata konsep dengan terpadu, membangun desain *performence* yang mempunyai potensi kelebihan, serta mengevaluasi pelaksanaan tahun sebelumnya.

10. Apa dampak event Jogja Air Show 2015 terhadap pariwisata pantai selatan Kabupaten Bantul?

Jawab: bisa menumbuhkan perekonomian masyarakat sekitar, meningkatkan jumlah wisatawan, meningkatkan PAD.

11. Apa ada pengaruh terhadap jumlah pengunjung pantai selatan kabupaten bantul dibandingkan dengan hari-hari biasa?

Jawab: ada, dalam sepekan pantai selatan hanya dikunjungi sebanyak 20.000 wisatawan, sedangkan dalam pelaksanaan JAS 2015 selama tiga hari dapat dikunjungi sebanyak 26.000 wisatawan.

12. Bagaimana Perencanaan promosi *event* Jogja Air Show dilakukan?

Jawab: Perencanaan promosi event Jogja Air Show 2015 sudah kami rencanakan setahun sebelum penyelenggaraan. Setelah evaluasi event JAS 2015 termasuk didalamnya promosi dan komunikasi dengan *stakeholder* yang terlibat.

13. Apa saja yang dilakukan dalam perencanaan promosi *event* Jogja Air Show 2015?

Jawab: Dalam perencanaan promosi kami menentukan penanggung jawab promosi, tujuan promosi, sasaran promosi, strategi promosi dan anggaran promosi.

Pelaksanaan Promosi

1. Bagaimana strategi promosi *event* Jogja Air Show 2015 dilakukan?

Jawab: Dalam promosi *event* Jogja Air Show kami menggunakan berbagai macam cara, baik promosi media massa, promosi media *online*, pameran, dll. Dan promosi yang paling gencar kami lakukan adalah dengan sosial media seperti *facebook*, *twitter*, *youtube*.

2. Promosi apa saja yang digunakan dalam *event* Jogja Air Show 2015?

Jawab: Promosi yang kami lakukan menggunakan berbagai macam media diantaranya media massa, media sosial, iklan media luar ruang, *talkshow*, pameran dirgantara, pembentangan spanduk di udara dan bekerjasama dengan pengelola pantai parangtritis.

3. Promosi dengan media apa yang berhasil dalam *event* tersebut?

Jawab: Promosi yang paling gencar dan mempunyai tingkat keberhasilan yang tinggi adalah promosi melalui media sosial.

4. Apa yang menjadi hambatan dalam promosi *event* Jogja Air Show?

Jawab: keterbatasan anggaran menjadi kendala kami dalam melakukan promosi *event* Jogja Air Show 2015, sehingga ada beberapa program promosi yang belum bisa terlaksana.

Evaluasi

1. Kapan dilakukan kegiatan evaluasi *event* Jogja Air Show 2015?

Jawab: Evaluasi kami lakukan pada saat pembubaran panitia kegiatan Jogja Air Show dimana disitu juga dilaksanakan evaluasi secara menyeluruh baik pelaksanaan acara, promosi dll. Evaluasi tersebut diikuti semua stakeholder yang terlibat yaitu Dinpar DIY, FASI DIY, Dinpar Kabupaten Bantul.

2. Apa yang menjadi evaluasi dalam *event* tersebut?

Jawab: Catatan pertama promosi dalam pelaksanaan *event* Jogja Air Show 2015 adalah belum adanya tim promosi yang berasal dari kalangan *professional* dan minimnya anggaran promosi yang dikeluarkan yang bersumber dari APBD Pemda DIY dan minimnya promosi melalui iklan di media massa nasional baik cetak atau elektronik. Kedepan untuk penyelenggaraan *event* Jogja Air Show tahun berikutnya harapannya anggaran promosi dari APBD Pemda DIY bisa lebih besar, sehingga bisa melakukan promosi melalui iklan di media massa nasional. Karena *event* Jogja Air Show yang levelnya nasional memerlukan promosi yang lebih besar

3. Apa tindakan yang dilakukan setelah evaluasi?

Jawab: Setelah ada kegiatan evaluasi kami berusaha untuk melaksanakan yang menjadi catatan pada evaluasi tersebut dan akan membenahi catatan tersebut pada *event* tahun berikutnya.

4. Apa harapan setelah dilakukan evaluasi?

Jawab: Setelah adanya evaluasi harapan kami program promosi pada *event* Jogja Air Show lebih baik dan ada peningkatan dari tahun ke tahun.

