

LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

Johan Ade, Supervisor dan pelaksana promosi Madam Tan Wok Bar

Strategi Promosi Madam Tan Wok Bar :

1. Siapa target sasaran penjualan dari Madam Tan Wok Bar ?

Jawab : Sebenarnya kita dari awal tidak menetapkan target sasaran, target sasaran ini terbentuk dari proses waktu yang memunculkan bahwa Mahasiswa dan pegawai kantoran lah yang menjadi segmen serius kami.

2. Mengapa Madam Tan Wok Bar memilih target sasaran tersebut ?

mohon jelaskan !

Jawab : Kami memilih target segmentasi berdasarkan proses waktu yang ternyata lebih banyak ke mahasiswa dan pegawai yang mengharuskan kami fokus ke sasaran yang menguntungkan bagi kami.

3. Apa tujuan komunikasi dalam kegiatan promosi yang dilakukan oleh Madam Tan Wok Bar ?

Jawab : Untuk saat ini fokus utama kita untuk *membangun Brand Image* sesuai dengan tagline kami yaitu “*Healthy Food, Good Food and Good Mood*” mengingat saat itu restoran ini masih baru dan mencari tujuan utama kami.

4. Apa pesan yang ingin disampaikan oleh Madam Tan Wok Bar terhadap konsumen ?

Jawab : Pesan yang ingin kami sampaikan itu bahwa makanan sehat itu enggak harus tidak enak, di Madam Tan Wok Bar kami bisa menyajikan

makanan enak yang sehat dan tentu saja bisa bikin mood konsumen jadi baik.

5. Bagaimana cara Madam Tan Wok Bar menyampaikan pesan terhadap konsumen ?

Jawab : yang kami lakukan seperti mengikuti berbagai event dan juga salah satu keunggulan Madam Tan Wok Bar ini dengan adanya live cooking yang membuat konsumen percaya akan kualitas masakan chef kami yang fresh.

6. Berapa jumlah anggaran yang dikeluarkan oleh Madam Tan Wok Bar dalam melakukan promosi ?

Jawab : Anggaran promosi yang Madam Tan Wok Bar dapat yaitu pertama dari anggaran dana promosi mandiri sekitar tiga juta rupiah dan bisa berubah tiap tahunnya, anggaran kedua yaitu dari promosi nasional.

7. Media apa yang digunakan Madam Tan Wok Bar dalam melakukan promosi ?

Jawab : Media yang kita gunakan seperti flyer, banner, juga dengan go food serta baliho dengan kata-kata yang menarik tentunya untuk dapat menarik konsumen dan tentu saja media sosial maupun website yang menarik.

8. Kenapa Madam Tan Wok Bar memilih media tersebut ? mohon jelaskan !

Jawab : Tentu saja kita memilih media itu sesuai dengan budget yang kami miliki, terlebih dengan adanya media sosial program promosi kami sangat terbantu.

9. Sudah efektif kah media promosi yang digunakan oleh Madam Tan Wok Bar ? mohon jelaskan !

Jawab : Kalau efektif atau tidaknya tergantung dengan prosesnya, tapi sejauh ini cukup efektif dengan budget yang terbatas ini.

10. Apakah Madam Tan Wok Bar memiliki kendala dalam menjalankan promosinya ?

Jawab : Hambatan biasanya saat mengajukan program promosi kita ke pusat yang memerlukan dana yang tidak sedikit biasanya cukup lama proses acc program kita.

11. Adakah program promosi yang khusus ke bidang kuliner ?

Jawab : Banyak program yang kita fokuskan, seperti cooking class yang secara tidak langsung akan mendekatkan kita ke konsumen juga dengan mengikuti event kuliner, kita rutin ikut festival makanan yang biasanya diadakan di Jec.

Jawab : Pada tahun 2014 menu disini sering ganti-ganti sesuai dengan minat konsumen, namun menu yang masih bertahan hingga sekarang yaitu menu oriental seperti nasi goreng dan bakmi.

Linawan Agung Wibowo, Captain Floor dan pelaksana promosi Madam Tan Wok Bar

Strategi Promosi Madam Tan Wok Bar :

1. Siapa target sasaran penjualan dari Madam Tan Wok Bar ?

Jawab : Target segmen kita ya mahasiswa, selain dari konsep juga dari lokasi kita yang berada disekitar kampus-kampus.

2. Mengapa Madam Tan Wok Bar memilih target sasaran tersebut ?

mohon jelaskan !

