

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Syarifah Khamsiawi
Nomor Mahasiswa : 20120530183
Konsentrasi : Broadcasting
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan Judul : "STRATEGI KAMPANYE DINAS KEBUDAYAAN DIY MELALUI DUTA MUSEUM DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT UNTUK BERKUNJUNG KE MUSEUM DIY TAHUN 2015-2016" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, Agustus 2016

Syarifah Khamsiawi

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَّ

Siapa yang bersungguh-sungguh pasti berhasil

مَنْ صَبَرَ ظَفِرَ

Siapa yang bersabar pasti beruntung

"A pessimist sees the difficulty in every opportunity. An optimist sees the opportunity in every difficulty"

(Sir Winston Churchill)

"You should not assume that education will get you to where you want to go, what will get you there is you"

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Dengan penuh rasa syukur dan bangga skripsi ini saya persembahkan
untuk :**

Kedua Orang tua saya.

Nyanyak Aja Rakibah.

Abu, H. Said Junaidi

Dan Keluarga saya Kakak, beserta Adik-adik saya

UCAPAN TERIMAKASIH

Tidak lupa ucapan terimakasih saya kepada :

- Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada saya, sehingga dalam proses pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan Muhammad SAW yang senangtiasa telah memberikan wahyunya kepada saya.
- Keluarga besar saya di Aceh
- Keluarga besar Fatih in Jogja, Meutia, Pipi, Aini, dan Tura yang selalu menyemangati
- Teman seperjuangan saya Opi, Lubis, Tika, Almaz, Adam, Abu, Aul, Tyo, Ainun yang sudah bersedia mendengarkan setiap keluhan saya, dan telah menemani saya dalam proses penulisan skripsi ini.
- Keluarga besar Peuhaba UMY, Sarah, Fadil, Indah, Farid, Haikal, Abrar dan Sari yang selalu menemani saya
- Laura, Ulfa dan Isra, terimakasih telah menjadi sahabat yang selalu memberikan nasihat, support dan arahan yang baik kepada saya.
- Ryan, dan Arista yang telah bersedia membatu saya
- Teman-Teman Broadcasting dan teman-teman Ilmu Komunikasi 2012 yang telah membantu, mensupport sehingga skripsi ini selesai sayan kerjakan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Kampanye Dinas Kebudayaan DIY melalui Duta Museum dalam upaya meningkatkan minat masyarakat berkunjung ke museum di DIY tahun 2015-2016” ini guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata- 1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2016.

Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak dapat terwujud, pencapaian terbesar ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada beberapa pihak, antara lain:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
 2. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
 3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc Selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
 4. Bapak DR. Taufiqurrahman, S.IP, MA. Selaku Dosen Pembimbing.
- Terimakasih atas nasehat, arahan, saran serta perbaikan yang berguna bagi

penulis dan kesabaran Bapak dalam membimbing saya selama proses penulisan skripsi ini.

5. Dosen Penguji Mba Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si dan Pak Aly Aulia, Lc., M.Hum. Terimakasih telah memberikan masukan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti. Terimakasih telah menjadi pusat informasi dan semua doa juga dukungannya selama proses penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu kritik dan saran akan sangat penulis harapkan. Semoga persembahan ini dapat selalu memberikan manfaat.

Yogyakarta, Agustus 2016
Penulis

Syarifah Khamsiawi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	8
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Kajian Teori.....	9
1. Strategi Kampanye	9
2. Tahapan-Tahapan Perencanaan Kampanye.....	10
3. Elemen-Element Kampanye.....	19
F. Metodologi Penelitian.....	23
1. Jenis dan Metode Penelitian	23
2. Jenis dan Sumber Data	24
3. Obyek Penelitian	25
4. Teknik Pengambilan Informan	25

5. Teknik Pengumpulan Data	26
a. Wawancara	26
b. Dokumentasi.....	27
c. Observasi	27
6. Teknik Analisis Data.....	27
7. Uji Validitas Data.....	29
8. Riset Terdahulu	31
9. Sistematika Terdahulu.....	33
BAB II GAMBARAN UMUM.....	35
A. Sejarah Dinas Kebudayaan DIY.....	35
B. Fisi-Misi Dinas Kebudayaan DIY	36
C. Unsur Organisasi dan Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan DIY	37
D. Bidang Permuseuman.....	40
E. Program-Program Bidang Permuseuman	45
F. Maksud dan Tujuan Kegiatan Duta Museum.....	51
G. Visi-Misi Duta Museum.....	51
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	53
A. Penyajian Data.....	54
1. Tahapan Perencanaan Kampanye Dinas Kebudayaan DIY melalui Duta Museum	54
a. Analisis Situasi	54
b. Tujuan Kampanye	56
c. Identifikasi dan Segmentasi Sasaran Kampanye	58
d. Pesan Kampanye	59
e. Strategi	60
f. Taktik	68
g. Skala Waktu dan Sumber Daya.....	82

2. Elemen-Element Kampanye Dinas Kebudayaan DIY	
melalui Duta Museum	83
a. Komunikator	83
b. Peran Media Dalam Kampanye.....	84
3. Evaluasi.....	92
B. Analisis Data.....	95
BAB V PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran	118
Daftar Pustaka	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Di 21 Museum DIY tahun 2015	4
Tabel 3.2 Nama Pemenang Duta Museum 2015	67
Tabel 2.2 Data Pengunjung Museum di DIY tahun 2015	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Teknik Analisis Data	28
Gambar 1.2 Triangulasi “Sumber” Pengumpulan Data	31
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan DIY	39
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Bidang Permuseuman.....	42
Gambar 2.3 Logo Duta Museum 2015	50
Gambar 3.1 <i>Slide Power Point</i> Safari Duta Museum.....	60
Gambar 3.2 Alur Pendaftaran Pemilihan Duta Museum.....	64
Gambar 3.3 Acara <i>Museum Exhibition</i>	70
Gambar 3.4 <i>Museum Exhibition</i> 2016.....	72
Gambar 3.5 Pembagian Hadiah.....	73
Gambar 3.6 <i>Event Pecha Kucha Night</i>	75
Gambar 3.7 <i>Slide Power Point Pecha Kucha Night</i>	76
Gambar 3.8 Ngabuburid Bareng Duta Museum.....	79
Gambar 3.9 <i>Carnaval</i> Museum Bersama Duta Museum	81
Gambar 1.10 <i>Talkshow</i> di Radio RRI Pro 2	85
Gambar 3.11 <i>Talkshow</i> di Jogja Tv.....	86
Gambar 3.12 X Banner Pemilihan Duta Museum.....	87
Gambar 3.13 <i>Website</i> Duta Museum.....	88
Gambar 3.14 <i>Facebook</i> Duta Museum.....	89
Gambar 3.15 <i>Twitter</i> Duta Museum.....	90
Gambar 3.16 <i>Instagram</i> Duta Museum.....	91