

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Arief E, Muhammad. 2009. *The Power of Good Corporate Governance*. Jakarta: Salemba Empat.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harrison, Shirley. 1995. *Public Relations: An Introduction*. Thomson Learning.
- Iriantara, Yosial. 2004. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Jefkins, Frank (Ed.). 2003. *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pusaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Rahman, Reza. 2009. *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Rahmatullah, Trianita Kurniati. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Yogyakarta. Samudra Biru
- Riduwan dan Sunarto. 2009. *Pengantar Statistik Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Singarimbun, Masri dan Sofian, Effendi (Ed.). 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soemirat, S. Ardianto, E. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Konsumen Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Untung, Hendirk Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*, Jakarta : Sinar Grafika.

Usman, H. Akbar, P. 2008. *Metodelogi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

**Jurnal:**

Dhita. 2009. “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Tingkat Harga Saham Perusahaan”. *Skripsi*. Universitas Widyatama.

Kusniadji, Suherman. 2011. Mengkomunikasikan Program Corporate Social Responsibility untuk Meningkatkan Citra Perusahaan. *Jurnal Komunikasi*. Universitas Tarumanegara.

Nudianti, Anty. 2013. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Yamada, Shella Aprillina. 2014. “Pengaruh Kualitas Program Corporate Philanthropy Terhadap Citra Perusahaan”. *Skripsi*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

**Internet:**

<http://www.antaraneews.com/berita/278180/warga-keluhkan-limbah-pg-madukismo> diakses tanggal 13 September 2015.

<http://madubaru.comyr.com/PKBL/pkbl.html> diakses tanggal 13 september 2015.

<http://www.perumnas.co.id/download/prodhukum/undang/UU-40-2007%20PERSEROAN%20TERBATAS.pdf> diakses tanggal 13 september 2015