PELAKSANA KEGIATAN

Bambang Nugroho, Wawancara dengan pelaksana kegiatan

1. Sejak kapan terlibat dalam panitia penyelenggaraan *event* Jogja Air Show?
Jawab: kami terlibat dalam panitia Jogja Air Show sejak tahun 2010.
2. Peran apa saja yang dilakukan dalam *event* Jogja Air Show 2015?
Jawab: kami mengurus properti dan konsep acara mulai dari *welcome dinner* sampai penutupan.
3. Bagaimana penyelenggaraan *event* Jogja Air Show 2015 dibandingkan tahun-tahun sebelumnya?
Jawab: lebih rame, item kegiatan lebih banyak seperti pemecahan rekor muri, lomba sepatu roda, lomba fotografi, lomba mewarnai dll.
4. Apa yang menjadi keistimewaan *event* Jogja Air Show 2015 dibandingkan tahun-tahun sebelumnya?
Jawab: dalam penyelenggaraan JAS 2015 panitia mendatangkan peserta dari Luar Negeri yaitu Malaysia, Singapura.
5. Apa yang menjadi perbedaan *event* Jogja Air Show 2015 dibandingkan tahun-tahun sebelumnya?
Jawab: pada *event* JAS 2015 diadakan pra kegiatan yaitu pameran kedirgantaraan di *Jogja City Mall*.
6. Bagaimana konsep acara *event* Jogja Air Show 2015?
Jawab: mengumpulkan atlet dirgantara di seluruh Indonesia yang kemudian diadakan kompetisi-kompetisi kedirgantaraan.
7. Kegiatan apa saja yang ada di dalam *event* Jogja Air Show 2015?
Jawab: Lomba Paralayang, Lomba Terjun Payung, Lomba *Aeromodeling*, Lomba Paramotor, Lomba Sepatu Roda, Lomba Fotografi, Lomba Mewarnai, dan Pameran Foto.
8. Apa saja yang menjadi hambatan dalam pelaksanaan *event* Jogja Air Show 2015?
Jawab: masalah cuaca, jadi harus benar-bener bisa melihat situasi udara, angin, tanpa mengetahui hal itu tidak bisa melakukan penerbangan.

DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BANTUL
Sudiyantoro, Kabid Kesekretariatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bantul

1. Apa peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul dalam *event* Jogja Air Show 2015?
Jawab? Pengadaan logistik, seksi tempat, dan sebagai penyambut semua tamu yang terlibat dalam JAS 2015.
2. Apa manfaat JAS 2015 bagi pariwisata pantai selatan Kabupaten Bantul?
Jawab: PAD Kabupaten Bantul meningkat, berpengaruh terhadap ekonomi masyarakat sekitar pantai selatan, meningkatkan *brand image* pariwisata Bantul khususnya pantai selatan.
3. Apa ada dampak pengunjung pantai selatan?
Jawab: Jelas ada, karena dengan adanya *event* JAS 2015 masyarakat berbondong-bondong untuk menyaksikan perlombaan olahraga kedirgantaraan.
4. Apa hambatan yang dialami Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul dalam gelaran *event* JAS 2015?
Jawab: Relatif tidak ada hambatan, karena hanya sebagai penyedia logistik dan menyambut tamu bukan sebagai pelaksana kegiatan.
5. Sebagai tuan rumah persiapan infrastruktur apa saja untuk membuat nyaman semua peserta dan pengunjung?
Jawab: Dari sisi keamanan lalu lintas berkordinasi dan melibatkan Dinas Perhubungan dan Satlantas Polres Bantul, dari segi keamanan peserta lomba menyiagakan personil SAR di sepanjang pantai parantritis dan depok.
6. Apa tujuan *event* JAS 2015 secara umum bagi pariwisata Kabupaten Bantu?
Jawab: sebagai media dan sarana untuk mempromosikan pariwisata Bantul khususnya Pantai Parantritis dan Depok.
7. Apa harapan *event* Jogja Air Show kedepan?
Jawab: harapan kami event JAS lebih besar dan baik dalam pelaksanaannya serta bermanfaat bagi semua pihak, dari sisi keamanan harus ditingkatkan untuk meminimalisir kecelekaan laut, persiapan peserta dan panitia harus matang dan terkordinasi.