Jawab : Kenapa mahasiswa, ya karena mahasiswa merupakan segmen utama kami, tapi tidak menutup kemungkinan dari luar itu kaya pegawai kantoran.

3. Apa tujuan komunikasi dalam kegiatan promosi yang dilakukan oleh Madam Tan Wok Bar ?

Jawab : Karena kita restoran yang terhitung baru berdiri, maka fokus kami yaitu membangun Brand Image yang baik kepada konsumen.

4. Apa pesan yang ingin disampaikan oleh Madam Tan Wok Bar terhadap konsumen ?

Jawab : Sekali lagi pesan yang ingin Madam Tan Wok Bar sampaikan yaitu ditekankan kembali kepada Tagline yaitu makanan enak tapi sehat dan bisa membuat mood baik.

5. Bagaimana cara Madam Tan Wok Bar menyampaikan pesan terhadap konsumen ?

Jawab : Cara yang kami lakukan adalah dengan menekankan Tagline kami kepada konsumen dan juga

6. Berapa jumlah anggaran yang dikeluarkan oleh Madam Tan Wok Bar dalam melakukan promosi ?

Jawab : Kalo dari anggaran promosinya kami dapat dua termin yaitu anggaran dana promosi mandiri atau outlet tiga juta rupiah anggaran dana menyeluruh seluruh Madam Tan Resto yang anggaran dananya mengikuti pusat.

7. Media apa yang digunakan Madam Tan Wok Bar dalam melakukan promosi ?

Jawab : Banyak media yang kita gunakan seperti flyer, down text, banner yang penggunaanya gantian dengan resto dari Madam Tan lain dan juga menggunakan media sosial.

8. Kenapa Madam Tan Wok Bar memilih media tersebut ? mohon jelaskan !

Jawab : Kita menggunakan media iklan tersebut khususnya media sosial karena perkembangan teknologi juga biaya yang murah seperti instagram dan twitter.

9. Sudah efektif kah media promosi yang digunakan oleh Madam Tan Wok Bar ? mohon jelaskan !

Jawab : Efektif, daripada pake flyer sekarang mending pake media sosial kan low budget juga.

10. Apakah Madam Tan Wok Bar memiliki kendala dalam menjalankan promosinya ?

Jawab : Kendalanya paling dari segi teknis seperti dana, jadi harus benar-benar ngepress dana buat promosi mandirinya.

11. Adakah program promosi yang khusus ke bidang kuliner ?

Jawab : Kita sekarang lagi fokus ke cooking class untuk promosi yang spesifik ke bidang kuliner yang diadakan di Madam Tan.

12. Apa menu makanan yang paling sering di pesan oleh konsumen ?

Jawab : Kalo makanan favorit yang sering dipesan ya varian menu nasi goreng dan bakmi yang juga ciri khas dari kami.

Nama : **Indah Mulya**
Pekerjaan : **Mahasiswa**
Umur : **21**
Asal : **Yogyakarta**

1. Dari mana anda mengetahui tentang Madam Tan Wok Bar ?

Jawab : Saya taunya dari teman saya soal Madam Tan Wok Bar ini

2. Seberapa sering anda ke Madam Tan Wok Bar ?

Jawab : Kalo seringnya sih bisa 3 kali dalam sebulan saya kesini

3. Apa yang membuat anda tertarik ke Madam Tan Wok Bar ?

Jawab : Selain enak, tempatnya juga bagus sih jadi tertarik aja kesini

4. Menu apakah yang menjadi favorit anda saat berkunjung ke Madam Tan Wok Bar ?

Jawab : Menu favorit sih, bakmi kuah sezchuan level 10

Nama : Aziz Yuliansyah
Pekerjaan : Mahasiswa
Umur : 23
Asal : Bengkulu

1. Dari mana anda mengetahui tentang Madam Tan Wok Bar ?
Jawab : Dari temen sih mas saya tahunya
2. Seberapa sering anda ke Madam Tan Wok Bar ?
Jawab : Sekitar 2-3 kali dalam sebulan
3. Apa yang membuat anda tertarik ke Madam Tan Wok Bar ?
Jawab : Makananya enak dan tempatnya nyaman
4. Menu apakah yang menjadi favorit anda saat berkunjung ke Madam Tan Wok Bar ?
Jawab : Bakmi Szchuan yang goreng dan kuah sama nasi goreng beras merah