

**STRATEGI PROMOSI MADAM TAN WOK BAR DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN PADA TAHUN 2014 – 2015**



**Disusun Oleh**

**LEONARDO PUTRA ADAMY**

**NIM. 20120530202**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**