

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil temuan penelitian serta pembahasan maka, Penelit dapat menarik kesimpulan terhadap Strategi kampanye yang dilaksanakan oleh Dinas Kebudayaan DIY melalui duta museum yaitu bertujuan untuk memperkenalkan, mendekatkan, serta membuat masyarakat lebih mencintai museum yang berada di DIY, kerana museum merupakan tempat yang tepat untuk mempelajari masa lalu sebuah bangsa. Dinas Kebudayaan DIY melalui duta museum melakukan beberapa hal agar kampanye dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditentukan sebagaimana telah dikemukakan oleh (Gregory dalam Ruslan, 2013:99) terdapat beberapa perencanaan dalam kampanye yaitu analisis lingkungan, tujuan kampanye, publik dan khalayak sasaran, pesan-pesan, strategi, taktik pelaksanaan, skala waktu, sumber daya, penilaian dan review. Selain itu, juga terdapat beberapa elemen yang digunakan Dinas Kebudayaan DIY melalui duta museum seperti duta museum sebagai komunikator dalam kampanye, karena duta museum ditugaskan untuk menjadi seorang *public relations* pada saat proses kampanye, terdapat beberapa media yang digunakan Dinas Kebudayaan DIY melalui duta

museum adapun media yang digunakan dalam berkampanye meliputi (Koran, JogjaTv, Radio RRI Pro 2 Jogja, Website, dan Sosial Media) kampanye melalui media diharapkan dapat menarik khalayak untuk dapat mengenal museum, namun pada kampanye melalui website dan media sosial masih isi yang disampaikan oleh Dinas Kebudayaan DIY melalui duta museum masih kurang *persuasive* sehingga belum menimbulkan efek bagi yang mengikuti akun tersebut. Evaluasi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan DIY melalui duta museum sudah tepat yaitu dengan membuat laporan pertanggung jawaban setiap acara selesai dilaksanakan, serta duta museum juga selalu membahas setiap kesalahan yang tanpa sengaja mereka perbuat pada saat evaluasi dilaksanakan.

B. Saran

Setelah peneliti melaksanakan penelitian diatas maka, terdapat beberapa hal yang ingin peneliti sampaikan sebagai saran bagi Dinas Kebudayaan melalui Duta Museum DIY, yaitu:

1. Jadwal kegiatan kampanye seharusnya sesuai dengan apa yang telah ditetapkan serta kegiatan dilaksanakan dengan teratur.
2. Pembagian tugas kepada duta museum harus lebih jelas dalam melaksanakan kegiatan kampanye.
3. Dinas Kebudayaan DIY melalui duta museum disarankan agar dapat memaksimalkan kampanye yang dilakukan melalui media seperti

website dan media sosial (facebook, twitter dan instagram). Dan kampanye yang dilakukan harus bersifat mengajak dan menarik pengguna akun tersebut untuk dapat mengenali, mencintai museum serta dapat menarik minat masyarakat berkunjung ke museum.