

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13.  
Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*.  
edisi 13 jilid 2, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management. Fourteenth*.  
Pearson.
- Kotler, Phillip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan. (1996),  
*Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Jakarta: Andi Yogyakarta
- Swastha,Basu dan Irawan (2008) *Menejemen Pemasaran Modern*, Liberty  
Yogyakarta.
- Cravens, W. David. (1998), *Pemasaran Strategis edisi 2*, Jakarta : Erlangga
- Suyanto, M (2007) *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Andi Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja  
Rosdakarya Offset, Bandung.
- Moleong, Lexy J. (2013), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Rosdakarya  
Offset,Bandung.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*.  
Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung :  
Alfabeta.

## **Website**

(<http://madamtan.com/about>, diakses pada tanggal 1 April 2016, pada pukul 17.00 WIB).

([https://www.tripadvisor.com/Restaurant\\_Review-g294230-d5524027-ReviewsMadam\\_Tan\\_Wok\\_Bar-Yogyakarta\\_Java.html](https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g294230-d5524027-ReviewsMadam_Tan_Wok_Bar-Yogyakarta_Java.html), diakses pada tanggal 1 April 2016, pada pukul 17.54 WIB).

(<http://jogja.tribunnews.com/tag/kuliner/?url=2015/08/04/manjakan-lidah-anda-dengan-chinese-food-di-madam-tan-wok-bar>, diakses pada tanggal 2 April 2016, pada pukul 16.30 WIB).

(<http://kampungwirausaha.com/9-cara-promosi-efektif-dan-murah-untuk-rumah-makan/>, diakses pada tanggal 20 Mei 2016, Pukul 16.00 WIB).