

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Morissan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Suseno , Indro K. 2009. *Untung Besar Bisnis Event Organizer*, Yogyakarta: Indonesia Cerdas
- Saladin, Djasmin. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan manajemen Pemasaran*, Bandung: Mandar Maju
- Soemanagara, Rd. 2012. *Strategic Marketing Communication*, Bandung: Alfabeta
- Peter, Paul J dan Olson, C Jerry. 2008. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, New York: The McGraw Hill
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghong , Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty
- Singarimbun, Masri dan Effendy Sofian. 1995. *Metode Penelitian Surve*, Jakarta: LP3ES
- Moleong, J Lexy. 1993. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip.1999. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: Penhallindo
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Shimp, A. Terence. 2003. *Promosi Periklanan*. Jakarta: Jilid 1 Edisi 5 Erlangga
- Allen, Johnny, William O'tootle, Robert Harris, & Ian Mc Donnel. (2011). *Festival & Special Event Management, 5th ed.* Australia: John Wiley & Son

Jurnal

- Kusnawati, kristina. (2013). Strategi Promosi Pertamina PT. Pertamina UPMS XI Balikpapan dalam meningkatkan loyalitas pelanggan. *eJournal Ilmu Komunikasi*.1 (4), 120-134.
- Lidya Mongi, L. Mananeke, A. Repi, (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati telkomsel di Kota Madado. 1 (4), 2336-2346

Internet

<http://news.liputan6.com/read/2191403/jogja-air-show-2015-dibanjiri-pengunjung>
(1 Maret 2016, pukul 21.00 WIB)

<http://www.jia-xiang.biz/jogja> (1 Maret 2016, pukul 21.30 WIB)

[http://www.facebook.com/jogjaair show](http://www.facebook.com/jogjaairshow) (10 Maret 2016, pukul 23.00 WIB)

[http://www.twitter.com/jogjaair show](http://www.twitter.com/jogjaairshow) (10 Maret 2016, pukul 23.15 WIB)

[http://www.youtube.com/jogjaair show](http://www.youtube.com/jogjaairshow) (10 Maret 2016, pukul 23,30 WIB)

Wawancara

Bambang Nugroho, Wawancara dengan ketua pelaksana kegiatan, 23 Februari 2016.

Wardoyo, Kabid Destinasi Dinas Pariwisata DIY tahun 2016, 7 April 2016

Muhammad Halim, Kabid Destinasi Dinas Pariwisata DIY tahun 2015, 9 Juni 2016

Sudiyantoro, Kabid Kesekretariatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul, 8 April 2016