

الباب الخامس

الخاتمة

أ. استنتاج

بناءً على نتائج البحث والمناقشة في الفصل السابق ، يستخلص الباحث

الاستنتاجات التالية:

أ) تم تقسيم تطبيق البحث التجريبي وسائل الإعلام KOKAMI في مدرسة ابتدائية المحمدية ٣ أمباركيتاوانج إلى مجموعتين فئة. الفصل ٥ (أ) هي الفصل التجريبية والفصل ٥ (ب) هي فصل التحكم. تطبيق وسائل الإعلام KOKAMI في الطبقة التجريبية مع خطوات لإعداد مربعات غامضة وبطاقات تحتوي على أسئلة. يتم توجيه الطلاب لتحديد وفهم أو حفظ المواد.

ب) تعلم اللغة العربية في مدرسة ابتدائية المحمدية ٣ أمباركيتاوانج باستخدام وسائل الإعلام KOKAMI تسبب في فرق كبير بين الفصل التجريبية وفصل التحكم. ارتفع متوسط القيمة للطبقة التجريبية من ٥٥,١ إلى ٨٠,٣٥ ، في حين ارتفعت فئة الضبط من ٥٧,١ إلى ٦٩,٠٥. كانت الزيادة في الصف التجريبي ٢٥,٢٥ نقطة بينما كانت فئة التحكم ١١,٩٥ نقطة. بلغت أهمية الزيادة في الطبقة التجريبية مقارنة بفئة التحكم ١٣,٣ نقطة. وقد شوهدت الأهمية الكمية للزيادة في فئة التحكم والطبقة التجريبية من خلال اختبار t مع Sig. $0.05 < 0.000$ ثم يتم رفض الفرضية (H_0) لغياب الاختلافات في مخرجات التعلم

والفرضية (Ha) هي الفرق في نتائج التعلم الخاصة بالطبقة التجريبية ويتم قبول

فئة الضبط.

ب. اقتراح للبحث

فيما يتعلق باستنتاجات البحث السابق ، يقترح الباحث عدة اقتراحات كمواو
للنظر فيها ومدخلتها في التعلم في مدرسة ابتدائية المحمدية ٣ أمباركيتاوانج على النحو

التالي:

أ) أثبتت الأبحاث أن التعلم باستخدام وسائل الإعلام KOKAMI له تأثير
كبير على نتائج تعلم الطلاب ، خاصة في تعلم اللغة العربية. لذا يشجع
المؤلف ويدعم تطبيق هذه الوسائل في تعلم اللغة العربية في مدرسة
ابتدائية المحمدية ٣ أمباركيتاوانج بشكل خاص والمدارس الأخرى بشكل
عام.

ب) استخدام وسائل الإعلام KOKAMI يشجع الطلاب ليكونوا قادرين على
التعلم بسعادة وإبداع وتواصل حتى يكون له تأثير إيجابي على نتائج تعلم
اللغة العربية. هذا جيد جدا لزيادة مفردات الطلاب.

ج) يمكن استخدام وسائل الإعلام KOKAMI على المدى الطويل كوسائل
إعلام بديلة في التعلم ، ويجب أن يتم تطويرها وتطبيقها في عالم التعليم
، وخاصة تعلم اللغة العربية. لأن تعلم اللغة العربية باستخدام وسائل
الإعلام KOKAMI شهد تحسينات كبيرة في الإنجاز.

(د) تكمن قوة وسائل الإعلام KOKAMI في جاذبية التعلم المثير للاهتمام لأنه يتكون من الصور التي تجذب اهتمام الطلاب في تعلم اللغة العربية.

(هـ) نقاط الضعف في وسائل الإعلام KOKAMI هي جعل وسائل الإعلام التي تميل إلى أن تكون أقل عملية. سيقوم المعلمون بإعداد وسائل إعلامية مختلفة في كل مادة يتم تدريسها. القيود المفروضة على المهارات التي تدرس من خلال KOKAMI تؤثر أيضا على فعالية التعلم.