

**STRATEGI PROMOSI EVENT JOGJA AIR SHOW 2015 DALAM  
MENDUKUNG PENINGKATAN JUMLAH WISATAWAN PANTAI  
SELATAN KABUPATEN BANTUL TAHUN 2015**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Mahfud**

**20120530230**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Mahfud

NIM : 20120530230

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi Event Jogja Air Show 2015 Dalam Mendukung  
Peningkatan Jumlah Wisatawan Pantai Selatan Kabupaten Bantul  
Tahun 2015

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 22 Agustus 2016

**Mahfud**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji hanya bagi Allah atas limpahan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Strategi Promosi Event Jogja Air Show 2015 Dalam Mendukung Peningkatan Jumlah Wisatawan Pantai Selatan Kabupaten Bantul Tahun 2015”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sholawat serta salam senantiasa tercurah pada baginda Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di dunia dan akhirat. Amin.

Penulisan Skripsi bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Proses tersebut dituangkan dalam bentuk karya tulis yang didalamnya terdapat karya penulis. Skripsi ini sebagai wadah untuk mengaktualisasi sebuah ide atau gagasan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penulis menyadari betul tentu dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis mengharap kritik dan saran dari semua pembaca khususnya Dosen Pembimbing agar Skripsi ini sempurna sesuai yang di harapkan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dalam menyusun karya ini banyak kesalahan, dengan kerendahan hati Penulis memohon maaf yang setulus tulusnya.

Selama proses penulisan Skripsi ini, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam menyusun Skripsi ini, sehingga Skripsi ini telah selesai dengan baik. Ucapan terimakasih saya ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP. M.Sc, selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi semangat dan motivasi.
4. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA. Selaku Dosen Penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
5. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. Selaku Dosen Penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Semua Dosen Ilmu Komunikasi atas segala ilmu yang telah diberikan selama dibangku kuliah.
7. Bapak Muhammad Halim selaku Kabid Obyek dan Daya Tarik Wisata Dinpar DIY yang selalu memberikan informasi dan data untuk penulisan Skripsi ini.
8. Bapak Bambang Nugroho selaku Ketua Pelaksana yang selalu memberikan informasi dan data untuk penulisan skripsi ini.
9. Cahyo Galih Saputro teman seperjuangan yang telah memberikan masukan pertama dalam penyusunan skripsi ini.
10. Farihda Muthmainnah yang selalu membantu dalam mencari data dan memberi support dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 22 Agustus 2016

Hormat Kami

**Mahfud**

**MOTTO**

**“Hidup Harus Bermanfaat Bagi Orang  
Lain”**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang tua saya yang selalu saya hormati dan saya cintai, yang selalu senantiasa memberikan dukungan dan do'a kepada saya. Keluarga saya serta kakak saya Nasrudin, Nurul Huda, Nur Hidayah, Siti Duriyah dan tidak lupa adik saya Miftakhrrohman yang semua selalu mendukung langkah saya. Terimakasih atas semua limpahan kasih sayang yang diberikan kepadaku.
2. Farihda Muthmainnah teman dan sahabat dekat saya yang selalu memberikan motivasi setiap saat serta membantu dalam menyusun Skripsi ini.
3. Cahyo Galih Saputro teman seperjuangan yang telah memberikan masukan pertama dalam menyusun skripsi ini, serta teman-teman seperjuangan di Organisasi Nova Andriyanto, Firdaus Alhawani, Wirandi Wicaksono, Arif Afandi yang selalu bersama-sama dalam keadaan suka dan duka.
4. Teman-teman kelas E dan teman-teman Public Relations Siti Karikawati, Holi Latifa Alganina, Kurniawan Andre, Erlangga Mahardika, Meisya Riski yang bersama-sama mengerjakan skripsi ini. Terimakasih atas waktunya selama ini.
5. Staff dari Dinas Pariwisata DIY khususnya Bapak Muhammad Halim yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan data untuk penyusunan Skripsi ini.
6. Mas Bambang Nugroho teman sekaligus bos saya yang selalu memberikan masukan, data dan informasi demi kelancaran penulisan Skripsi ini.
7. Semua civitas akademika UMY khususnya pak Taufik, Pak Jono, Pak Mur dan Mbak Siti. Terimakasih atas semua bantuan yang sudah diberikan.

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Penegsahan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi</b> .....	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>v</b>
<b>Motto</b> .....	<b>vi</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>vii</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>viii</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kajian Teori .....	7
1. Strategi Promosi .....	8
2. Promosi .....	15
3. Promosi Event .....	26
4. Kajian Riset Terdahulu .....	30
F. Metode Penelitian .....	31
1. Jenis Penelitian .....	31
2. Lokasi Penelitian .....	33
3. Teknik Pengumpulan Data .....	33
4. Teknik Analisis Data .....	36
5. Validitas Data .....	37
<b>BAB II GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>39</b>
A. Dinas Pariwisata DIY .....	39
1. Profil Dinas Pariwisata DIY .....	39
2. Struktur Organisasi .....	41
3. Program Kerja .....	41
B. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bantul .....	43
1. Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata .....	43
2. Struktur Organisasi .....	46
3. Program Kerja .....	47

C. <i>Event</i> Jogja Air Show .....	48
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Sajian Data .....	51
1. Perencanaan Promosi <i>Event</i> .....	51
2. Promosi <i>Event</i> .....	55
3. Evaluasi .....	73
B. Analisis Data .....	77
1. Perencanaan Promosi <i>Event</i> .....	78
2. Promosi <i>Event</i> Jogja Air Show 2015 .....	85
3. Evaluasi terhadap Pelaksanaan Promosi .....	103
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Jogja Air Show .....	3
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung Festival Layang-layang .....	4
Tabel 1.3 Daftar Kegiatan .....	42
Tabel 1.4 Jumlah Pengunjung Jogja Air Show .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Promosi Pemberitaauan Media Online .....	57
Gambar 1.2 Pemberitaauan Media Massa Kedaulatan Rakyat .....	58
Gambar 1.3 Pembertahuan Media Massa Tribun Jogja .....	59
Gambar 2.1 Iklan Media Massa Tribun Jogja.....	60
Gambar 3.1 Promosi melalui <i>Facebook</i> .....	62
Gambar 3.2 Promosi melalui <i>Twitter</i> .....	62
Gambar 3.3 Promosi melalui <i>Youtube</i> .....	63
Gambar 4.1 Promosi melalui Pameran Dirgantara .....	64
Gambar 4.2 <i>Lay Out</i> Pameran Dirgantara .....	65
Gambar 5.1 Promosi melalui <i>Leaflet</i> .....	66
Gambar 6.1 Promosi melalui Poster .....	67
Gambar 7.1 Promosi melalui <i>Billboard</i> .....	69
Gambar 8.1 Promosi melalui Spanduk .....	70
Gambar 8.2 Promosi melalui Spanduk .....	70
Gambar 9.1 Membentangkan Spanduk di Udara .....	73