

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Public Relations  
Dzul Fahmi

Pengaruh Unsur Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra PT. Madubaru Pabrik Gula - Pabrik Spritus Madukismo Yogyakarta (Studi eksplanatif terhadap program kemitraan di Desa Tirtonirmolo, Desa Ngestiharjo, Desa Tamantirto, dan Desa Bangunjiwo Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul)  
Tahun Skripsi : 2016 Xvi + 132 Halaman + Lampiran  
Daftar Pustaka : 18 buku, 4 Jurnal, 3 website

Program *Corporate Social Responsibility* adalah kewajiban perusahaan atas dampak dari aktivitas perusahaan terhadap lingkungan sekitar. Dalam hal ini, PT. Madubaru Pabrik Gula - Pabrik Spritus Madukismo Yogyakarta memberikan program kemitraan kepada perusahaan yang akan berpengaruh terhadap citra perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan jenis penelitian adalah eksplanatif. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan kuesioner. Sampel dalam penelitian adalah masyarakat Desa Tirtonirmolo, Desa Ngestiharjo, Desa Tamantirto, dan Desa Bangunjiwo Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul yang menjadi bagian dari mitra binaan PT. Madubaru Pabrik Gula - Pabrik Spritus Madukismo Yogyakarta sebanyak 131 responden. (diambil dengan teknik total sampling).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa unsur program *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap citra perusahaan. Besar pengaruh unsur program *corporate social responsibility* terhadap citra PT. Madubaru Pabrik Gula - Pabrik Spritus Madukismo Yogyakarta sebesar 62,3% dan sisanya yakni sebesar 37,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa program kemitraan yang dilakukan oleh PT. Madubaru Pabrik Gula - Pabrik Spritus Madukismo Yogyakarta telah memenuhi unsur *corporate social responsibility* yaitu meliputi *two ways, community empowerment, continuity* dan *sustainability* sehingga dapat meningkatkan citra perusahaan di masyarakat sekitar.

**Kata Kunci: Pengaruh, Unsur Program *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan.**

## ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta  
Faculty of Social and Politic Science  
Department of Communications Science  
Public Relations  
Dzul Fahmi

The Impact of the Element of Corporate Social Responsibility Program towards the Images of PT. Madubaru Sugar Factory – Spirit Factory of Madukismo Yogyakarta (Study explanative on the Partnership Program in Desa Tirtonirmolo, Desa Ngestiharjo, Desa Tamantirto, and Desa Bangunjiwo Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul)  
Batch: 2016 xvi + 132 pages + attachments  
Bibliography: 18 Books, 4 Journals, 3 internet sources

Corporate Social Responsibility Program is the Corporate's liability as the impact of corporate's activities for the environment. In this case, PT. Madubaru Sugar Factory - Spritus Factory of Madukismo Yogyakarta create a company partnership program that is expected to affect the corporate's image

The method used in this research is quantitative method and the type of this study is an explanatory research. Data was collected by questionnaires. The samples were 131 respondents from community of Desa Tirtonirmolo, Desa Ngestiharjo, Desa Tamantirto, and Desa Bangunjiwo Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul that are part of established partners of PT. Madubaru Sugar Factory - Spritus Factory of Madukismo Yogyakarta. (taken using total sampling technique).

The research results indicate that the element of the corporate social responsibility influence the image of the corporate. Level of influence the element of the corporate social responsibility to the image of PT. Madubaru Sugar Factory - Sprit Factory of Madukismo Yogyakarta is 62.3% and the remaining 37.7% is influenced by other variables not included in the research model. These findings indicate that the partnership program conducted by PT. Madubaru Sugar Factory - Spritus Factory of Madukismo Yogyakarta has fulfilled the element of corporate social responsibility that includes two ways, community empowerment, continuity and sustainability to enhance the corporate's image in the local community.

**Key words: The Impact, Element of Corporate Social Responsibility Program, Corporate Image.**